

PROCEEDINGS

1^{era} CONVENCION CIENTÍFICA INTERNACIONAL



SPEEDWRITING 2022

▶ ISBN
978-9942-7045-0-4

LIBRO DE MEMORIAS

1.ra Convención Científica Internacional Speedwriting 2022 «Retos para las ciencias de la administración de empresa, las ciencias informáticas y la educación en la sociedad actual»

Comité General:

Ing. Diana Pinto Coello - Presidenta del Consejo de Regentes Speedwriting
International (MBA)

MsC. Estela Mayorga – Presidenta del Órgano Colegiado Superior Speedwriting
International

MsC. Ingrid Ramirez – Rectora Speedwriting International

Comité Científico

MsC. Walter Vallejo - Vicerrector

PhD. Odette Martínez Pérez - Coordinadora Académica General

MBA. Roberto Murillo

MsC. Andrea Guachambosa

Edición y maquetación

MsC. Dailén Noa Guerra

Diseño Corporativo

Ing. Narcisa Arreaga Torres

Tabla de contenido

Prólogo	1
El proceso de dolarización en el Ecuador	
<i>Alexis Bustamante León, Camila Cañizares Vásquez, Pamela Pisco Veliz, Melanie Quiroz Alvarado, Juan Quiroz Alvarado, Roberto Murillo Valverde</i>	2
Situación del M - Commerce y E - Commerce en Ecuador	
<i>Melany Párraga, Ana Mendoza, Héctor Vergara, Jorge Alcívar, Valeria Quintana, Roberto Murillo Valverde</i>	13
Comportamiento de la moneda virtual Bitcoin en Ecuador	
<i>Alejandro Israel Guerrero Funes, Melany Micaela Huertas Panta, Desire Catalina Flores Galarza, Juleysi Jamilet Peñafiel Cardenas, Katherin Denisse Zamora Lima, Roberto Murillo Valverde</i>	26
El sector de la construcción en el campo público y privado en el Ecuador	
<i>Ángel Andrés Lucio Murillo, Carlos Joel Macías Mendoza, Edison Fabián García Mora, Richard Néstor Tituaña Guerra, Graciela Naula, Roberto Murillo Valverde</i>	40
Apuntes sobre turismo y desarrollo local en zonas rurales	
<i>Dailén Noa Guerra, Daimés Gascón González</i>	53
La interdisciplinariedad en la formación de estudiantes para el sector turístico	
<i>Mildrey Herrera Cruz, Yakelín Gómez Morales, Vivian Martínez De La Vega</i>	70
La competitividad social de la universidad en América Latina	
<i>Odette Martínez Pérez, Luis Alberto Alzate Peralta</i>	84
La formulación de proyectos en la asignatura Emprendimiento y Gestión frente al reto universitario	
<i>Ingrid Maribel Bravo Alay</i>	95
La modalidad B-learning en el desarrollo de habilidades	
<i>Narcisa Arreaga Torres</i>	111
Comportamiento de la inteligencia emocional en el retorno a clases	
<i>Yulecxi Kerly Paladines Delgado</i>	121

El laboratorio multimodal como alternativa que fortalece el compromiso docente

Luis Domingo Tobar Miranda 131

La orientación profesional pedagógica desde el uso de la información digital

Jesús Cuéllar Álvarez, Melva García Martínez, Yaquelin Gómez Morales 139

El proceso de aprendizaje colaborativo virtual y los distractores

Walter Wilmer Vallejo Zurita 150

La influencia de las tecnologías en los estudiantes del Instituto Speedwriting

Diego Palacios R., Yolanda Zambrano, Jhonny Bravo Moreno 164

Sobre los autores 177

Prólogo

El presente libro atesora los principales trabajos presentados en la «1.ra Convención Científica Internacional Speedwriting 2022». Resume la labor de sus autores en diferentes líneas de investigación asociadas a la Administración de Empresas, la Informática y las Ciencias de la Educación; que fueron expuestas en jornadas de intensa labor con un carácter transdisciplinar.

Se presentaron conferencistas de Perú, Ecuador, Colombia, Brasil y Cuba, donde se expusieron temas tan importantes como el fracaso empresarial, la quiebra de las empresas, el turismo en entornos rurales, la importancia de la enseñanza de la tecnología y la minería de datos, y su importancia para la venta de los negocios, el proceso de enseñanza aprendizaje en los diferentes niveles educacionales, uso razonable de herramientas y plataformas virtuales en el sector de la educación, entre otros. Las temáticas abordadas representan diversos escenarios sociales, destacándose el contexto ecuatoriano y cubano, cada uno con sus particularidades.

Esta intensa jornada devino en la Convocatoria para la próxima edición en el año 2023, a la cual están invitados investigadores y académicos de las diferentes ciencias, que estén vinculados o no a Instituciones de Educación Superior y universidades; siempre con el objetivo de promover el intercambio enriquecedor de saberes y experiencias.

PhD. Odette Martínez Pérez

El proceso de dolarización en el Ecuador

The dollarization process in Ecuador

Autores: Alexis Bustamante León

Camila Cañizares Vásquez

Pamela Pisco Veliz

Melanie Quiroz Alvarado

Juan Quiroz Alvarado

Roberto Murillo Valverde

Instituto Tecnológico Superior Speedwriting, Ecuador

Resumen

El caos político generado por la severa crisis económica de 1999, dieron paso a la aplicación de nuevas reglas al sistema monetario. El gobierno lanzó un esfuerzo masivo de recaudación de fondos para equilibrar el déficit del presupuesto nacional, lo que condujo a la devaluación masiva del sucre (400% anual), y la adopción del dólar estadounidense como moneda oficial. En la presente investigación se detallan los problemas originados por esta situación en el Ecuador, así como las posturas asumidas durante todo el proceso y su vigencia. Se aplicaron métodos mixtos que permitieron describir y analizar los eventos y situaciones que dieron como resultado dolarizar el país. De ahí que se plantee como objetivo general analizar el impacto de la dolarización en Ecuador a partir del año 2000.

Palabras clave: Dólar estadounidense, crisis económica, devaluación monetaria.

Abstract

The political chaos generated by the severe economic crisis of 1999 gave way to the application of new rules to the monetary system. The government launched a massive fundraising effort to balance the national budget deficit, which led to the massive devaluation of the sucre (400% per year), and the adoption of the US dollar as the official currency. In the present investigation, the problems originated by this situation in

Ecuador are detailed, as well as the positions assumed throughout the process and its validity. Mixed methods were applied that allowed describing and analyzing the events and situations that resulted in the dollarization of the country. Hence, the general objective is to analyze the impact of dollarization in Ecuador from the year 2000.

Keywords: US dollar, economic crisis, currency devaluation.

Introducción

Durante 1999, Ecuador atravesó una de las más grandes crisis en la historia. Existieron condiciones previas que definieron toda una secuencia de acontecimientos, que de una u otra forma perjudicaron y ocasionaron su inicio y el agravamiento de los indicadores macroeconómicos del país. Todo ello se debió a una hiperinflación del 91% y una alta inestabilidad en los mercados de divisas; entonces la dolarización fue vista como una solución para un país que también atravesaba una crisis política y altos niveles de conflictividad social (Agencia Efe, 2022).

Por otro lado, el salvataje bancario comenzó desde 1994, y el 11 de marzo de 1999, Mahuad firmó la Orden Ejecutiva No. 685 al congelar los ahorros por 365 días. Las cuentas de ahorro sólo podían retirar saldos hasta 2 millones de sucres o hasta \$500 de cuentas en moneda extranjera. En total, los bancos retuvieron 4 mil millones de sucres y 350 millones de dólares (Erazo, 2022).

En el caso de la depreciación de la moneda, es latente la pérdida del poder adquisitivo, no es una elección oficial de la autoridad monetaria, como en la situación de la devaluación monetaria, sino la dinámica de los acontecimientos económicos de la nación. Esto hizo que poco a poco el sucre vaya desapareciendo, teniendo una conversión de 25.000 Sucres por 1 dólar (Briones, 2021). Esto se debe a la mala política monetaria y la mala administración.

Tras la desaparición del Sucre, se produjo la peor crisis financiera que había enfrentado el Ecuador. En marzo de 1999, los ecuatorianos vivieron un feriado bancario; el sistema financiero dejó de funcionar durante 5 días. Durante ese período, el gobierno

decretó un congelamiento de depósitos por un año, medidas extremas que tenían como objetivo evitar retiros abundantes y abordar la hiperinflación (Hernandez, 2020).

Con lo ocurrido, muchas personas quedaron sin empleo y esto aumentó la pobreza en el país, haciendo que las personas migraran a otros países con el fin de encontrar de trabajo y mantener a sus familiares. De ahí que, la migración alcanzara su punto máximo entre 1998 y 2004; las estimaciones más execrables indican que se fueron 3 millones de ecuatorianos. Estudios más meticulosos de las Naciones Unidas y Flacso, han demostrado que una cifra más moderada es de 1,5 millones de ecuatorianos (Quezada, 2020).

Por tales razones, es lógico que el desempleo diera paso a la pobreza en el país, aumentando al 44% de la población. Esta crisis se ha manifestado exteriormente con un aumento vertiginoso del desempleo, el subempleo y la pobreza. El primer incremento en las tres principales ciudades del país fue del 8% en 1998 al 17% a mediados de 1999; con el pasar del tiempo el desempleo alcanzó su pico más alto en el 2004 con el 10%, lo cual fue una cifra alarmante. Entonces, la tasa de pobreza pasó del 36% al 65% y esto llevó a que 800.000 ecuatorianos migraran (Larrea, s.f.).

La investigación se lleva a cabo en Guayaquil, provincia del Guayas, con el fin de conocer los efectos positivos y negativos producto de la situación económica producida en el país. Por tanto, se traza como objetivo analizar el impacto de la dolarización en Ecuador a partir del año 2000.

Materiales y métodos

Se utiliza un método de investigación con enfoque mixto, para profundizar mejor el tema que se aborda, de esa forma analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos. Es una investigación no experimental, ya que se estudian los hechos que marcaron el proceso de la dolarización en el Ecuador, esto ayuda a entender sus consecuencias, efectos negativos y positivos, entre otros.

La población es conformada por 18.0053.28 millones de ciudadanos, total de ecuatorianos que residen en el Ecuador (INEC, 2022). Mientras que se utiliza un

muestreo no probabilístico, lo cual permite verificar los resultados observados y, por lo tanto, generalizar a la población disponible.

Los tipos de técnicas de recolección de datos que se emplearon fueron: la encuesta, la cual es un proceso que permite recopilar y procesar datos de manera rápida y eficiente, en este caso se hizo online y cualquier persona pudo participar, las preguntas fueron cerradas para poder obtener una respuesta de forma clara y concisa; y la entrevista, que es un proceso basado en la recopilación de información mediante la formulación de preguntas, en esta investigación se decidió realizarla a una persona que vivió el proceso de la dolarización, ya que su experiencia permite tener una visión más realista de lo sucedido en el Ecuador.

Antecedentes

Luego de la crisis económica que vivió el país en 1999, el 9 de octubre del 2000, por medio del entonces mandatario Jamil Mahuad Witt, se adopta el dólar en el Ecuador como moneda nacional. Se deja atrás el sucre y eso ocasionó que el país se sumerja en una profunda crisis financiera, económica, política y social. Se puede afirmar entonces que, tras la dolarización, Ecuador vivió fuertes procesos de adaptación y cambios políticos.

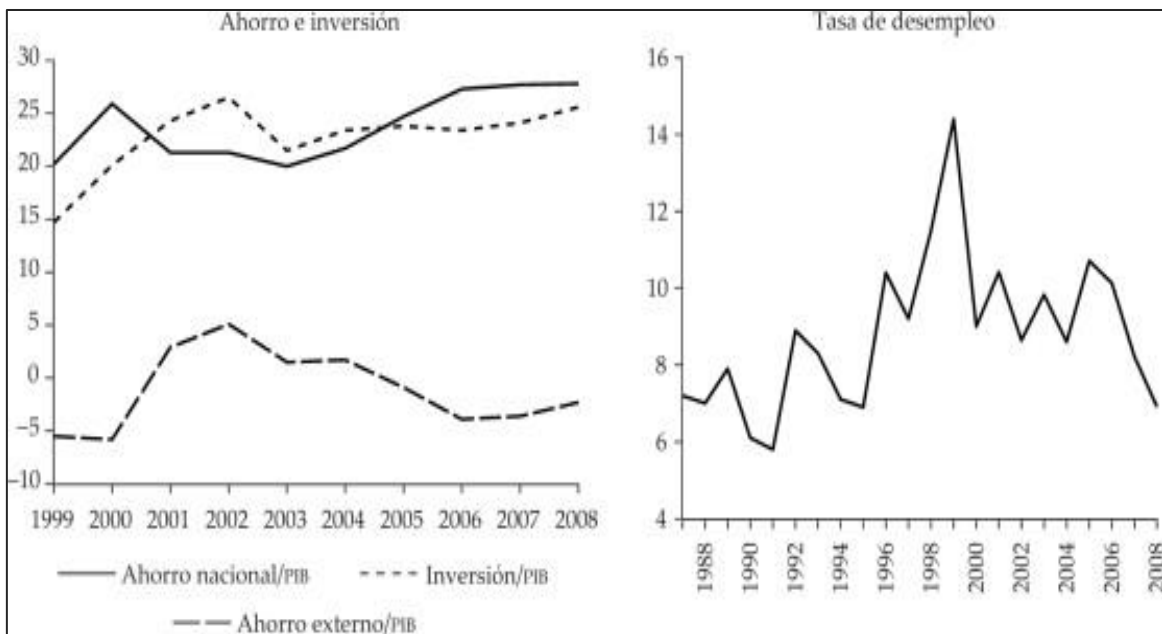
Varios eventos sucedidos en el Ecuador en 1994 – 1999, dieron paso a la dolarización. Algunas de las principales causas fueron: el fenómeno del niño, la sequía (afectó la ganadería, agricultura y las vías terrestres), la caída del precio internacional del petróleo, entre otros. Todas estas situaciones fueron afectando poco a poco al país, que llegó a un punto donde la parte financiera se vio deteriorada, tanto que llegó a congelar las cuentas bancarias de los ecuatorianos.

Más allá del infortunio financiero, el salvataje bancario ocasionó numerosos efectos sociales, que fueron negativos para la mayoría de la poblacional. Tal es el caso de la regresión, incremento de los índices de pobreza e indigencia que menoscabaron las circunstancias de vida, tasas altas de desempleo con el congruente aumento de la necesidad de los ecuatorianos, quiebre de un sinfín de organizaciones y la mayor ola de

migración a Norteamérica y Europa, proyectada en el consecuente desamparo del campo y la ciudad.

El índice de la dolarización, fue tomada como una solución para el país, después de esta devastadora crisis económica, política y social, con el fin de mejorar la vida de los ecuatorianos. Pero, como cada acto, siempre hay ventajas y desventajas; en este caso dentro de las ventajas: reducción de la prima de riesgo y la tasa de interés, fue un poco a favor para los inversionistas y se evitó en gran medida las crisis cambiarias y de balanza de pagos, brindó oportunidades para la integración económica, creó una oportunidad para fortalecer las instituciones financieras; mientras que entre las desventajas: adaptación de una moneda diferente, la pérdida de identidad nacional, costos efectivos inmediatos y pérdida de poder sobre la política monetaria.

Figura 1. Ahorro e Inversión y la tasa de desempleo en Ecuador



Nota. Tomado de Soto (2009)

Esta ilustración muestra el ahorro e inversión, y la tasa de desempleo del país, se observa que el pico más alto de desempleo fue en el año 2000, aunque baja en los años siguientes, es un poco alarmante la tasa de desempleo hasta el año 2008.

Análisis de los resultados

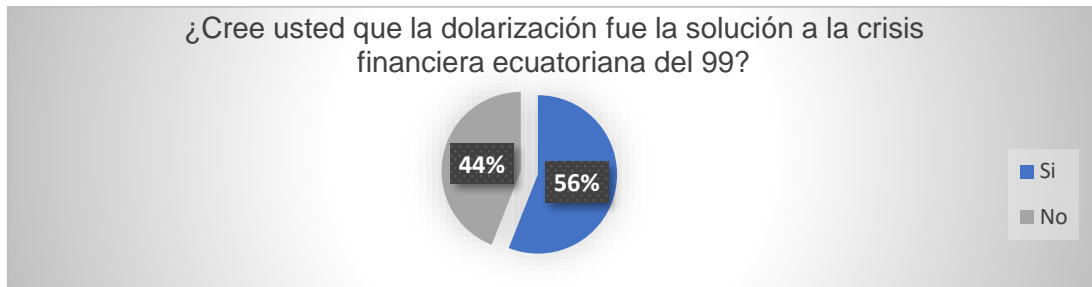
Tabla 1. Posición de la ciudadanía en referencia a la dolarización

¿Cree usted que la dolarización fue la solución a la crisis financiera ecuatoriana del 99?

Si	28
No	22
Total	50

Nota. Elaborado por los autores.

Figura 2. Posición de la ciudadanía en referencia a la dolarización.



Nota. Elaborado por los autores.

Análisis: La mayoría de los encuestados consideran que la dolarización fue la solución para el país, representado en un 56%; pero un porcentaje de 44% no, consideran que había otras vías para solucionar la crisis financiera.

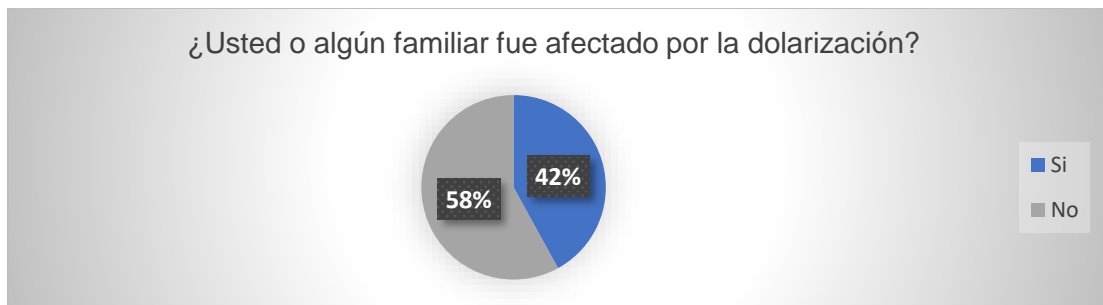
Tabla 2. Situación en la ciudadanía durante la dolarización.

¿Usted o algún familiar fue afectado por la dolarización?

Si	21
No	29
Total	50

Nota. Elaborado por los autores.

Figura 3. Situación en la ciudadanía durante la dolarización.



Nota. Elaborado por los autores.

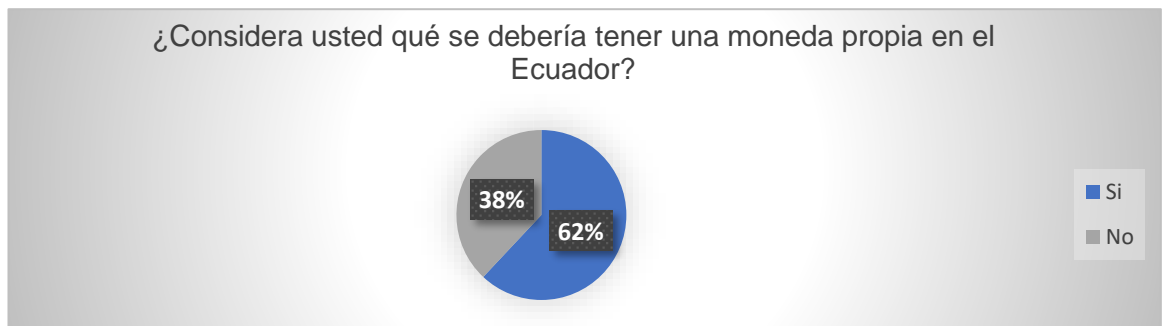
Análisis: El 58% dice que no fueron afectados en la dolarización, pero la otra parte, el 42%, afirman que sí fueron afectados.

Tabla 3. Posición de la ciudadanía en cuanto a poseer una moneda propia.

¿Considera usted que se debería tener una moneda propia en el Ecuador?	
Si	31
No	19
Total	50

Nota. Elaborado por los autores.

Figura 4. Posición de la ciudadanía en cuanto a poseer una moneda propia.



Nota. Elaborado por los autores.

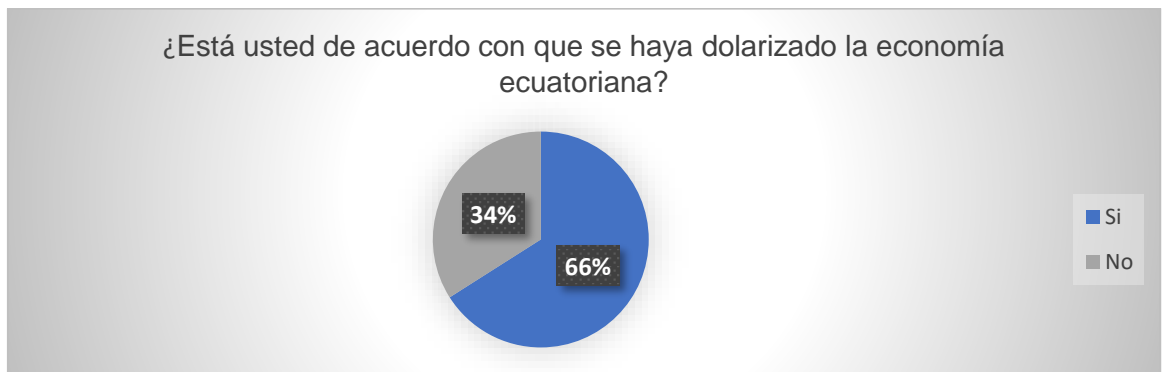
Análisis: El 62% de los encuestado consideran que se debería tener una moneda propia en el país, si ahora se llegara a cambiar el dólar estadounidense por una moneda propia, se recaería en la misma situación vivida en el año 200. Aunque se podría hacer una buena estrategia para que no afecte a la economía ecuatoriana.

Tabla 4. Posición de la ciudadanía en cuanto a la dolarización en Ecuador.

¿Está usted de acuerdo con que se haya dolarizado la economía ecuatoriana?	
Si	33
No	17
Total	50

Nota. Elaborado por los autores.

Figura 5. Posición de la ciudadanía en cuanto a la dolarización en Ecuador.



Nota. Elaborado por los autores.

Análisis: El 66% está de acuerdo con la dolarización del país, consideran que fue la solución acertada para el Ecuador.

Aspectos positivos al dolarizar el país:

1. Excluye la posibilidad de devaluación de la moneda.
2. La inflación tiende a parecerse a la de Estados Unidos.
3. La tasa de interés nacional e internacional se reduce, favoreciendo al país.
4. Hay mayor integración financiera para el país.
5. El Banco Central reestructura sus funciones tradicionales y adquiere nuevas.
6. Acceso libre al capital sin restricciones.
7. Reducción parcial de los costos de transacción.
8. Se establece disciplina fiscal.

Aspectos negativos de la dolarización:

1. Escasez del papel moneda y su poder adquisitivo.
2. Pérdida de identidad nacional.
3. Pago de tasa monetaria por tener una moneda de otro país.
4. Proceso de adaptación de otra moneda.
5. Reducción del poder adquisitivo de los ingresos en moneda nacional: salarios, pensiones, intereses fijos, entre otros.
6. Fuerte descenso de la actividad económica.
7. Desempleos excesivos.

8. Destrucción de la industria local.

9. La política monetaria se redujo como fuerza impulsadora del estado.

¿Adoptar el dólar era la única opción?

El gobierno de ese entonces, consideró que dolarizar era la única opción, sin evaluar las consecuencias que traería para el país, ya que se pierden grados de libertad respecto a las políticas económicas. Si el país hubiese tenido un sistema financiero solvente, una proporción favorable en el sector fiscal y transigencia laboral, acompañado de una buena política monetaria, no se hubiera recurrido a la dolarización.

Para llevar a cabo esta investigación, se entrevistó al CPA Robert Alvarado, quien considera que el ex mandatario Jamil Mahuad tomó la decisión de dolarizar el país porque no le quedaba otra opción. Sin embargo, tuvo mucha presión en el ámbito económico para definir un tipo de cambio, sobre el cual se manejaría la convertibilidad de sucres a dólares; esto obligó a que la cotización fuese muy alta con respecto a la reserva monetaria que manejaba en ese entonces el Ecuador, y perjudicara a muchos ecuatorianos y empresas, pero también benefició a otros (Alvarado, 2022).

En ese momento, dolarizar al país era la mejor solución porque no tenía más alternativas. Sin embargo, a lo largo de los años se ha visto es que, si el Ecuador no exporta, no vende bienes y servicios hacia el exterior, entonces la dolarización se puede caer porque no se está generando el ingreso de divisas necesarios para mantenerla a flote. Si Ecuador no fuese un país exportador de petróleo, banano y camarón, hace muchos años se hubiese caído.

Durante ese proceso, las personas que tenían empleo estaban aseguradas, ya que pulverizaron las aportaciones que tenían a lo largo de su historial laboral, y las personas que estaban próximas a jubilarse recibirían una pensión paupérrima. Por otro lado, la política implantada por el ex vicepresidente Alberto Dahik en 1994 sobre el salvataje bancario, no fue la apropiada porque benefició a las instituciones financieras, no se investigó a profundidad los hechos ocurridos en esa época, lo cual generó que muchas personas que confiaron en esas instituciones al dejar sus ahorros, perdieran

todo lo ahorrado de una forma trágica, ya que nunca recuperaron ni un solo centavo, y además, al Estado le costó muchos miles de dólares el salvataje bancario y tampoco fueron recuperados (Ibidem, 2022).

Conclusiones

Ecuador ha sufrido una serie de calamidades en medio de la dolarización del país, desde la hiperinflación, la devaluación de la moneda, el salvataje bancario, la mala política monetaria, la mala gestión, entre otros; sin embargo, ha logrado establecerse a lo largo de los años y se ha aceptado el dólar estadounidense como moneda principal.

La dolarización ha traído cierta estabilidad económica y monetaria a Ecuador, por ejemplo: las tasas de interés de los préstamos internacionales son más bajas, al igual que los costos de financiamiento, mientras que la inversión y el crecimiento son más altos y se elimina el riesgo de devaluación. Se manifiestan efectos positivos tales como: reducir la inflación y suprimirla, incrementar el aumento y la estabilidad de la moneda; mientras que de manera negativa resalta la pérdida de disciplina fiscal, que produjo crecimiento de una deuda pública por parte de la jurisdicción económica y política.

Debido a la dolarización, Ecuador ha establecido fuertes lazos comerciales con muchos países, estableciendo la Asociación Latinoamericana de Integración para eliminar el déficit comercial. Todo ello indica que las importaciones continúan aumentando en comparación con las exportaciones, la tasa de crecimiento es baja, pero se están desacelerando bienes importados, el clima no puede hacer que la economía sea más abierta.

Referencias

Agencia Efe (2022). *Noticias económicas*
<https://www.efe.com/efe/america/economia/dolarizacion-el-modelo-de-una-crisis-que-no-termina-entenderse-en-ecuador/20000011-4738274#:~:text=Tras%20una%20hiperinflaci%C3%B3n%20del%2091,y%20una%20alta%20conflictividad%20social>

- Briones, A. (2021). Desvalorización Monetaria. *DerechosEcuador.com*.
<https://derechoecuador.com/desvalorizacion-monetaria/#:~:text=Es%20la%20p%C3%A9rdida%20del%20poder,acontecimientos%20econ%C3%B3micos%20de%20un%20pa%C3%ADs>
- Erazo, V. (2022). *Se cumplen 23 años del Feriado Bancario en Ecuador. ¿Por qué sucedió y qué significa?* <https://wambra.ec/23-anos-feriado-bancario-ecuador/#:~:text=Tres%20d%C3%ADas%20despu%C3%A9s%20el%2011,de%20cuentas%20en%20moneda%20extranjera>
- Hernandez, M. C. (2020). Los pros y los contras de la dolarización en Ecuador, 20 años después. *France 24*. <https://www.france24.com/es/20200124-dolarizacion-ecuador-pros-contras-20-a%C3%B1os>
- INEC. (2022). *Estadísticas en Ecuador*.
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- International Journal of Morphology*. (19 de 12 de 2016).
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_arttext&tlng=pt
- Larrea, C. (s.f.). Crisis, Dolarización y pobreza en el Ecuador. Quito. *Biblioteca CLACSO*.
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/grupos/barba/13larrea.pdf>
- Quezada, A. (2020). Dolarización y migración. *El Telegrafo*.
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/15/dolarizacion-migracion>
- Soto, R. (2009). Dollarization, Economic Growth, and Employment. *Economics Letters*, 105, pp. 42-45.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185166715300084#bib0220>

Situación del M - Commerce y E - Commerce en Ecuador

Situation of M-Commerce and E-Commerce in Ecuador

Autores: Melany Párraga

Ana Mendoza

Héctor Vergara

Jorge Alcívar

Valeria Quintana

Roberto Murillo Valverde

Instituto Tecnológico Superior Speedwriting, Ecuador

Resumen

El negocio electrónico es un instrumento que permite cruzar fronteras y hacer transacciones de compras y comercialización de servicios de manera inmediata y eficaz. Constituye actualmente una de las ocupaciones que produce mayor recurrencia entre los usuarios del internet, gracias al ingreso casi generalizado del mismo en el mundo. Esta clase de negocios está en constante auge, y por ello, en este trabajo se presenta una perspectiva de cómo se desenvuelve por medio de proveedores, consumidores, herramientas tecnológicas, resoluciones y todos los recursos que permiten que esta actividad se haya convertido en una de los primordiales en las naciones con mayor desarrollo económico. Por tanto, el presente artículo tiene como finalidad analizar el E-Commerce y el M- Commerce en Ecuador.

Palabras clave: Comercio, Internet, Compras – Ventas.

Abstract

Electronic business is an instrument that allows you to cross borders and carry out purchase transactions and commercialization of services immediately and efficiently. It is currently one of the occupations that produces the greatest recurrence among Internet users, thanks to its almost generalized entry in the world. This kind of business is constantly booming, and for this reason, this paper presents a perspective of how it develops through suppliers,

consumers, technological tools, resolutions and all the resources that allow this activity to become one of the the primordial ones in the nations with greater economic development. Therefore, the purpose of this article is to analyze E-Commerce and M-Commerce in Ecuador.

Keywords: Commerce, Internet, Purchases - Sales.

Introducción

El negocio electrónico fue un modelo de comercio de mucha transcendencia durante la COVID-19. En Ecuador, este modelo todavía no se ha asentado del todo, ya que el comprador frecuentemente desconfía de las estafas o desconoce cómo navegar en sitios en línea, y conserva las costumbres de las compras presenciales. No obstante, desde la enfermedad pandémica, E- Commerce se ha convertido en la vía para hacer las transacciones de compras y ventas de los ecuatorianos. Los consumidores, han tenido que hacer compras en línea por temor al contagio, la inseguridad y las limitaciones de movilización dispuestas por las autoridades.

Las compras- ventas de productos por plataformas digitales han incrementado, y las más usadas son: Uber- Eats, Pedidos Ya y otras redes sociales. En el caso de Pedidos Ya, vale destacar que este portal tiene como objetivo primordial la intermediación entre usuarios y oferentes, para hacer demandas en las localidades de la República del Ecuador y regiones en las que se encuentren disponibles los servicios, haciendo más fácil las colaboraciones y transacciones entre usuarios y oferentes adheridos al portal.

La compra digital por seguridad y comodidad, es un sistema de compra y venta de bienes o servicios únicamente por internet. Se refiere a transacciones entre compradores y vendedores a través de una plataforma en línea, que gestiona recibos y pagos de forma totalmente electrónica. Aunque puede dar lugar a la intromisión de hackers, estos piratas informáticos tienen un conocimiento profundo de los sistemas y programas, lo cual emplean para manipular la tecnología. De ahí la necesidad de visitar sitios confiables para realizar cualquier tipo de transacción económica.

No obstante, con el rápido aumento en el uso de teléfonos y otros dispositivos móviles inteligentes y conexiones a Internet, los empresarios están utilizando métodos tecnológicos para continuar con su trabajo. La confianza del consumidor en las compras en línea ha aumentado, debido a la mejora de la seguridad y calidad de los servicios. Las innovaciones tecnológicas permiten a las personas acceder rápidamente a las tiendas en línea por medio de dichos dispositivos, ya que con la llegada del COVID 19 y el aumento de la inseguridad en el Ecuador, el comercio electrónico se ha expandido y muchos emprendedores ahora ofrecen sus productos y servicios a través de sus tiendas virtuales.

Con base a la información ya presentada, el presente artículo se traza como objetivo: analizar el M-Commerce y E-Commerce en el Ecuador.

Antecedentes

La historia del comercio electrónico se remonta a finales del siglo XX, en Estados Unidos, algunas empresas comenzaron a realizar ventas en base a categorías de productos. Se trata de enviar atractivos catálogos de productos a los hogares, con sugerentes imágenes y descripciones de productos y precios. En 1914, Western Union hizo un avance con la primera emisión de tarjeta de crédito, aunque no se hizo popular hasta 1950, y los consumidores comenzaron a conocer este nuevo método de pago.

En 1960 se inventó el intercambio electrónico de datos, a menudo considerado el comienzo del comercio electrónico, que permite a las empresas intercambiar electrónicamente información enviada en papel, como órdenes de compra o facturas. Ya el año 1990 fue uno de los hitos más importantes en la historia de la informática, puesto que Tim Berners- Lee creó el primer servidor web y motor de búsqueda en una de las mayores revoluciones tecnológicas de la historia, cambiando radicalmente la forma de comunicación y comercialización utilizando protocolos.

En 1994, después de la llegada de SSL, fue posible intercambiar datos de forma segura para que pudieran comenzar a realizar pagos en línea. Tal es el caso de Pizza Hut, que ha tenido una gran acogida desde la primera pizzería online. Por otro lado,

Amazon y Ebay se unen al comercio electrónico para revolucionar la forma de hacer compras en línea. Mientras que en el comercio móvil, Coca-Cola fue pionera en 1996 a través de los pagos por SMS, que incluían códigos para comprar refrescos en algunas máquinas expendedoras de Finlandia.

En el 2001 Amazon.com lanza su primera plataforma de comercio móvil, y en 2004 se unificaron los pagos NFC (Near Field Communication) y las compras basadas en la ubicación. También se estableció el consejo de normas de la industria de tarjetas de pagos PCI (Payment Card Industry Compliance). Desde el 2010, la web 3.0 ha comenzado a aparecer gracias a las empresas de software libre, las redes sociales están a la vanguardia y todos los usuarios tienen un amplio acceso a Internet.

En Ecuador, el comercio en línea ha crecido en los últimos años: un estudio de la Cámara de Comercio encontró que el 35% de los ecuatorianos en 2017 compraron o solicitaron servicios a través del negocio electrónico. Las empresas no se quedan atrás, alrededor del 17% están involucradas en dicho sector; el 36% de sus ingresos proviene de métodos en línea y el 30% de compras (Zambrano, Castellanos & Miranda, 2021).

Las principales fuentes de información, a la hora de realizar este tipo de compras, son las personas más cercanas, seguidas de las páginas web de la empresa, siendo el ordenador portátil el medio más utilizado. En la actualidad, miles de usuarios tienen sus propias tiendas en línea, donde venden sus productos de manera exitosa y están dirigidos a un público heterogéneo.

Comercio electrónico

El comercio electrónico, también conocido como E-Commerce, se caracteriza principalmente por actividades económicas que posibilitan la compra y venta de productos y servicios, a través de medios digitales como páginas web, aplicaciones móviles y redes sociales. Con Internet, los clientes pueden acceder a una variedad de marcas, productos y servicios en cualquier momento y lugar. Por su eficacia, este tipo de cumplimiento empresarial lo convierte en parte de la estrategia de ventas de la

empresa. Estas agencias ya tienen páginas web y están creando perfiles en las redes sociales para llegar a un público más amplio.

Vender y comprar ya es una tarea sencilla, que sin duda se puede facilitar con tecnología como los dispositivos móviles con acceso a internet. Básicamente, se trata del proceso de compra y venta de productos y servicios a través de canales electrónicos, especialmente sitios web, aplicaciones y redes sociales (Higuerey, 2019).

Esta nueva forma de hacer negocios se adapta bien a la economía actual, caracterizada por la globalización del comercio, la demanda de los clientes y la capacidad de producción. El comercio electrónico provoca cambios en la relación entre empresas, entre clientes y empresas y entre empresas y empleados, por lo que revolucionará la economía, pero solo la eficiencia de los consumidores. La oferta de nuevos servicios determina la supervivencia entre diferentes competidores (Cordero, 2019).

Cualquier persona con conexión a Internet puede acceder al comercio electrónico, ya que es la base y el habilitador tecnológico de esta nueva forma de negocio. Tiene una misión global porque no está limitada por países u otras barreras geográficas. A diferencia del comercio tradicional, el comercio electrónico tiene la rapidez con la que se intercambian bienes y servicios, debido a que sus compras y pagos se realizan a través de Internet, lo que permite incrementar el número de transacciones comerciales.

Comercio móvil

E-Commerce o negocio móvil, es el proceso de compra y comercialización de diferentes bienes y servicios usando dispositivos móviles. Este negocio es considerado la siguiente generación de negocio electrónico, y puede marcar la diferencia en el triunfo de los negocios online. Las transacciones tienen la posibilidad de hacerse de tres maneras: por medio del navegador, por medio de aplicaciones e inclusive por medio de redes sociales.

El teléfono celular es uno de los más importantes medios de ingreso a páginas, donde se compran o pagan productos y/o servicios. Delinear y desarrollar una app móvil

se convirtió en una obligación para muchas organizaciones, más que nada en esas que basan su táctica en ser competitivas y rentabilizar su comercio por medio del negocio digital. Dentro del M-Commerce se puede agrupar la compra, comercialización de productos y servicios utilizando tabletas, no solo teléfonos móviles.

Análisis de los resultados

La presente investigación tiene un enfoque mixto, y se utilizó para recopilar, analizar e integrar tanto la investigación cuantitativa como cualitativa. Es descriptiva y analítica, se utilizó la encuesta como técnica principal para la recolección de datos. De esa forma, se logró vincular el comercio electrónico a los datos muestreados y luego a los resultados finales.

Estudio de Mercado

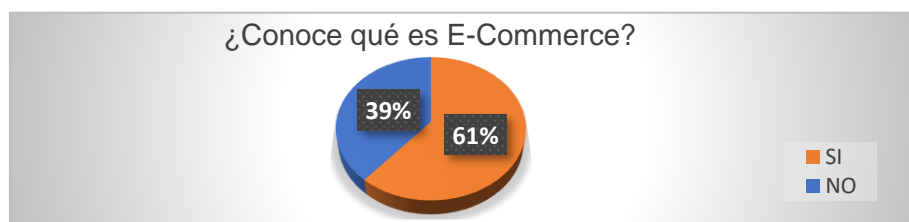
La plataforma E- Commerce y C- Commerce manejan un alto nivel socioeconómico por clientes potenciales, que mercan productos a sus necesidades y prioridades. Obteniendo 73 clientes potenciales para los diversos productos que ofrecen estas plataformas.

Cuadro No.1: *¿Conoce qué es E-Commerce?*

Categoría	Tabulación	Porcentaje
Si	46	61%
No	29	39%

Nota. Recolección de datos por los autores

Gráfico No.1



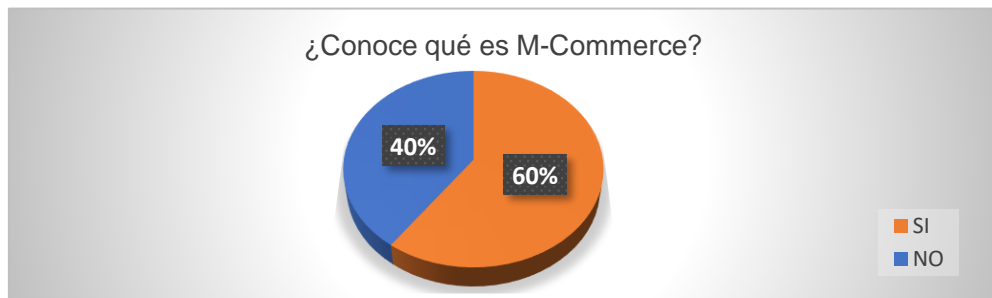
Nota. Recolección de datos por los autores

Cuadro No.2: *¿Conoce qué es M-COMMERCE?*

Categoría	Tabulación	Porcentaje
Si	45	60%
No	30	40%

Nota. Recolección de datos por los autores

Gráfico No.2



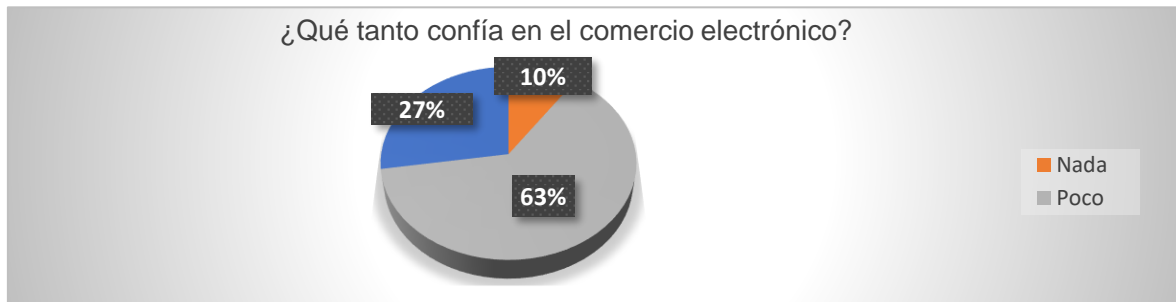
Nota. Recolección de datos por los autores

Cuadro No.3: *¿Qué tanto confía en el comercio electrónico?*

Categoría	Tabulación	Porcentaje
Nada	7	10%
Poco	46	63%
Mucho	20	27%

Nota. Recolección de datos por los autores

Gráfico No.3



Nota. Recolección de datos por los autores

Cuadro No.4: *¿Qué tanto se le facilita la compra en línea?*

Categoría	Tabulación	Porcentaje
Fácil	51	68%
Muy Difícil	13	17%
Difícil	11	15%

Nota. Recolección de datos por los autores

Gráfico No.4



Nota. Recolección de datos por los autores

Cuadro No.5: ¿Has obtenido una mala experiencia mercando en línea?

Categoría	Tabulación	Porcentaje
Sí	23	31%
No	52	69%

Nota. Recolección de datos por los autores

Gráfico No.5



Nota. Recolección de datos por los autores

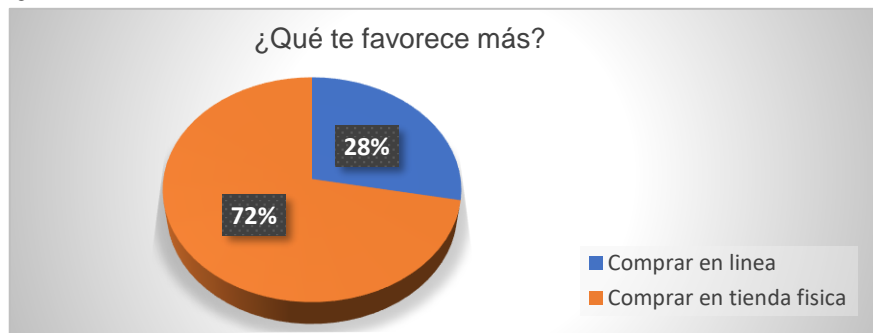
Análisis: El 69.3% de las personas no ha experimentado una mala compra en línea, mientras que el 30.7% sí ha pasado por situaciones complejas.

Cuadro No.6: ¿Qué te favorece más?

Categoría	Tabulación	Porcentaje
Comprar en línea	21	28%
Comprar en tienda física	54	72%

Nota. Recolección de datos por los autores

Gráfico No.6



Nota. Recolección de datos por los autores

Ventajas del M-Commerce:

- Los consumidores pueden realizar pedidos desde su dispositivo móvil en cualquier momento del día.
- Es más fácil crecer y ofrecer más y mejores productos y servicios, y comunicarse de manera fácil y rápida.
- El uso de aplicaciones simplifica y acelera el proceso de compra y venta.
- La capacidad de segmentar su audiencia por edad, ubicación geográfica, género.
- El comercio móvil no requiere más desarrollo, puede usar un navegador móvil.

Ventajas del E-Commerce:

- Los emprendedores continúan utilizando las oportunidades de transformación tecnológica como nuevos canales de ventas.
- Mejora la gestión del tiempo y libertad en la toma de decisiones.
- Aumenta el número de consumidores, con la mayor visibilidad que permite internet.
- No hay límites ni restricciones de espacios, y se pueden ofrecer múltiples productos.
- La compra y experiencia del cliente es personal.
- No hay filas de compras, lo que es especialmente interesante para los contadores que puedan acceder a las tiendas en las zonas más remotas.

- No hay necesidad de efectivo, y las transacciones y contratos se ejecutan de manera rápida y eficiente.

- Se reducen los costes del personal.

- Las plataformas brindan una publicidad más segura, así las personas no tienen desconfianza en realizar alguna compra.

Desventajas del M-Commerce:

- La preocupación por la seguridad de los pagos es una de las razones por las que muchas personas se niegan a comprar online.

- La versión adaptativa requiere mayor desarrollo y, por tanto, incurre en una tarifa.

- Para utilizar las aplicaciones es necesario adaptarse a diferentes sistemas operativos (iOS, Android, Blackberry).

Desventajas del E-Commerce:

- Velocidad de carga de la página.

- El tiempo de espera puede ser mayor, según las características de la red.

- Defectos técnicos son muy importantes, como que los artículos lleguen en mal estado, no se entreguen a tiempo o, lo que es peor, no se entreguen.

- La reputación de una marca puede verse dañada por no poder hacer frente a los contratiempos en momentos críticos, como la recta final.

- Mercado más competitivo, ya que existen barreras para acceso al mercado.

- El cliente no puede probar el producto antes de comprarlo, aunque en internet se pueda encontrar reseñas, el consumidor tiene que asumir un pequeño riesgo antes de probarlo.

Viabilidad del M-Commerce

El negocio móvil posibilita superar los obstáculos convencionales, por lo cual no se limita a un propósito específico, sino que su grupo objetivo es más amplio. Además, proporciona una fuente de ingresos adicional que en ocasiones va más allá de vender

tiendas físicas. Esta es una forma de monetizar las aplicaciones de la empresa y multiplicar sus facilidades.

Viabilidad del E-Commerce

Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para ampliar dicho comercio, permite una mayor interacción entre vendedores y usuarios. Además, dinamiza y diversifica la economía. Por ello la promoción del comercio electrónico contribuye a la transformación de la matriz productiva, posibilitando el uso, desarrollo y creación de nuevas plataformas de venta para los emprendedores, las PYMES; quienes pueden realizar su comercialización tanto a nivel nacional como internacional.

Las tecnologías de conexión a internet, a partir de dispositivos móviles, son la siguiente enorme ola de las tecnologías y con ellas el M-Commerce puede conseguir las proyecciones estimadas. Muchas compañías han implementado variantes inalámbricas de sus portales web, ofertando a sus consumidores ingreso móvil para que logren hacer transacciones por medio de dispositivos inalámbricos a cualquier hora y lugar. Las organizaciones clásicas, además, empiezan a centrarse en iniciativas de M-Commerce, varias lo elaboran para llegar a un conjunto numeroso de consumidores (por ejemplo, adolescentes).

Por otro lado, otras compañías se centran en aumentar la entrada de sus consumidores recientes y en mejorar el servicio a los mismos. El E-Commerce por sí solo, no da el más grande costo a los consumidores o la más grande virtud competitiva a las compañías. Por tales razones, dichas compañías deberían prolongar transacciones de M-Commerce brindando diferentes recursos, involucrados con servicios por medio de ingreso inalámbrico. En este sentido, pese a la adopción de varias organizaciones como una forma nueva de hacer negocios, todavía Ecuador no está capacitado para saciar a plenitud las necesidades de los clientes, y más que nada en el campo B2C. Actualmente, hay leyes que salvaguardan la estabilidad del consumidor, estas son:

A. LOPD: Ley Orgánica de Protección de Datos

B. LSSI: Ley de Servicios de la sociedad de la información del comercio electrónico

El impacto socioeconómico que tiene el empleo del E-Commerce y M-Commerce en la ejecución de diferentes transacciones, es vital para el crecimiento económico del país. Para ello se hace necesario entender el concepto de responsabilidad social, individual y colectiva que conlleva su uso y aplicación desde diferentes escenarios. Si se tienen en cuenta factores tanto de información personal como de seguridad, se logra ofrecer una mejor oferta en correspondencia con la demanda del mercado actual. Por otro lado, se concibe un inminente crecimiento de la competitividad por parte de las empresas a nivel nacional, donde el mercado gira en torno al negocio online y se ejecutan novedosas tecnologías en las diferentes plataformas digitales.

Conclusiones

El negocio electrónico nace como una elección de reducción de precios y como instrumento importante en el funcionamiento empresarial; logra disminuir los precios y costos, y asegura una disponibilidad las 24 horas del día.

Se descarta el contacto directo y por ende el razonamiento de la organización y el comprador, aunque crea desconfianza referente a la estabilidad del sistema, ya que estas transacciones poseen un elevado porcentaje de peligros, fraude o variación de datos particulares.

Referencias

Castillo , A.; Jaramillo, J. & Bonisole, L. (2021). *Análisis de la aceptación del E-Commerce en Ecuador: un estudio para la ciudad de Machala*. Universidad de Machala. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/17069>

Cordero, M. (2019). *El comercio electrónico, análisis actual desde la perspectiva del consumidor en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas y estrategias efectivas para su desarrollo*. (Tesis de maestría).

<https://docplayer.es/176378609-Sistema-de-posgrado-maestria-en-finanzas-y-economia-empresarial-trabajo-de-titulacion.html>

Esparza, N. K. (2017). *El Comercio Electrónico en el Ecuador*. Universidad Técnica de Babahoyo. <https://doi.org/10.26910/issn.2528-8083vol2iss6.2017pp29-32>

Higuerey, E. (2019). *Comercio electrónico: conoce todo sobre este modelo de negocios y cuáles son sus ventajas*. <https://rockcontent.com/es/blog/comercio-electronico/>

López, J. (2020). *El comercio móvil o m-commerce: Una tendencia digital*. <https://www.forbes.com.mx/el-comercio-movil-o-m-commerce-una-tendencia-digital/#:~:text=Permite%20realizar%20compras%20y%20ventas,web%20responsive%20o%20una%20App>

Mieles, J., Albán, A., Valdospin, J. & Vera, D. (2018). E-commerce: un factor fundamental para el desarrollo empresarial en el Ecuador. *Revista Científica Ecociencia*. Vol. 5 (2018): Edición especial. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.50.156>

Noboa, M. (2018). *Evolución del comercio electrónico como modelo de negocio en el Ecuador: análisis de caso del e-commerce ecuatoriano yaestá.com*. Pontificia Universidad Católica de Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/15596>

Valencia, M. G. (2016). *E-Commerce y su impacto en el desarrollo económico de las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Tungurahua*. (Tesis de Maestría) Facultad de Contabilidad y Auditoría, Universidad Técnica de Ambato). <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23204/1/T3657M.pdf>

Zambrano, B.; Castellanos, E. & Miranda, M. (2021). El E-Commerce en las empresas ecuatorianas: Un análisis de los informes de la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico (CECE) en el marco de la pandemia covid-19. *Revista Publicando*, Vol. 8, Núm. 29. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2176>

Comportamiento de la moneda virtual Bitcoin en Ecuador

Behavior of the virtual currency Bitcoin in Ecuador

Autores: Alejandro Israel Guerrero Funes

Melany Micaela Huertas Panta

Desire Catalina Flores Galarza

Juleysi Jamilet Peñafiel Cardenas

Katherin Denisse Zamora Lima

Roberto Murillo Valverde

Instituto Tecnológico Superior Speedwriting, Ecuador

Resumen

En la actualidad, el uso de las monedas virtuales es utilizado cada vez más en las transacciones financieras e inversiones de grandes y pequeñas empresas. El Bitcoin se ha definido como la criptomoneda más importante del mundo debido a su alta capitalización de mercado y su infraestructura tecnológica; sin embargo, aún no se renta su viabilidad por falta de seguridad. En este artículo se presenta el papel que desempeña en el mercado financiero ecuatoriano, a través de un breve análisis desde su surgimiento e informaciones actualizadas sobre su comportamiento. Se muestran sitios web y software disponibles para enseñar cómo utilizar esta criptomoneda en procesos de inversión. También se proponen algunos indicadores económicos y financieros, para obtener mayores inversiones y ganancias con su uso. Se plantea entonces, como objetivo: determinar la factibilidad del Bitcoin en Ecuador.

Palabras clave: Bitcoin, inversión, indicadores económicos.

Abstract

Currently, the use of virtual currencies is increasingly used in financial transactions and investments of large and small companies. Bitcoin has been defined as the most important cryptocurrency in the world due to its high market capitalization and its technological infrastructure; however, its viability has not yet been rented due to lack of

security. This article presents the role it plays in the Ecuadorian financial market, through a brief analysis since its emergence and updated information on its behavior. Websites and software available to teach how to use this cryptocurrency in investment processes are shown. Some economic and financial indicators are also proposed, to obtain greater investments and profits with its use. The objective is then: to determine the feasibility of Bitcoin in Ecuador.

Keywords: Bitcoin, investment, economic indicators.

Introducción

El desarrollo de la tecnología en los últimos tiempos y la búsqueda de recuperación financiera por parte de las empresas, han hecho que las criptomonedas se presenten como una alternativa viable al sistema financiero descentralizado, ya que son una moneda digital, elaborada para pagar algún servicio o producto. El dinero electrónico se ha vuelto muy importante a nivel mundial. Algunos estudios indican que permiten pagos seguros en línea y búsqueda de recuperación financiera por parte de las empresas, con esto han logrado que en la mayoría de los casos sea una manera viable en el sistema financiero.

Un claro ejemplo de innovación, gracias a los avances tecnológicos en el área del sistema financiero, es el Bitcoin. Una moneda digital que fue diseñada para ejecutarse como una forma de intercambio, el motivo de fama de esta criptomoneda es que es la pionera en el mundo virtual y lidera como la más importante por sus grandes variaciones de precios y volatilidades muy elevadas (Hurtado, 2022).

No obstante, un aspecto a detallar es la falta de control y seguridad en la red. Los ataques más comunes tienden a aparecer en los titulares de las cuentas, centrándose en eludir la seguridad de los monederos electrónicos. Se suele llevar a cabo la suplantación de identidad, el intento de engañar a los propietarios para que revelen información personal o la compartan libremente en las redes sociales. La intención de indagar en las contraseñas de los intercambios y billeteras online, es la más común (Rios, 2021).

Por otro lado, como el Bitcoin es una moneda descentralizada, no está controlada por agencias gubernamentales, por lo que su valor depende de la oferta y demanda, cuanto mayor sea la demanda y menor la oferta, mayor será el valor percibido; dichos cambios pueden ser variados, por lo que invertir en esta moneda puede ser de alto riesgo, pero también puede ser un movimiento inteligente (Machado, 2021).

Vale destacar entonces que el mercado de las monedas digitales es muy amplio y está dominado por el Bitcoin, desde que ésta comenzó a tener unos valores tan altos, han empezado a surgir criptomonedas por todos lados y algunas de ellas pueden tener mucha rentabilidad, de ahí la competencia (Gómez, 2021). Hay más de 8.000 criptomonedas en el mundo, pero la primera y más popular es el Bitcoin (Orozco, 2022)

Sin embargo, pueden darse situaciones en diferentes escenarios que influyen directamente en la dinámica socioeconómica de cualquier país. Tal es el caso de la pérdida de confianza de los usuarios en el ámbito social. Mientras que, en el ámbito financiero, puede llegarse a devaluar permanente esta criptomoneda; así como la implementación de nuevas monedas digitales con rentabilidad y que garanticen la viabilidad a los usuarios.

La cantidad de empresas que aceptan esta moneda virtual como pago, continúa creciendo a nivel mundial. El Banco Central del Ecuador informa a la ciudadanía que no es un medio de pago aprobado para su uso en el país; pero, cabe señalar que no está prohibido comprar y vender criptomonedas a través de Internet (Ecuador B. C., 2018).

Pese a la advertencia de la institución, según la base de datos Exchange, en el país se transfieren bitcoins equivalentes a unos \$400 millones de dólares al año. Según Ernesto Kruger, CEO y socio fundador de la compañía de tecnología Kruger Corporation: “Hay lugares que los aceptan como forma de pago, algunos emprendimientos que los usan como una especie de monedero electrónico” (Primicias, 2021).

Por tanto, se propone como objetivo: determinar la factibilidad del Bitcoin en Ecuador.

Antecedentes

Las criptomonedas, también conocidas como criptodivisa o criptoactivos, son intercambios digitales. Muchas veces puede realizar la función de una moneda. Sin embargo, se puede utilizar como un activo financiero, la gente los compra y los vende cuando aumenta su valor. Se pueden considerar como una alternativa descentralizada, ya que no están controladas por nadie, son solo una serie de computadoras conectadas cuyos movimientos se repiten, y lo convierte en un método seguro (Fernández Y. , 2022).

Esta moneda virtual funciona mediante un libro mayor contable compartido o blockchain. Esta tecnología proporciona un método de alta seguridad que les permite evitar, por ejemplo, dos transferencias o la falsificación de un mismo activo digital. Esta técnica actúa como un gran libro de cuentas que puede acumular y examinar grandes cantidades de información. Todo se comparte en línea y se protege de tal manera, que toda la información contenida en él no se puede cambiar ni eliminar (Santander, 2022).

En el sector tecnológico y financiero, Bitcoin ha evolucionado durante más de 10 años, desde su creación en el 2008. Satoshi Nakamoto creó este evento de trascendencia mundial, y pronto decidió ocultar su identidad, dejando el progreso en manos de un grupo de profesionales (Nakamoto, 2020).

En enero de 2019 tiene lugar la primera transacción entre dos personas en la red Bitcoin, cuando Satoshi creador de la criptomoneda, envió un total de 10 btc (precio \$0.00076) a Hal Finney un criptógrafo estadounidense muy activo en el desarrollo y la implementación de este proyecto (Bastardo, 2019).

Mientras que, un desarrollador de Estados Unidos efectuó un pago de diez mil bitcoins por dos pizzas. Esta transacción costó \$42 y se conoció como el nacimiento del Bitcoin Pizza Day, este acontecimiento suscitó en mayo del 2010 (OSI, 2020).

Tabla 1. Cronología del Bitcoin

Año	Acontecimiento
2008	Satoshi Nakamoto publica el White paper el BTC en un foro de criptomoneda.
2009	El primer Bitcoin minado, la primera transacción de esta moneda digital entre Satoshi y Hal Finney.
2010	La primera adquisición en Bitcoin fue la famosa pizza Laszlo Hanyecz, quien canceló diez mil btc por dos pizzas, que en aquel momento costaban \$42.
2011	Valor económico, 1btc=\$32.
2013	Esta moneda alcanza los \$1200.
2014	Millonario ataque informático quiebra Mt Gox, se pierde \$500 millones en esta moneda digital y su precio tiene una baja a \$300.
2015	Regulación de esta criptomoneda. Impulso de Bit License en Nueva York.
2017	Esta moneda digital aumenta los \$1000. Japón autoriza el Bitcoin como medio de pago. A mediados de este año la criptomoneda rebasa los \$2000. Monto global del mercado sobrepasa los 90mil millones de dólares.
2019	10 años de su propagación en el sistema informático.

Nota. Tomado de Nakamoto (2020).

El Salvador es el primer país en establecer el Bitcoin de manera legal, como su moneda de curso, y se embarca en un tanteo financiero radical que podría amenazar a una economía frágil. El presidente Bukele anunció que su gobierno compró otros 200 btc antes del lanzamiento oficial de la moneda. Con esto, el país tiene 400 bitcoins, lo que equivale a unos 21 millones de dólares en los niveles comerciales actuales. Esta ley establece que todos los "agentes económicos" aceptarán criptomonedas como medio de pago, también dice que los pagos de impuestos se pueden hacer con Bitcoin. Los salvadoreños pueden descargar la aplicación "Chivo Wallet", que el gobierno

implementó, y adicional se entregará a las personas \$ 30 para fomentar su uso (Delcid, 2021).

Las criptomonedas no están permitidas en Ecuador

El Comité de Política y Regulación Monetaria, Crediticia y Fiscal, establece que las transacciones nacionales con monedas virtuales están prohibidas, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 98, numeral 3 del Código Orgánico Monetario y Financiero. La norma prohíbe “la circulación, recepción de moneda y dinero no autorizado por la junta de política y regulación monetaria y financiera” (Ministerio de Economía y Finanzas, s.f.).

Sin embargo, esta criptomoneda ya se está utilizando en Ecuador para pagar la venta de propiedades, automóviles o servicios. Aunque su uso no está muy extendido, basta con que los compradores y vendedores de intercambios privados conozcan, confíen y acepten esta moneda digital.

Los precios de los bitcoins

Si hay una palabra que describe al Bitcoin, es volátil. Los precios de esta moneda aumentan y luego parecen caer. Por ejemplo, en noviembre de 2021 subió a un récord de alrededor de \$69 000, pero menos de 3 meses después, la criptomoneda perdió casi la mitad de su valor y cayó a alrededor de \$35 000, recientemente cayó por debajo de \$30,000. Esta volatilidad atrae a los comerciantes que buscan ganancias, pero es una preocupación, especialmente para los nuevos inversores que desean comenzar y algunos pueden esperar un aumento en el futuro, a medida que surjan nuevas criptomonedas y otras se queden en el camino (Royal, 2022).

Tabla 2. *Precio del Bitcoin 2021*

Mes	Precio
Enero	\$34.622,37
Febrero	\$46.642,61
Marzo	\$58.734,48
Abril	\$53.260,30
Mayo	\$35.749,66

Junio	\$35.945,79
Julio	\$41.157,15
Agosto	\$47.663,02
Septiembre	\$41.412,61
Octubre	\$61.374,28
Noviembre	\$57.834.,36
Diciembre	\$47.128,47

Nota. Tomado de Fernández (2022).

Tabla 3. *Precio del Bitcoin 2022.*

Mes	Precio
Enero	\$37.928,58
Febrero	\$37.803,59
Marzo	\$47.063,37
Abril	\$38.650,55
Mayo	\$47.063,37
Junio	\$20.108,53
Julio	\$23.653,46
Agosto	\$19.805,35
Septiembre	\$20.170,29

Nota: Tomado de Fernández (2022).

Tabla 4. *Países con más Mineros de Bitcoin en el mundo 2022*

Países	Porcentaje de TH/S
EE. UU	37.84%
China	21.11%
Kazajstán	13.22%
Canadá	6.48%
Rusia	4.66%

Nota. Tomado de Serbiá (2022).

Tabla 5. Países con más propietarios de Bitcoin 2021

Países	Cantidad
EE. UU	46 millones
India	27.4 millones
Pakistán	26.5 millones
Nigeria	22.3 millones
Vietnam	20.2 millones

Nota. Tomado de Serbia (2022)

Marco Conceptual

Criptomoneda: Es un activo digital que utiliza el cifrado criptográfico para garantizar su propiedad y la integridad de las transacciones, así como controlar la creación de unidades adicionales; estas monedas se guardan en una billetera digital (Miranda, 2022).

Minerías de Bitcoin: Son una serie de cálculos matemáticos para validar transacciones en la red. La minería permite crear nuevos bitcoins, al mismo tiempo que se confirman las transacciones (Aragó, 2014).

Blockchain: Es una tecnología basada en una cadena de bloques descentralizada, este sistema crea una base de datos compartida donde los participantes pueden acceder y rastrear cada transacción que realizan (Miranda, 2022).

Bitcoin: Es una moneda digital que se puede usar para intercambiar bienes y servicios, como cualquier otra moneda en cualquier lugar del mundo donde se acepte (Marín, 2021).

Monederos virtuales: Un espacio virtual, equivalente a una billetera física, que se utiliza para almacenar y administrar las direcciones de Bitcoin de un usuario, y los pagos realizados con ellas (Aragó, 2014).

Mineros de Bitcoin: Son usuarios especiales que utilizan la potencia informática para validar nuevas transacciones, y crear lo que se denomina bloques de transacciones. Los cálculos que tienen que hacer son muy caros, por lo que se ven recompensados con ellos (Aragó, 2014).

Nodos: Es una computadora/chip conectado a la red Bitcoin. Se utiliza para almacenar y distribuir la versión actual de la cadena de bloques. Por lo tanto, cada nuevo bloque verificado se agrega a la cadena de bloques y cada nodo conserva una copia (Hurtado, 2022).

Características del Bitcoin:

1. Descentralizada: Esta moneda virtual no está controlada por ningún gobierno, banco, institución financiera o empresa. Esto no significa que los gobiernos hayan desaparecido (algunos han intentado regular su uso), pero no han podido ganar. La forma "anárquica" en que funciona, significa que no es posible crear inflación generando más monedas (como lo hace un estado), sino que la propia red gestiona la emisión de bitcoins a través de la minería, de forma descentralizada y siempre en base a la demanda real.

2. No hay intermediarios: Las transacciones se realizan directamente de persona a persona. La operación peer-to-peer permite transacciones instantáneas, con costos de procesamiento muy bajos.

3. Tecnología blockchain: Es la tecnología que desarrolló el Bitcoin, basada en una cadena de operaciones en bloques y descentralizada. Este sistema crea una base de datos compartida, donde los participantes pueden acceder y rastrear cada transacción que realizan, es como un libro mayor, inmutable y compartido escrito por muchas computadoras al mismo tiempo. El carácter programable y abierto de esta tecnología permite innovaciones en el sector financiero, y procesos administrativos para hacerlos más eficientes y transparentes (Hurtado, 2022).

4. Usan la criptografía: Este es un método que le permite crear un código encriptado para ocultar datos, en el caso de esta criptomoneda, la criptografía utiliza dos elementos principales: las funciones hash (que comprueban la integridad de los datos y cifran la información de las transacciones de una forma unidireccional) y las firmas digitales (permiten firmar las transacciones cifrando la información para que nadie tenga acceso a la misma) (LISA Institute, 2021).

5. Las transacciones son irreversibles: Esta es una de las características sobresalientes del Bitcoin. Una vez pagado, no es reembolsable. En cualquier caso, el destinatario de la moneda puede devolverla al emisor. Como no hay intermediario, la devolución depende del acuerdo directo entre las dos partes (y por supuesto, son buenas personas).

6. Es imposible su falsificación o duplicación: Esto se debe al complejo sistema criptográfico que protege a los usuarios simplificando las transacciones. Además de la propia red, ya segura, los usuarios tienen sus propias billeteras, que están protegidas por ellos mismos. De esta forma, se puede asegurar que los bitcoins son emitidos únicamente por sus dueños y para las operaciones que ellos especifican.

Beneficios del uso del Bitcoin en el Ecuador:

1. Liquidez: Es aquella que mide el tiempo que lleva convertir una criptomoneda en efectivo sin afectar el precio de mercado. Esto es muy importante, porque ofrece mejores tarifas y transacciones más rápidas.

2. Volatilidad: Hace que sea más atractivo comprar, las subidas y bajadas de precios permiten a los inversores obtener beneficios a corto y largo plazo. Sin embargo, es importante desarrollar una estrategia de gestión de riesgos.

3. Horario del mercado: Dado que no existe una administración central en la industria de esta moneda, se puede operar casi las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

4. Comprar y pagar: Se ha convertido en algo habitual, solo se necesita disponer de monederos online que permiten realizar todo tipo de transacciones. Hay tiendas que permiten utilizar criptomonedas como método de pago y se puede comprar o pagar viajes, billetes de avión, tarjetas regalo e incluso videojuegos o ropa.

Análisis de los resultados

Mediante un muestreo no probabilístico, se encuestó a 43 personas ecuatorianas, para conocer sus conocimientos en relación al Bitcoin.

Tabla 6. *Conocimiento de esta criptomoneda*

¿Qué es el Bitcoin para Ud.?	
Activo Financiero	6
Moneda Digital	37
TOTAL	43

Nota. Elaborado por los autores.

Gráfico No.1



Nota. Elaborado por los autores.

Tabla 7. *Postura de la ciudadanía sobre el Bitcoin.*

¿Le parece interesante el tema de la criptomoneda Bitcoin?	
Si	22
No	6
Tal vez	15
Total	43

Gráfico No.2



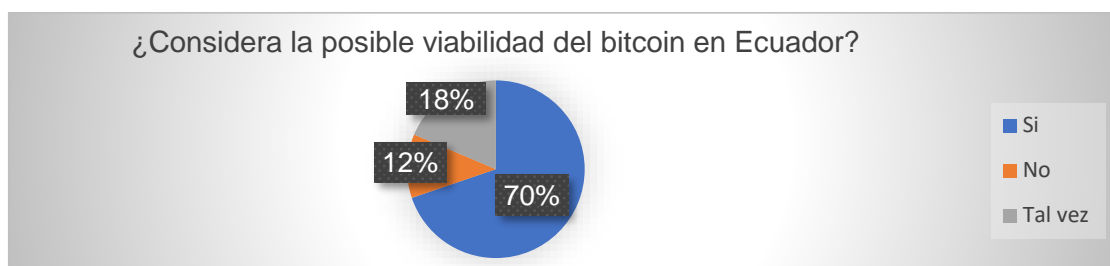
Nota. Elaborado por los autores.

Tabla 8. *Opinión de los ciudadanos sobre la viabilidad del Bitcoin en el Ecuador.*

¿Considera posible la viabilidad del Bitcoin en el Ecuador?	
Si	30
No	5
Tal vez	8
Total	43

Nota. Elaborado por los autores.

Gráfico No.3



Nota. Elaborado por los autores.

Conclusiones

El Bitcoin es una moneda digital descentralizada, diseñada para ejecutarse como una forma de intercambio, que funciona mediante un libro mayor contable llamado blockchain, lo cual proporciona un sistema de alta seguridad en las transacciones.

El uso de esta criptomoneda ayuda a la innovación digital del país, ya que se ejecutan transacciones más ágiles protegiendo el anonimato y transparencia del usuario, operaciones con mayor accesibilidad y liquidez.

Cualquier transacción que se realice en el sistema es irreversible, y pueden ser inversiones extremadamente volátiles; razón por la cual no se acepta en la mayoría de establecimientos, al igual que no existen regulaciones gubernamentales.

El uso del Bitcoin en el Ecuador genera grandes beneficios para la economía, ya que permite comprar productos o servicios a través de transacciones muy ágiles; lo cual reduce el riesgo de robos y atrae, a su vez, inversiones internacionales.

Referencias

Bastardo, J. (2019). *10 BTC: así fue la primera transacción en la historia de Bitcoin.*

<https://www.criptonoticias.com/educacion/10-btc-asi-fue-primera-transaccion-historia-bitcoin/>

Delcid, M. (2021). *El Salvador se convierte en el primer país en adoptar bitcoin como moneda nacional.* <https://cnnespanol.cnn.com/2021/09/07/el-salvador-bitcoin-moneda-nacional-bukele-trax/>

Ecuador B. C. (2018). Comunicado oficial sobre el uso del Bitcoin. *Banco Central del Ecuador.*

<https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1028-comunicado-oficial-sobre-el-uso-del-bitcoin>

Fernandez, R. (2022). *Bitcoin: historial de precios 2013-2022*.

<https://es.statista.com/estadisticas/1236504/bitcoin-historial-de-precios/>

Fernández, Y. (2022). Bitcoin, guía a fondo: qué es, cómo funciona y cómo conseguirlos.

Xataka. <https://www.xataka.com/basics/bitcoin-guia-a-fondo-que-como-funciona-como-conseguirlos>

Gómez, G. (2021). Diferencias entre Bitcoin y Altcoins: ¿cuál es la mejor opción para

invertir? *Computerhoy*. <https://computerhoy.com/noticias/tecnologia/diferencias-bitcoin-altcoins-cual-mejor-opcion-invertir-969425>

Hurtado, J. S. (2022). *El blockchain revoluciona el sector financiero*.

<https://www.iebschool.com/blog/blockchain-cadena-bloques-revoluciona-sector-financiero-finanzas/>

LISA Institute (2021). *El uso de las criptomonedas*.

<https://www.lisainstitute.com/blogs/blog/criptomonedas-usos-ventajas-futuro>

Machado, D. (2021). ¿Qué factores determinan el precio de bitcoin? Te lo explicamos.

CRIPTONOTICIAS. <https://www.criptonoticias.com/mercados/factores-determinan-precio-bitcoin-explicamos/>

Ministerio de Economía y Finanzas (s.f.). Las operaciones en criptomonedas no están

autorizadas en el Ecuador. *Junta de Regulacion Monetaria Financiera*.

<https://www.finanzas.gob.ec/las-operaciones-en-criptomonedas-no-estan-autorizadas-en-el-ecuador/>

Miranda, D. (2022). ¿Qué son las criptomonedas y cómo funcionan? *National*

Geographic España. https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/que-son-criptomonedas-y-como-funcionan_16981

Nakamoto, S. (2020). *Manual de Bitcoin. Todo lo que siempre quisiste saber sobre*

Bitcoin y no te animabas a preguntar. <https://www.satoshitango.com/assets/pdf/ebook-es.pdf>

- Orozco, M. (2022). 10 instituciones sin autorización promocionan inversiones en bitcoin en Ecuador. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/inversiones-bitcoin-criptomonedas-regulacion-ecuador/>
- Primicias, R. (2021). El mercado de bitcoins mueve USD 400 millones al año en Ecuador. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/criptomonedas-bitcoin-ecuador-uso-dolares/>
- Royal, J. (2022). Los precios de las criptomonedas son demasiado volátiles: qué hacer cuando se derrumban. *Chicago Tribune*. <https://www.chicagotribune.com/espanol/sns-es-precios-criptomonedas-demasiado-volaticos-20220525-uae7y42prjhdllnu7klaicioe-story.html>
- Santander (2022). Guía para saber qué son las criptomonedas. *Santander*. <https://www.santander.com/es/stories/guia-para-saber-que-son-las-criptomonedas>
- Serbiá, X. (2022). ¿Cuáles son los 5 países con más mineros de bitcoins en el mundo este 2022? *CNN*. <https://cnnespanol.cnn.com/video/bitcoin-mineria-cryptomoneda-digital-cryptodivisa-produccion-paises-consumidores-cnne-dinero-serbia/>

El sector de la construcción en el campo público y privado en el Ecuador

The construction sector in the public and private field in Ecuador

Autores: Ángel Andrés Lucio Murillo

Carlos Joel Macías Mendoza

Edison Fabián García Mora

Richard Néstor Tituaña Guerra

Graciela Naula

Roberto Murillo Valverde

Instituto Tecnológico Superior Speedwriting, Ecuador

Resumen

En el Ecuador, la línea de la construcción es la más importante dentro del territorio, y a su vez incide directamente en cualquier sector de la sociedad. Dentro de sus principios destaca generar condiciones vitales y de acceso, con excelencia para un impulso notable entre la población. No obstante, en la actualidad está pasando por problemas de financiamiento y malas inversiones de proyectos; lo cual puede traer consigo graves consecuencias a la economía y bienestar de la población ecuatoriana. Si se maneja de manera adecuada y potencia su ejecución, pueden generarse muchos ingresos al estado, además de nuevas plazas de empleos. La presente investigación se basa en un estudio preliminar en la parroquia Tarqui del Cantón Guayaquil, provincia de Guayas en el año 2022. Por tanto, este artículo tiene como objetivo analizar el sector de la construcción en el Ecuador.

Palabras clave: Construcción, economía ecuatoriana, condiciones de vida.

Abstract

In Ecuador, the construction line is the most important within the territory, and in turn directly affects any sector of society. Within its principles, it stands out to generate vital conditions and access, with excellence for a notable impulse among the population. However, it is currently going through financing problems and poor investment in

projects; which can bring serious consequences to the economy and well-being of the Ecuadorian population. If it is managed properly and its execution is strengthened, a lot of income can be generated for the state, as well as new jobs. The present investigation is based on a preliminary study in the Tarqui parish of the Guayaquil Canton, province of Guayas in the year 2022. Therefore, this article aims to analyze the sector of construction in the Ecuador.

Keywords: Construction, Ecuadorian economy, living conditions.

Introducción

En el Ecuador, el sector de la construcción debe ser considerado y potenciado, especialmente en el ámbito de las edificaciones el cual está siendo muy crítico y peligra, por el alto costo de materia prima, déficit habitacional y el empleo informal. Es un sector laboral importante, y debe ser valorado en todos sus ámbitos, desde proyectos privados a proyectos públicos (planes habitacionales, residenciales y urbanizaciones).

En la actualidad, existe un déficit habitacional a escala nacional en 75,5%, en zonas urbanas 65,2% y zonas rurales del 95,3% (Murillo, 2021). Mientras que las importaciones aumentaron un 49,2% de las materias primas para la construcción (Tapia, 2022), existe una pérdida de 100.000 plazas de empleo en los últimos 5 años (Torres, 2019).

Por otro lado, desde la pandemia de la COVID-19, guerras externas como la de Ucrania y Rusia han sido detonantes fuertes que afectan a la reserva ecuatoriana, siendo golpeada severamente en varios sectores, en este caso en el de la construcción. Algunos proyectos cancelados por el confinamiento, y siendo retomados durante la emergencia (Coba, 2020). Otros factores se deben a las tasas de inversión en el sector privado y público, este último por parte del gobierno central que redujo el gasto en inversión pública en un 82,3% (El Universo, 2022).

En este artículo se propone como objetivo general: analizar el sector de la construcción en el Ecuador.

Antecedentes

En épocas pasadas, la construcción se ha distinguido por la diversidad de estilos. Una de las cosas que se propusieron los constructores fue la durabilidad de sus construcciones, de tal manera que daban seguridad a las personas que habitaban en ellas. Luego de descubrirse, en la Edad Media se usaron materiales un poco más resistentes como la arcilla, ladrillo y madera, que hoy en día se siguen construyendo en los estratos más pobres de la población (Reinar, 2016).

Con el paso de los años, vino la industrialización de materias primas para la construcción y se fabricaron el hormigón, cemento, bloques, ladrillos, adoquín hierro, vidrio, aluminio, entre otros. De esa forma, el nacimiento de casas y edificios de mucha durabilidad y de gran altura, como edificios y los famosos rascacielos. Con todos estos cambios, también se desarrolló la tendencia de estricto control sobre los materiales y regulación de todos los factores que pudieran evitar el descanso de sus habitantes. Tal es el caso de las construcciones antisísmicas que se realizan en todos los países, con rigurosos estándares de seguridad, previniendo temblores y terremotos (Ibidem, 2016).

Los aportes realizados por las civilizaciones antiguas, como los imperios de Egipto, Grecia, Mesopotamia y Roma, entre otras; han marcado la diferencia desde el punto de vista histórico en relación a las edificaciones de gran envergadura, tales como: coliseos, pirámides, templos, palacios. Son reconocidas como las primeras obras erigidas en la tierra, y de las cuales muchas existen hasta el día de hoy.

Las construcciones representan un importante polo de desarrollo económico y social, por lo que los países que han sabido invertir en ella han cosechado buenos frutos. Por otro lado, mediante las arquitecturas de vías aeropuertos terminales terrestre, se conciben mayores oportunidades de cambio y trabajo, una senda hacia el crecimiento, capacidad y prosperidad de cualquier sociedad.

En cuanto a la importancia de la infraestructura en el mundo, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) resume que el suministro competente de los trabajos de infraestructura es de los puntos de suma relevancia en

las políticas de crecimiento, esto en su mayoría por países directos al exterior (Rozas & Sánchez , 2004). Tal como lo indica, la infraestructura rinde desarrollo de suma importancia en diferentes países, estableciendo progreso para un estado. En el caso de Ecuador, provocando empleos directos e indirectos, ejecutando tasas de ingresos y de inversiones, así como una mayor industrialización.

Los países que han logrado establecer sus construcciones como sus monumentos emblemáticos, se han encontrado con muchas opciones de ingresos para su economía a nivel mundial. Tal es el caso de Nueva York, conocida como la ciudad de los rascacielos, en Francia la Torre Eiffel, en Egipto las pirámides.

En el caso de Ecuador, no ha sido suficiente la infraestructura, lo cual se debe a que los gobiernos de turno no han dinamizado la economía en esa área, que es muy representativa para el estado, pero no han invertido de manera acertada para sacarla adelante, y el sector privado tampoco ha puesto su mejor esfuerzo en hacerlo. En Guayaquil se ha invertido en ciertas infraestructuras, como es el Malecón 2000, que ha generado visitas de los ecuatorianos, y a su vez, ingresos para la ciudad y nuevos puestos de trabajo.

Existen grupos privados que han visto en la construcción oportunidades de trabajo, y están generando cierto dinamismo a la ciudad, pero queda mucho por hacer, esperando que la inversión estatal ponga mayor énfasis en las construcciones públicas de escuelas, colegios, hospitales, puentes, carreteras, puertos. Todo ello dotará de dinamismo a la ciudad, generando trabajo y bienestar social a los ciudadanos de limitados bienes de la ciudad y del país.

Principales problemáticas en el sector de la construcción en Ecuador

En la actualidad, la principal dificultad del sector de la construcción radica en haber enfrentado una pandemia y frenado sus actividades. La inicial sorpresa fue el retroceso y detenimiento interno de todo el proceso de producción, en lo cual existió una repercusión fija en el trabajo para la elaboración de las investigaciones. Dentro de esto,

es importante decir que un 95% de los materiales que se usan en la industria de la construcción de hogares son de origen nacional (El Universo, 2021).

Así mismo, el problema reside en el crédito que se da a las construcciones y sus respectivos permisos, por medio de sus diversas organizaciones, como el Biess. Entonces, se debe introducir crédito para las construcciones y las corporaciones financieras con un costo más bajo de interés (Angulo, 2021).

Otro factor a señalar es la recuperación del paro nacional, del cual el sector de la construcción fue el más afectado, llegando a un porcentaje de repercusión de 54% de acción. Esto provocó que se dejara de ingresar \$135 millones al PIB nacional (La Hora, 2020)

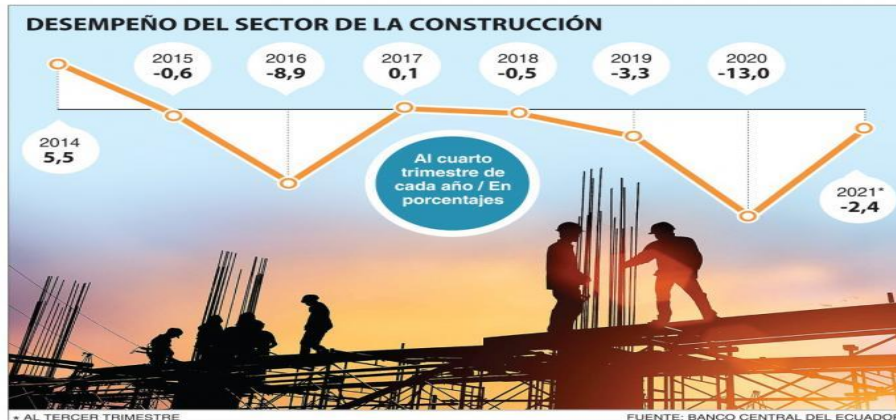
El gasto público es una problemática más a identificar, tal como lo señala el Banco Central al afirmar que el gasto del Gobierno se redujo en 2021 en 6,6% (Coba, 2022). Mientras que el déficit de viviendas en Ecuador es grande, muchas familias no tienen acceso a crédito puesto que actualmente una familia necesita ingresos de al menos \$854 mensuales para poder aplicar a financiamiento. Y, los préstamos subsidiados por el Gobierno no llegan ni al 30% de los hogares que buscan casa propia (La Hora, 2022)

Estadísticas en el sector de la construcción en Ecuador

Se entiende también que una de las causas del coste de vivienda, es que hay un desinterés de las personas en poder comprarlas, ya que en el sector de la construcción los profesionales de la mismas trabajan y hacen frente a una verdad: las personas en su mayoría lamentablemente no logran tener préstamo accesible para poder comprar una vivienda (Murillo, 2021). Por último, la paralización de obras en ciudades como

Quito, por el paro nacional, dejando un 80% detenidas sus labores (Arias, 2022). Tal como lo demuestra la figura 1.

Figura 1. *Desempeño trimestral de la construcción (2014 al 2019)*



Nota. Tomado de Angulo (2021).

Esto conllevará a una recesión económica de mayor magnitud, dando como resultado mayor desempleo y pobreza en la nación, ya que muchas profesiones y profesionales están ligadas y dependen de ella. Tal es el caso de ingenieros civiles, arquitectos, topógrafos, choferes de equipo pesado y liviano, pintores, vidrieros maestros de obra, albañiles, carpinteros, fierros, gasfiteros, cera miqueros, oficiales de obras, contadores, entre otros; y, por ende, todas las familias de dichos profesionales.

Por todo lo referido anteriormente, se debe proceder con planes urgentes en la reactivación basada en la inversión pública, lo cual dinamice al sector y fomente el empleo a los ecuatorianos. También, el gobierno podría invertir en casas para familias de menor recursos económicos a más años plazo, y esto genere una cuota más baja a pagar y, por ende, se genere trabajo en la población ecuatoriana y un recurso que será devuelto al estado para seguir invirtiendo.

Se debe involucrar más el sector privado en la construcción, implicando capitales de su propio patrimonio y no solo esperando préstamos bancarios, que encarecen la obra privada a niveles exagerados por los altos intereses bancarios.

Figura 2. Variación de los gastos en el sector de la construcción (2021 al 2021)



Nota. Tomado de Coba (2022).

La construcción en Ecuador no se le ha dado la importancia debida, por lo cual no ha sido explotada de manera adecuada y solo son ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca, Salinas y Manta donde se ha visto un poco más el desarrollo de esta actividad. Por otro lado, la inversión en el área de la construcción significa desde el aspecto social, oportunidades de nuevas fuentes de empleos a gran escala, causando un impacto positivo en la población y reduciendo la desigualdad.

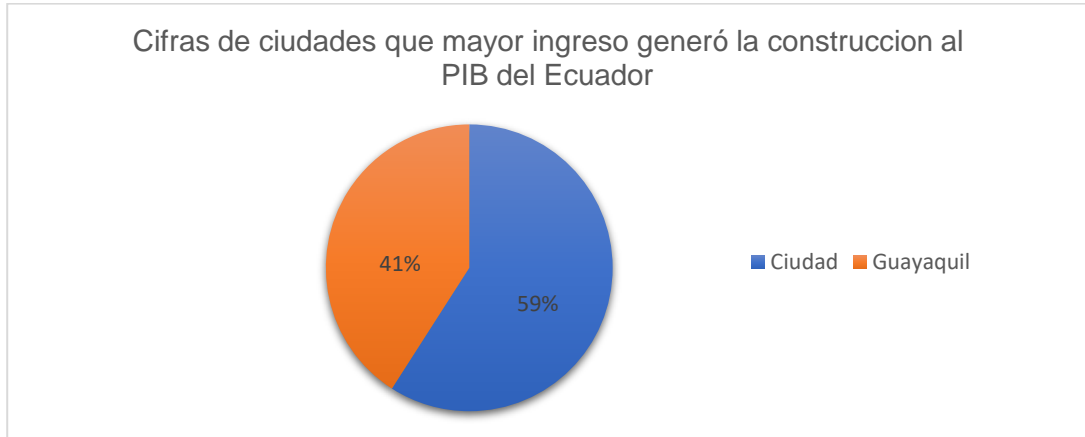
Importancia del sector de la construcción

La construcción en el ámbito monetario nacional es un pilar de suma relevancia, en el 2019 representó 8,17% del PIB real nacional (\$ 5.874 millones). También generó 6,1% del total de empleos y atrajo \$ 69 millones en Inversión Extranjera Directa. Además, la construcción demanda anualmente más de \$ 1.900 millones del sistema financiero, tanto público como privado (Revista Gestión, 2020).

La economía de la nación depende del sector de la construcción para crecer tanto en índices de empleo, infraestructura y planes de viviendas (mejoras en la calidad de vida). Un ejemplo es la ciudad de Guayaquil, que aportó al PIB nacional 2.456 millones de dólares en 2020. Esa cifra está por delante de otras ciudades como Quito, que generó USD 1.713 millones y Cuenca con USD 755 millones. A nivel nacional, Ecuador generó

USD 9.403 millones al PIB en construcción. Es decir, Guayaquil insertó el 26,3% y Quito el 18,22% (Municipio de Guayaquil, 2022).

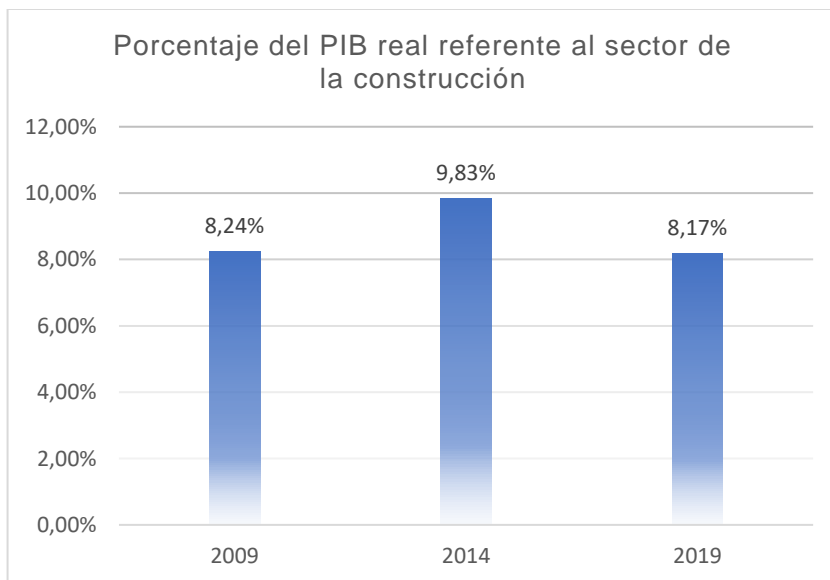
Gráfico No.1. Participación de Guayaquil en el PIB



Nota. Tomado de Municipio de Guayaquil (2022).

La participación de la construcción al PIB es relativamente alta en cuanto a producir valor agregado, atracción de inversionistas y consecutivamente a generar tasas de empleo. Es uno de los campos que mayor ingreso da al PIB en el país

Gráfico No.2. PIB en el sector de la construcción



Nota. Tomado de Revista Gestión (2020).

Además de los encadenamientos que genera el sector (producción de bienes intermedios y servicios relacionados), también tienen un impacto positivo en cuanto a la demanda de empleados. Tal es el caso del año 2019, ya que la construcción fue el sexto

sector que más empleos generó para los ecuatorianos. El 6,1% de todos los empleados trabajaron ese año en la construcción de edificaciones, carreteras e ingeniería civil (Revista Gestión, 2020).

Situación actual del sector de la construcción

El sector de la construcción se ha ido recuperando, sin embargo, no al mismo ritmo que en años anteriores. Según El Banco Central del Ecuador, el punto de la construcción declara el 7,22% del PIB en 2021, lo cual indica que el impulso no es igual a los años precedentes (Primicias, 2021).

Otro aspecto es que el campo de la edificación en Ecuador actualmente tampoco es de índole solamente negativo, existen proyectos privados inmobiliarios de construcción establecidos alrededor de estos años, especialmente en la ciudad de Guayaquil. Está en proyecto construir el conjunto de Torres The Hills, en el Puerto Santa Ana; y se estima que su construcción generará cerca de 1.200 empleos directos. El 95 por ciento de los materiales y proveedores que se utilizarán para la obra serán nacionales (López, 2022).

El Municipio de Guayaquil también tiene planes de construcciones habitacionales, cuyo proyecto se trata del Plan habitacional Mi casa, mi futuro; y se construirá en la zona de Chongón, parroquia Tarqui, en la zona de influencia del nuevo aeropuerto de la ciudad (El Comercio, 2022). También la construcción del primer rascacielos del Ecuador, dentro de la ciudad de Guayaquil, que proveerá de 520 empleos directos y 2080 empleos indirectos en la obra cuyo nombre será Maximus (El Universo, 2022).

Así como muchos otros proyectos de construcción que han sido retomado o puestos en marcha, ya sea por constructoras privadas o por el sector público. Sin embargo, falta mucho por mejorar y el sector de la construcción debe levantarse por completo, aunque persisten limitantes como lo son determinadas inversiones del gobierno central, decisiones administrativas, créditos e inversiones. No obstante, el Gobierno Nacional ha anunciado la construcción de viviendas, participando la empresa pública 'Creamos Vivienda', y cederá oportunidad a diversos constructores a ser parte

de la planificación de edificación de casas 100% financiadas por el gobierno (El Telégrafo, 2022).

Conclusiones

La falta de políticas de inversión, tanto públicas como privada, no han podido consolidar al sector de la construcción en el Ecuador como una de las mayores fuentes creadoras de empleo directo e indirecto en el país. Muchas obras no se han podido concluir por un mal estudio o falta de financiamiento, limitando así las fuentes de ingresos en el territorio ecuatoriano

La dinámica socioeconómica de las ciudades, puede ser revitalizada cobrando permisos e impuestos a la renta que genera este sector. También el turismo se puede beneficiar si se hacen transformaciones en las construcciones actuales, y de esta forma se garantiza la inyección de dinero a la economía de los ecuatorianos.

La construcción de nuevas edificaciones de impacto y relevancia social, contribuye notablemente en el bienestar de los ecuatorianos y, por ende, eleva la calidad de vida. De ahí la necesidad de poner en marcha, tanto el sector privado como el público, diferentes proyectos constructivos en función de dinamizar la economía en ciudades y provincias del Ecuador.

Referencias

- Angulo, S. (2021). La construcción se levanta lentamente de su peor caída. *Expreso*. <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/construccion-levanta-lentamente-peor-caida-113761.html#:~:text=Seg%C3%BAn%20los%20datos%20del%20INEC,la%20ca%C3%ADa%20fue%20de%2016%20%25>.
- Arias, P. S. (2022). El 80% de las obras de construcción en Quito detiene sus actividades. *Expreso*. <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/sectores-economicos-afectados-paro-130001.html>

Coba, G. (2020). 71 proyectos de la construcción se han reactivado durante la emergencia. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/proyectos-construccion-reactivacion-emergencia-coronavirus/>

Coba, G. (2022). Inversión privada sube, pero no basta para levantar a la construcción. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/construccion-ecuador-contraccion-crecimiento-ecuador/>

El Comercio (2022). Guayaquil aprueba construcción de complejo de torres y urbanización. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/guayaquil-aprueba-construccion-proyectos-inmobiliarios.html>

El Telégrafo (2022). El Gobierno Nacional invertirá USD 36 millones para la construcción de viviendas. *El Telégrafo*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/actualidad/44/el-gobierno-nacional-invertira-usd-36-millones-para-la-construccion-de-viviendas-en-ecuador>

El Universo (2021). El impacto de la pandemia en el sector constructor se transfirió con fuerza a sus actividades conexas. *El Universo*. <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/el-impacto-de-la-pandemia-en-el-sector-constructor-se-transfirió-con-fuerza-a-sus-actividades-conexas-nota/>

El Universo (8 de agosto de 2022). Gasto en inversión pública, en la construcción, se redujo en 82,3 % en el primer trimestre del 2022. *El Universo*. <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/gasto-en-inversion-publica-en-la-construccion-se-redujo-en-823-en-el-primer-trimestre-del-2022-nota/>

El Universo (28 de abril de 2022). Rascacielos Maximus demandará una inversión de \$ 128 millones; construcción generará 520 empleos directos y 2.080 indirectos. *El Universo*. <https://www.eluniverso.com/guayaquil/comunidad/rascacielos-maximus-demandara-una-inversion-de-128-millones-construccion-generara-520-empleos-directos-y-2080-indirectos-nota/>

La Hora (25 de julio de 2020). El Gobierno debe cambiar su enfoque de la obra pública para priorizar los proyectos pequeños y medianos que dinamizan al sector de la construcción y la economía. *La Hora*.

<https://www.lahora.com.ec/pais/construccion-reactivacion-proyectos-pequenos-impacto-social-inversion-publica/>

La Hora (13 de enero de 2022). La construcción de viviendas no cubre ni la mitad de la demanda anual de las nuevas familias. *La Hora*.

<https://www.lahora.com.ec/pais/vivienda-acceso-familias-contruccion-deficit/>

López, F. (2022). Edificios altos y modernos se construyen en el Ecuador. *Vistazo*.

<https://www.vistazo.com/enfoque/edificios-altos-y-modernos-se-construyen-en-el-ecuador-EX2257372>

Municipio de Guayaquil (2022). Guayaquil aportó el 26,3% al PIB nacional del sector de la construcción. *Municipio de Guayaquil*.

<https://www.guayaquil.gob.ec/guayaquil-aporto-el-263-al-pib-nacional-del-sector-de-la-construccion/>

Murillo, S. (2021). El déficit de vivienda en Ecuador, no solo es un problema numérico sino de calidad. *El Telégrafo*.

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/actualidad/44/deficit-vivienda-ecuador-problema-numerico-calidad>

Primicias (30 de julio de 2021). Recuperación del sector constructor incentiva la inversión extranjera. *Primicias*.

<https://www.primicias.ec/noticias/economia/recuperacion-sector-construccion-incentiva-inversion-extranjera-ecuador/>

Reinar, S.A. (09 de diciembre de 2016). Historia de la construcción. *Reinar, S.A.*

<https://www.reinarsa.com/2016/12/09/historia-de-la-construccion/>

Revista Gestión (19 de julio de 2020). La construcción, un pilar de la economía debilitado por la pandemia. *Revista Gestión*. <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/la-construccion-un-pilar-de-la-economia-debilitado-por-la->

<https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/la-construccion-un-pilar-de-la-economia-debilitado-por-la->

pandemia#:~:text=El%20sector%20de%20la%20construcci%C3%B3n,millones
%20en%20Inversi%C3%B3n%20Extranjera%20Directa.

Rozas, P., & Sánchez, R. (2004). Desarrollo de infraestructura y crecimiento económico: revisión conceptual. *Publicación de las Naciones Unidas. Repositorio digital CEPAL*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/6441>

Tapia, E. (13 de mayo de 2022). Importaciones se encarecen para constructores y agricultores. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/importaciones-caras-constructores-agricultores/>

Torres, W. (14 de noviembre de 2019). En cinco años se perdieron 100.000 empleos formales en la construcción. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/empleo-adecuado-construccion-sigue-cayendo/>

Apuntes sobre turismo y desarrollo local en zonas rurales

Notes on tourism and local development in rural areas

Autoras: Dailén Noa Guerra

Daimés Gascón González

Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba

Resumen

A nivel mundial, el turismo crece con rapidez y se posiciona como uno de los principales sectores de la economía, a la vez que se extiende y enriquece. Su carácter transformador le permite adecuarse a cualquier escenario, y en los últimos años, ha incursionado en el mercado con ofertas relacionadas al entorno rural. No se puede obviar que uno de los rasgos que definen a la gestión del turismo rural es que debe apoyarse en estrategias, políticas o programas de desarrollo local, con lo cual se manifieste una relación estrecha entre todos los actores implicados en este proceso, donde ha predominado una visión sectorial. Sin embargo, en un espacio donde los intereses económicos, básicamente, el crecimiento de los ingresos, son protagonistas en la toma de decisiones afines con el desarrollo rural, se dificulta la integración y gestión de la actividad turística como factor de desarrollo local en estos territorios. A partir de estas consideraciones, en el presente artículo se plantea como objetivo reflexionar sobre la importancia de integrar la actividad turística a la dinámica socioeconómica de las zonas rurales; teniendo en cuenta que sean espacios con potencialidades y capacidades para gestionar iniciativas o emprendimientos atemperados a las particularidades y necesidades de desarrollo del entorno rural.

Palabras clave: Actividad turística, desarrollo local, emprendimientos turísticos rurales, zonas rurales.

Abstract

Worldwide, tourism is growing rapidly and is positioning itself as one of the main sectors of the economy, while it is expanding and enriching. Its transformative nature

allows it to adapt to any scenario, and in recent years, it has entered the market with offers related to the rural environment. It cannot be ignored that one of the features that define the management of rural tourism is that it must be supported by local development strategies, policies or programs, thereby demonstrating a close relationship between all the actors involved in this process, where a sectoral vision predominated. However, in a space where economic interests, income growth, are protagonists in decision-making related to rural development, the integration and management of tourism as a factor of local development in these territories is difficult. . Based on these considerations, this article aims to reflect on the importance of integrating tourism into the socioeconomic dynamics of rural areas; taking into account that they are spaces with potentialities and capacities to manage initiatives or ventures tempered to the particularities and development needs of the rural environment.

Keywords: Tourist activity, local development, rural tourism enterprises, rural areas.

Introducción

A finales de la década de 1960, comienza el turismo a integrarse a la economía rural como actividad complementaria y estrategia de desarrollo, siendo determinante su capacidad para dinamizar procesos de desarrollo a escala local. Desde entonces y hasta la fecha, se han venido implementando numerosos modelos, iniciativas y emprendimientos, por lo general, centrados en la gestión empresarial, con base en el comportamiento de diversas variables o indicadores de interés para el sector turístico, entre ellos: oferta, demanda, infraestructura, singularidad del potencial turístico y accesibilidad.

Una relectura -en el tiempo- del desarrollo rural, conlleva a la observación de varios puntos de vistas sobre la gestión y transformación de estos espacios, significativos, para dinamizar actividades socioeconómicas en los diversos contextos donde habita el hombre. Esta es una acción importante, si se tiene en cuenta que, en la actualidad, persisten errores en la gestión del potencial de desarrollo, y se manifiestan

problemáticas arraigadas en "lo rural", con énfasis, en los países subdesarrollados, tales como: 1) dependencia económica de una actividad tradicional, sin que se proyecten iniciativas para fomentar su diversificación; 2) introducción de una o varias actividades socioeconómicas como estrategia para fomentar la economía rural, en particular el turismo, pero que propician el incremento de conflictos por el acceso a bienes, servicios y recursos; 3) decrecimiento de la actividad agropecuaria; 4) la reducción de las inversiones en la actividad agropecuaria y en la agroindustria; 5) la ausencia, o acceso limitado, a los servicios básicos; y 6) éxodo de la población rural hacia entornos urbanos.

En esta dirección, el crecimiento de la actividad turística en las zonas rurales ha posibilitado el posicionamiento de un producto turístico diversificado a nivel internacional, donde lo rural constituye un elemento fundamental. En la misma medida que el mercado accede a las diferentes ofertas, el turismo se convierte en una actividad socioeconómica indispensable para estos espacios. Entre las razones que sustentan este criterio, se puede mencionar su vinculación con diferentes ejes productivos, su capacidad para adecuarse a cualquier escenario y recuperarse de las crisis que disminuyen los flujos turísticos, y su efecto multiplicador de la economía local, al interactuar con diferentes sectores económicos, y niveles e intereses de la sociedad, lo que posibilita la planificación de su crecimiento en el corto, mediano y largo plazo.

Es válido considerar que, en las últimas décadas, se ha retomado el estudio de la capacidad del turismo para contribuir a la diversificación de la actividad económica rural, en aras de potenciar su desarrollo sostenible y sustentable en el tiempo, a partir de criterios afines con los términos turismo responsable y turismo sostenible, donde se resalta la importancia, entre otros, de la cultura, la economía, el medio ambiente y los recursos naturales de las zonas rurales, con el fin de tener un desarrollo turístico en función del bienestar de la comunidad.

Se le concede importancia a la protección del medioambiente, y se visualiza como parte esencial de su propio progreso, ya que sin una adecuada calidad ambiental el turismo actual y su desarrollo futuro pueden verse comprometidos. Por tanto, es

considerado como uno de los sectores más diversos y relevantes en el ámbito internacional, y resulta de gran importancia en cualquier sociedad debido a su impacto ecológico, económico, político y social (Fernández, Alfonso, Vilalta y Labrador, 2022).

Por otro lado, cuando se habla de virtudes que sobresalen del turismo en el medio ambiente, valen destacar la mejora y conservación de la calidad del aire, diversidad de vegetación y vistas panorámicas, por ende, se ha mermado la contaminación de los ecosistemas (Jácome, 2022). Por tales razones, los impactos de la práctica turística engloban factores económicos, socioculturales y ambientales, los cuales pueden ser positivos o negativos, y recaen directa o indirectamente en la comunidad local y modifican su estilo de vida. Por ello, debe ser una práctica planificada en base a las potencialidades de cada territorio y sus características.

Se debe analizar la compleja realidad socioeconómica que persiste en los territorios que administran zonas rurales. Se hace necesario, principalmente, que lleguen a interiorizar el valor o el papel que juega el turismo para el desarrollo local; y, en consecuencia, monitorear su impacto en asentamientos y comunidades. Sobre esta base, y partiendo del reconocimiento de los efectos e impactos positivos y negativos generados, se impone abordar en este artículo la relación que se establece entre turismo, desarrollo local y emprendimientos rurales, este último, también valorado como iniciativas. Se plantea como objetivo reflexionar sobre la importancia de integrar la actividad turística a la dinámica socioeconómica de las zonas rurales.

Turismo responsable vs turismo sostenible en la gestión de destinos turísticos

La demanda del mercado actual, se haya más encaminada al disfrute de ofertas turísticas estructuradas a partir de los atractivos y recursos existentes en zonas rurales, como consecuencia directa del agotamiento del modelo tradicional de sol y playa. Esta situación ha permitido que determinadas modalidades turísticas tengan gran aceptación e impacto en la dinámica socioeconómica y ambiental de esos espacios (turismo rural, turismo de naturaleza, agroturismo, ecoturismo, entre otros).

Cuando se habla de turismo en entornos naturales, las actividades que se desarrollan deben tener un previo estudio y planificación, en correspondencia con las características del lugar. Además, el factor humano involucrado tiene que poseer actitudes y aptitudes idóneas para dinamizar la gestión turística, donde lo principal es preservar y cuidar el medio natural. Es en este escenario donde se vinculan estrechamente los términos turismo responsable y turismo sostenible, cada uno con sus particularidades, pero con un carácter transversal.

Vale precisar que, según la declaración de Ciudad del Cabo, el turismo responsable tiene por misión principal minimizar los impactos negativos que genera el turismo, maximizar los beneficios para la población y el empresariado local e involucrarlos en la gobernanza turística del destino. Puede incrementar la calidad de la experiencia del turista aportando incluso una ventaja competitiva (Martínez, 2021). Mientras que el turismo sostenible implica la participación de varios elementos para su desarrollo: la administración local, los turistas, la comunidad, las empresas públicas-privadas, que permitan promover y desarrollar procesos para una continua conciencia social acerca de la sostenibilidad y buenas prácticas ambientales (Santiago, 2019).

En este sentido, el turismo responsable se propone como una nueva forma para gestionar los destinos turísticos, teniendo en cuenta varios aspectos. Se destacan el cuidado ambiental, la seguridad del visitante durante su experiencia de viaje, la interacción positiva con las poblaciones del destino, el reparto económico sensato dentro del territorio, fomentando el desarrollo local y el cuidado del patrimonio, entre otros (Rodríguez & Martínez, 2022). Estos factores son fundamentales a tener en cuenta, para establecer una correcta relación entre sostenibilidad y responsabilidad, que garantice la práctica de un turismo eficiente.

Por tanto, la gestión de los destinos turísticos regionales será un proceso dinámico, interactivo, eficiente y eficaz, capaz de prever, planificar, organizar, dirigir y controlar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados en una región geográfica determinada, a través de estrategias y acciones apropiadas

(Ibidem, 2022). Para ello es vital la existencia de competencias, tanto gubernamentales como funcionales, donde los actores locales serán los líderes de todo el proceso, involucrando tanto a los decisores públicos como a la comunidad.

Se hace necesario, que se respete el patrimonio natural y la práctica de actividades tradicionales, garantizando la sostenibilidad de los recursos en función de aumentar el ciclo de vida de dichos destinos turísticos. Si se gestionan con enfoque de turismo responsable, la integración de los actores que intervienen es fundamental, ya que serán los protagonistas que deben trazar estrategias pertinentes y factibles, teniendo en cuenta las características del territorio y sus potencialidades de cara al turismo. Por tanto, las acciones deben estar encaminadas a potenciar y cumplir con los principios de responsabilidad; y así se incrementa la competitividad a escala global con énfasis en el desarrollo local.

De tal modo que, como actividad transformadora de la realidad, el turismo llega a convertirse en un importante eslabón dentro de la economía de cualquier entorno rural. Estos espacios, por sus características únicas y atractivas, ofrecen una variada gama de actividades de significativo interés para los turistas; y a la vez enriquece y dinamiza la vida socioeconómica de las personas que allí radican. De ahí la necesidad de comprender el alcance de la actividad turística desde lo local, donde surgen aquellos actores que pueden potenciar los emprendimientos sostenibles capaces de transformar.

Turismo y Desarrollo local

Gascón (2016) considera que el potencial rural -de interés turístico- gestionado estratégicamente, cambia la percepción de actividad en la economía rural. Alcanza otra dimensión como factor de desarrollo local, principalmente, cuando se aprovecha su capacidad, en un sentido amplio, para transferir capital, renta y empleo de regiones desarrolladas hacia regiones no desarrolladas. Lo que implica abordar dicha pretensión, desde un enfoque integrador, donde las cuestiones económicas, sociales y ambientales sean representativas, y el principio de la sostenibilidad una máxima de la gestión.

Desde esta perspectiva, dicha autora asume que las iniciativas o emprendimientos turísticos en zonas rurales, preconcebidas o no, como proyectos turísticos de desarrollo local, adquieren esta condición cuando la actividad turística contribuye al cumplimiento de las condicionantes siguientes:

- Las iniciativas o emprendimientos de desarrollo local son concebidos y gestionados como parte de las estrategias, programas, planes o políticas territoriales, propiciando la mayor articulación e integración posible de los intereses, necesidades y prioridades de todos los actores implicados.

- Influye en la transformación progresiva y sostenible de las zonas rurales con potencialidades turísticas, de manera que desde una gestión territorial, participativa y sostenible se logren avances en varias dimensiones; Por ejemplo:

- ✓ Dimensión económica: mejoramiento de la infraestructura local, atracción de procesos inversionistas; fomento de las producciones locales para el turismo a través de encadenamientos productivos; diversificación y dinamización de la economía tradicional; creación de nuevas fuentes de ingresos y reducción de importación de bienes y servicios.

- ✓ Dimensión social: revalorización de aspectos como la autenticidad e identidad local, preservación o salvaguarda de las costumbres y tradiciones locales; mejoramiento de los servicios y actividades locales; y el fomento de los espacios de esparcimiento en el contexto local.

- ✓ Dimensión ambiental: rehabilitación, conservación y mantenimiento de las zonas naturales; mejoramiento en la imagen de los asentamientos poblacionales; y reducción de los daños ambientales.

- Se fomenta el desarrollo de capacidades de gestión, mediante la formulación y puesta en práctica de mecanismos efectivos para la elaboración de proyectos y programas turísticos a partir del potencial local, donde la utilización de los recursos –de todo tipo– incluye mejora en el empleo, formación y capacitación de los actores locales.

- La participación de todos los actores locales se torna activa e integrada, estableciéndose alianzas entre empresas públicas y privadas, así como otras formas de cooperación, como son las redes de colaboración.

Como complemento de esta perspectiva de análisis, se considera que las ideas que fundamenten iniciativas, proyectos o emprendimientos turísticos en función al desarrollo local en el ámbito local, deben estar integradas o relacionadas con propuestas provenientes de otros sectores de la economía rural, de manera que, en el corto, mediano y largo plazo, se logren determinar las capacidades a desarrollar para ejecutar estas ideas (Ibidem, 2016). Para alcanzar este se establecen tres ejes de actuación:

Eje de actuación No. 1: Transformación productiva local.

Se encamina a la búsqueda de diversas formas y mecanismos de cooperación entre los actores implicados en la gestión de la actividad turística como factor de desarrollo local, en función de articular e integrar los diferentes intereses, necesidades y prioridades en torno a un objetivo común: contribuir al desarrollo local; a partir del mejoramiento de la infraestructura productiva, el fomento de las producciones locales, la generación de encadenamientos productivos, la diversificación y dinamización de la economía tradicional, la creación de nuevas fuentes de ingresos y empleos, así como la reducción de importación de bienes y servicios.

Eje de actuación No. 2: Generación de aprendizaje para los actores locales.

Se orienta a la socialización de los conocimientos sobre el proceso de desarrollo local, para generar aprendizajes y generalizar los resultados de las experiencias que se estructuran a partir de la gestión del turismo rural como factor de desarrollo local. Por lo que se requiere impulsar mecanismos de cooperación y colaboración entre los actores.

Eje de actuación No. 3: Fortalecimiento institucional y organizacional en el ámbito municipal.

Promueve la formulación y puesta en práctica de mecanismos efectivos para la elaboración de proyectos y programas de desarrollo, a partir de los beneficios que

genere el turismo rural: estímulos fiscales, impuestos, distribución de utilidades, establecimiento de políticas locales encaminadas a garantizar la continuidad de las decisiones adoptadas en el tiempo, entre otros.

En consecuencia, es acertado plantear que el turismo constituye un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países, como consecuencia de que el desarrollo local, endógeno y regional se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio. Según Gambarota y Lorda (2017), es una oportunidad de crecimiento mediante nuevos destinos o actividades turísticas, atrayendo, de esta manera, dinámicas que permiten mayor diversificación de la economía y mejor calidad de vida para la población residente.

En este sentido, el desarrollo local busca mejorar la productividad y competitividad, a través del uso de las bondades territoriales, partiendo de sus recursos y atractivos. Para ello, es importante resaltar algunas de sus características, tales como: es una tendencia de crecimiento que se haya en constante transformación; mejora la calidad de vida de la sociedad al satisfacer necesidades; potencia desde lo económico, político, social y ambiental; es un proceso continuo y cronológico; su comportamiento es por etapas; y por último, algunas entidades promueven acciones de progreso (Vidal, 2020). Todo ello implica una mayor concientización por parte de la población, definir bien el tipo de actividad económica que puede beneficiar a la localidad, y de esa forma se obtendrán resultados positivos a mediano y largo plazo.

Si se analiza que el desarrollo local identifica, aprovecha y administra los recursos naturales de un territorio, ciudad o comunidad por medio de factores económicos, sociales, patrimoniales y culturales, entonces puede ser valorado con el objetivo de emplear sus recursos en pro de un desarrollo integral, basado en la generación de estrategias y planes para el crecimiento interno de la localidad (Briones y Morales, 2021). Se visualiza la capacidad del turismo como factor clave dentro de la economía en zonas rurales, donde los principales beneficiarios serán los residentes.

Se puede asegurar que el turismo logra convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional, a partir de las diferentes modalidades turísticas que se ajustan a las necesidades y gustos de los turistas. Por tanto, la actividad turística puede impactar de manera positiva en los lugares, en su desarrollo económico y en la calidad de vida de las personas. También puede generar aspectos negativos que influyen directamente en la población local (alta dependencia de la actividad turística, aumento de precios, degradación del espacio y contaminación, entre otros), por lo cual debe realizarse una adecuada planificación, y así pueden atenuarse o evitarse (Gambarota y Lorda, 2017). Es importante determinar algunos elementos que pueden contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades antes de comenzar a ejecutarse la actividad turística, partiendo del reconocimiento e identificación de las necesidades y potencialidades reales.

Por otro lado, el desarrollo local turístico se comprende como un proceso integrador y dinámico, que sucede en diversos territorios o localidades, que de una u otra manera provoca una mejora significativa en las condiciones socioeconómicas de sus habitantes. Para que se pueda generar este resultado, debe trabajarse sobre ejes de desarrollo orientados a los aspectos ambientales, tecnológicos, culturales, políticos, sociales y económicos (Aguilar, Vines y Mogro, 2021). En términos prácticos, la implementación de un buen modelo de desarrollo turístico puede provocar el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la población de un territorio.

Por su parte, desde los gobiernos locales se abre la posibilidad de estimular el turismo a esa escala a través de estrategias de desarrollo. Ellos pueden estimular económicamente, a través de sus presupuestos para el desarrollo local, iniciativas turísticas de emprendedores, vinculadas al potencial y vocación turística de su territorio. En la misma medida, asumen la responsabilidad de ordenar la actividad turística para impedir los daños a los recursos naturales y culturales (Ramírez, 2022). Para ello, se establecen regulaciones que impiden la práctica de actividades turísticas masivas, al

mismo tiempo que se estimula el fomento de modalidades turísticas alternativas al modelo de turismo convencional.

Es válido destacar que una variada oferta de servicios, puede ser determinante para el desarrollo local de una región. El protagonismo que adquiere la actividad turística en un contexto determinado, parte de las potencialidades que posea y se encuentra en función de su accesibilidad y localización. Por ello, se debe estructurar una oferta turística que puede complementarse con la gastronomía popular y la conservación de todo el patrimonio cultural, natural, histórico y agrario de las zonas rurales mediante productos turísticos; lo cual, a su vez, contribuirá a la revalorización de los productos locales (provenientes de la naturaleza o fabricados de forma artesanal), armonizar los intereses de las localidades y concientizar hacia la protección del medio ambiente, a través de una gestión integrada donde el territorio tenga un rol protagónico junto a sus actores locales.

Actividad turística y entorno rural

Ante el actual escenario, es necesario para el desarrollo prospectivo del turismo buscar nuevas propuestas que permitan estar en correspondencia con las tendencias de la actividad turística, entre ellas: productos turísticos que generen mayor valor añadido, en la misma medida que conservan los recursos naturales y la identidad cultural de los destinos turísticos; escenarios turísticos que posibiliten las relaciones entre los visitantes y los residentes, en un contexto de respeto recíproco; utilización de nuevas tecnologías que mejoren la calidad de la experiencia del turista (Domínguez & González, 2020).

Por tanto, dentro de la gestión turística que se realice en cualquier entorno, juegan un rol decisivo las políticas públicas, que pueden contribuir a promover procesos de desarrollo territorial rural. De ahí, la pertinencia y oportunidad de incorporar elementos de carácter sectorial, que apoyen aspectos específicos del desarrollo; aunque también pueden contribuir a promover procesos de desarrollo territorial rural que requieren la participación activa de múltiples actores (Fernández, Fernández y Soloaga, 2019). Toda

estrategia debe pensarse desde abajo, y para ser exitosa debe interactuar permanentemente con los procesos y dinámicas extraterritoriales, que impactan sobre las dinámicas endógenas y, consecuentemente, sobre las posibilidades de desarrollo de los territorios. Pero no hay política pública que pueda, por sí sola, asegurar el desarrollo territorial.

No obstante, trabajar desde lo local, teniendo en cuenta el contexto, el territorio y la diversidad, ha dado como resultado el diseño de estrategias locales que involucran, invitan y animan a otros actores a comprometerse para que los emprendimientos avancen y se concreten. En esta dirección, la actividad turística ha logrado un mayor grado de explotación del potencial turístico existente en las zonas rurales, donde ya se constatan efectos transformadores; los cuales se traducen en el incremento de bienes y servicios (alojamiento, restauración, venta de artesanía, senderismo, cabalgatas, observación de flora y fauna, entre otros).

El impulso de la actividad turística, en correspondencia con los intereses locales y del sector turístico, trae como reto brindar un servicio especializado y con un alto nivel de calidad; ya que es una alternativa factible como estrategia de desarrollo local. Aunque es una realidad que, al disponer de recursos naturales y físicos, se deben gestionar y aprovechar de manera positiva, y no siempre se logra. Según Sánchez, Romero y Miranda (2021), la actividad turístico-productiva sobre el medio natural puede ocasionar algunos impactos negativos, tales como:

Ambientales

- Pérdida de áreas naturales y/o de cultivos por el incremento poblacional en las periferias.
- Cambios en el paisaje para favorecer las actividades turísticas (cabalgatas, senderismo libre, escalada y espeleoturismo).
- Extracción del medio natural de especies de flora y fauna para su comercialización
- Cambios de uso del suelo dentro del sitio patrimonial

- Deterioro de los senderos y caminos vecinales dentro del área protegida
Socioeconómicos
- Alta dependencia de la economía local y el turismo, tanto en empleo como ingresos.
- Inflación de precios, dado por el incremento del poder adquisitivo de los pobladores
- Pérdida de beneficios económicos potenciales, al concentrar todos los recursos y esfuerzos en la actividad turística.

Sin embargo, la actividad turística sí puede impactar de manera positiva en las zonas rurales, si se determinan cuáles son las potencialidades naturales, socioculturales y productivas que puedan contribuir a la diversificación de la economía, en función de transformar la realidad socioeconómica implementando diversas estrategias. Todo ello puede ampliar las capacidades y competencias del territorio, y así buscar nuevas fuentes de financiamiento e inversión, donde las actitudes y aptitudes de los actores locales son decisivas. A continuación, se mencionan algunos aspectos positivos que puede ocasionar la práctica de actividades turísticas en entornos rurales:

- Generación de empleos directos e indirectos asociados a los bienes y servicios
- Mejora la calidad de vida de la comunidad receptora
- Integración de la comunidad al programa de actividades turísticas
- Incremento de los ingresos del territorio por concepto de impuestos
- Socialización de las costumbres y tradiciones locales (patrimonio)
- Afianzamiento de la identidad local (respeto y revitalización)
- Diversificación de la actividad productiva de las comunidades cercanas
- Creación de espacios para el intercambio de experiencias y adquisición de conocimientos
- Atracción de inversiones para mejorar la calidad del entorno

En correspondencia con lo antes mencionado, Jácome (2022) plantea que la actividad turística estimula la valoración de la cultura local basada en costumbres, tradiciones, cosmovisiones, donde el mercado emerge a un sistema de beneficios como es plazas de empleos, capacitaciones, talleres de integración, comunicación asertiva, elementos unificados que ayudan a la calidad de vida. Entonces, el entorno turístico se rige por una planificación territorial donde la gestión es la clave para la competitividad en el mercado.

Por tanto, los actores locales inmersos en el desarrollo local, cumplen el rol de inclusión en función de los objetivos y estrategias que promueven la competitividad para que la comunidad sea beneficiada, cuyos efectos sean reflejados en la calidad de vida de la población local. Dichos actores cuidarán del equilibrio del medio natural y someterán las iniciativas de desarrollo al interés local, tratando de adaptar las tecnologías a las características de los sistemas locales de producción. La generación de estos actores es decisiva para el éxito del desarrollo local, evidentemente la iniciativa local por sí sola no es suficiente, es necesario que exista una red de colaboradores (Ibidem, 2022).

Es importante evitar la marcada dependencia de los espacios rurales con respecto a la actividad turística, en particular del sector empresarial organizado dentro del sector turístico, pues como principales gestores del potencial turístico rural, repercuten en la distribución de los beneficios, y si las zonas rurales no están representadas en este proceso, se limita su desarrollo. Por ello, la selección de las mejores oportunidades o alternativas de desarrollo local, visualizadas como iniciativas o emprendimientos turísticos rurales, se convierten en un problema de análisis multicriterial, y una acción que favorece la toma de decisiones, aunque concurren múltiples intereses; y por ende, la actividad turística no se va a concebir como una moda transitoria, ni como la principal o única solución a los problemas rurales. Es este aspecto lo que posibilita, en síntesis, valorarla como un factor de desarrollo local en entornos rurales.

Conclusiones

El turismo en zonas rurales transita de actividad socioeconómica a un importante factor de desarrollo local, pero también, puede poner en riesgo el equilibrio de estos espacios, en tanto no sea concebida su gestión, integralmente, desde el ámbito local.

La gestión de la actividad turística como factor de desarrollo local en zonas rurales con potencialidades turísticas, debe ser concebida desde este ámbito físico-espacial, y generar efectos locales.

Es necesario crear capacidades de gestión en los actores locales para que logren la implementación de iniciativas o emprendimientos turísticos rurales, integrados a la producción de bienes y servicios locales, en el propósito de contribuir a la transformación progresiva y sustentable de las zonas rurales.

La gestión de la actividad turística en zonas rurales puede ser concebida como una estrategia de desarrollo local, que puede conllevar a la reconversión del espacio-patrimonio rural para usos turísticos, y/o la revalorización de aspectos como la autenticidad, las tradiciones y costumbres. Sin embargo, esto no implica que dicha actividad se considere como la única, o la principal alternativa para contrarrestar los problemas de estos espacios e impulsar su desarrollo.

Referencias

- Aguilar, C. A., Vinces, M. R. y Mogro, F. A. (2021). Análisis de los aspectos teóricos del turismo como factor de desarrollo local, en el cantón Pedernales – Manabí. *Revista Científica dominio de las Ciencias, Vol 7, Núm. 4, Agosto Especial*, pp. 1340-1353.
- Belz, F.M., y Binder, J.K. (2017) Sustainable entrepreneurship: a convergent process model. *Bus. Strat. Env.*, 26(1), 1-17. <https://doi.org/10.1002/bse.1887>
- Briones, E. A y Morales, J.C. (2021). La promoción de atractivos turísticos para impulsar el desarrollo local en la ruralidad: caso parroquias rurales del cantón Portoviejo. *Revista RECUS, VOL 6/No. 1/enero – abril/2021/pp. 75-82*
- Domínguez, M. M., & González, O. (2020). Construir hoteles sin contacto: Una visión desde la RSE. *En M. R. Simancas Cruz, R. Hernández Martín, & N. Padrón*

- Fumero (Eds.), *Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 427-440). Universidad de La Laguna. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/20451>
- Fernández, R.; Alfonso, D.; Vilalta, J. A. y Labrador, O. (2022). Cuba en la industria turística: estudios de la demanda. *Revista COODES, Vol. 10, No. 1* (enero-abril), p. 7-23
- Fernández, J., Fernández, M. A. y Soloaga, I. (2019). Enfoque territorial y análisis dinámico de la ruralidad: alcances y límites para el diseño de políticas de desarrollo rural innovadoras en América Latina y el Caribe. *Documentos de Proyectos (LC/TS.2019/65, LC/MEX/TS.2019/16)*, Ciudad de México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Gambarora, D. M. y Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana, Vol. 58, Núm. 2*, julio-diciembre, pp. 346-359
- Gascón, D (2016). *La gestión del turismo rural como factor de desarrollo local en los municipios*. (Tesis de Doctorado, Universidad de Camagüey).
- Jácome, A. E. (2022). *Análisis del turismo rural como estrategia de desarrollo local de la parroquia san José de Poaló, cantón Latacunga*. (Tesis de Licenciatura, Universidad de las Fuerzas Armada ESPE).
- Martínez, C. C. (2021). Turismo responsable: preservación de la integridad natural, cultural y social del destino turístico. (*Manuscrito sin publicar*). Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.
- Organización Mundial del Turismo (2020). *2020: El peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales*. OMT. <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Ramírez, J. F. (2022). Turismo Local Sostenible a pequeña escala. Nuevas vías y perspectivas para su fomento en Cuba pos-Covid-19. *COODES, Vol. 10, No. 2* (mayo-agosto), p. 253-260. <https://coodles.upr.edu.cu/index.php/coodles/article/view/526>
- Rodríguez, G., & Martínez, C. C. (2022). Turismo responsable: propuesta para gestionar destinos turísticos regionales en la etapa post-COVID-19. *Revista Universidad y Sociedad, 14(1)*, 128-136.
- Sánchez, M. A., Romero, R. y Miranda, J. C. (2021). Turismo sostenible en Viñales, una mirada reflexiva a su implementación desde el Parque Nacional Viñales. *Revista ECOVIDA Vol.11 No.2* mayo – agosto.

- Santiago, M. (2019). *Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local* (Universidad de Girona).
- Schaltegger, S., Lüdeke-Freund, F. y Hansen, E.G. (2016). Business models for sustainability: a co-evolutionary analysis of sustainable entrepreneurship, innovation, and transformation. *Organ. Environ*, 29(3), 264-289. <https://doi.org/10.1177/1086026616633272>
- Vidal, C. (2020). *Características del desarrollo*. <http://www.paidopsiquiatria.cat/archivos/14-texto-caracteristicas-desarrollo-infancia.pdf>

**La interdisciplinariedad en la formación de estudiantes para el sector
turístico**

Interdisciplinarity in the training of students for the tourism sector

Autoras: Mildrey Herrera Cruz¹

Yakelín Gómez Morales²

Vivian Martínez De La Vega¹

¹Centro de Capacitación del Turismo “Alberto Delgado Delgado”, Cuba

²Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba

Resumen

Lograr la interdisciplinariedad posibilita la mejora continua del proceso de formación de los estudiantes, de igual manera en el sector turístico. En el Centro de Capacitación del Turismo de Villa Clara, se han detectado carencias en el proceso de formación de los estudiantes; de ahí la necesidad de revertir la insuficiente integración de las asignaturas que se imparten. En correspondencia con la problemática planteada, el objetivo de la investigación consistió en proponer un sistema de actividades desde el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. La muestra utilizada posee un carácter heterogéneo, compuesta por veintitrés estudiantes de las diferentes especialidades que se estudian en el Centro. Se asume el enfoque cualitativo y la sistematización como método rector. Asimismo, se emplearon como métodos y de investigación científica la entrevista, la encuesta, la revisión de documentos y la observación participante. Como resultado principal se muestran las actividades planificadas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés.

Palabras clave: Proceso de enseñanza aprendizaje, idioma inglés, formación, turismo

Abstract

Achieving interdisciplinarity enables the continuous improvement of the student training process, in the same way in the tourism sector. At the Villa Clara Tourism

Training Center, deficiencies have been detected in the student training process; hence the need to reverse the insufficient integration of the subjects taught. In correspondence with the problem raised, the objective of the research consisted of proposing a system of activities from the teaching-learning process of the English language. The sample used is heterogeneous, made up of twenty-three students from the different specialties studied at the Center. The qualitative approach and systematization are assumed as the guiding method. Likewise, the interview, the survey, the review of documents and the participant observation were used as scientific research methods. The main result shows the activities planned during the teaching-learning process of the English language

Keywords: Proceso de enseñanza aprendizaje, idioma inglés, formación, turismo

Introducción

La formación de las nuevas generaciones demanda, por parte del profesor, proponer actividades que motiven al estudiante hacia la adquisición de conocimientos históricos, culturales e idiomáticos durante el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje (PEA). Es preciso agotar todas las posibilidades existentes para lograr la calidad de la educación, amparados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Asamblea General de Naciones Unidas en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ODS # 4 sobre la Calidad de la Educación).

En los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución (PCC, 2017), se plantea la necesidad de dar continuidad al perfeccionamiento de la educación y elevar la calidad y rigor del proceso docente educativo (Lineamiento 132 y 133). De ahí que, en el sector turístico, para lograr la calidad de la educación y capacitar los recursos humanos, se cuenta con el Centro de Capacitación del Turismo (CCT), el cual es el coordinador y regulador del proceso acorde con los estándares internacionales y comprometidos con el modelo político ideológico cubano.

El CCT de la provincia Villa Clara, trabaja de conjunto con la Oficina del Ministerio del Turismo (Mintur) en las estrategias de desarrollo del sector. Se estudian diferentes especialidades, se incluyen en su Plan de Estudios asignaturas básicas cuyos

programas, elaborados por competentes profesionales, deben, con su accionar integrado, tributar a la formación de los estudiantes. Entre ellas, el idioma inglés tiene una doble función: enseñar la lengua y formar al profesional del turismo; pero en la práctica pierde su parte formativa. A pesar de algunos intentos valiosos para lograr el trabajo integrado de las asignaturas, durante el proceso de formación de los estudiantes, no se ha sistematizado lo suficiente.

En el centro, desde la asignatura inglés, se han realizado algunas contribuciones para insertar la temática, tales como: la coordinación de actividades con el Centro de Documentación e Información (CDI), la orientación de trabajos sobre figuras representativas de la historia, museos y hoteles de la provincia, y la confección de materiales de apoyo a la docencia. La bibliografía básica para impartir la asignatura de inglés es importada de países de habla inglesa, y aunque resultan valiosos, fueron diseñados para contextos diferentes, lo que provoca que la comunicación entre estudiante-profesor se derive en una conversación descontextualizada a los efectos de la clase.

Por otra parte, el contexto donde se desarrollan las prácticas preprofesionales, a menudo no ejerce una influencia positiva en los estudiantes. Aunque es importante el dominio del idioma inglés en el sector, no se logra el nivel idiomático requerido en los egresados del Centro, lo que se evidencia en las insuficiencias de las habilidades comunicativas, resultantes de carencias en el proceso formativo que les permitan intercambiar con el cliente extranjero desde una postura ética, en el marco de la prestación de determinado servicio turístico.

En el Banco de Problemas del sector del turismo en Villa Clara, se identifican problemáticas en el área de Capital Humano, entre las que destacan la insuficiente preparación idiomática de los trabajadores y su incidencia en la calidad de los servicios turísticos. Sin embargo, en su comprensión es imprescindible reconocer el papel del proceso de formación de los estudiantes en el CCT, como antesala directa de su desempeño profesional.

Estas reflexiones han permitido enriquecer la presente investigación y constituyen un valioso antecedente; sin embargo, las contribuciones teóricas existentes no logran satisfacer las dificultades detectadas. Por tanto, se evidencia en la práctica una situación a la cual la teoría existente no ofrece una respuesta adecuada. Se adopta entonces como objetivo general: proponer un sistema de actividades que contribuya a la formación de los estudiantes basado en el Enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural.

Materiales y métodos

Se utilizan algunos métodos de investigación; del nivel teórico se emplea el análisis histórico-lógico en el tratamiento realizado a la literatura básica relacionada con las posiciones teóricas respecto al PEA del idioma inglés, y sus potencialidades en la formación de los estudiantes; el analítico-sintético para el estudio de la bibliografía y documentos normativos de la Escuela Ramal, especialmente la asignatura idioma inglés; el inductivo-deductivo para utilizar datos y corroborar la teoría de partida, su aplicación y enriquecimiento durante la investigación, hasta llegar a la generalización de rasgos comunes que permitan arribar a conclusiones.

Los métodos y técnicas de recolección de información utilizados fueron: el análisis de documentos normativos (Programas de Idioma Inglés, el Manual de procedimientos y funciones para la Escuela Ramal y los CCT (Mintur, 2015), los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución (VI Congreso del PCC) y la Agenda 2030; la observación participante se realizó a las diferentes actividades del CCT, para obtener información y valorar el estado actual de la formación de los estudiantes y la integración de las asignaturas; la encuesta se aplica a estudiantes y profesores en diferentes momentos de la investigación, para determinar el estado actual de la formación de los estudiantes.

La formación de los estudiantes en los CCT

Actualmente, el sector turístico tiene el reto de guiar la recuperación económica y social de las naciones, lo que impone lograr cambios en la educación turística a través

de la formación de los estudiantes en los CCT. Estos centros organizan y guían el proceso de formación y capacitación en cada provincia del país, en su contexto pedagógico.

En el Manual de Procedimientos y Funciones para la Escuela Ramal y los CCT del Ministerio de Turismo (Mintur, 2015), se definen las políticas de este tipo de institución educativa, sus niveles de subordinación, objeto social, base jurídica, así como su nivel de participación en los servicios, su relación con la superación profesional y la actualización de su claustro.

Estas son instituciones docentes aprobadas por el Mintur, según el Decreto Ley 350 “De la Capacitación de los trabajadores” (Decreto Ley No. 350 “De la capacitación de los trabajadores” Capítulo I Disposiciones generales, 2018), subordinadas a los delegados del Ministro en los diferentes territorios (Mintur, 2015). El objeto social esencial es preparar, actualizar, reciclar y capacitar de forma continua y en función de los requerimientos de las entidades del turismo a los trabajadores en activo, habilitar a los nuevos ingresos en las profesiones técnicas o perfiles básicos, conforme a los procedimientos de ingreso establecidos al respecto por el Mintur.

En el documento citado se asume el Proceso Pedagógico Profesional (PPP) como aquel proceso educativo conscientemente organizado y desarrollado por profesores, entrenadores y educandos, a partir de relaciones sociales activas y recíprocas, bajo las condiciones específicas de la Escuela de Turismo (Escuela Ramal y CCT), la entidad productiva (empresa y otras entidades) y la comunidad, dirigidas a la formación y capacitación de un profesional competente.

Por otro lado, la incorporación de conocimientos de historia, cultura y turismo a la enseñanza de los idiomas, tributa al fortalecimiento de la formación del estudiante, lo que excede el espacio del PEA y es, precisamente este enfoque, el que tributa al PPP como categoría asumida por el documento normativo de la Escuela Ramal.

El principio rector del proceso docente de estos centros es Aprender-Haciendo y Aprender-Aprender, teniendo en cuenta lo expresado en el Artículo 20 del Reglamento

para la planificación y control del proceso docente y el trabajo metodológico, elaborado por la Escuela Ramal del Turismo (Formatur, Escuela Ramal del Turismo, 2016). Las formas organizativas del PPP (Artículo 19) expresan el siguiente sistema de relaciones: (profesor-estudiante-entrenador empresarial); (escuela-empresa), sobre la base del principio pedagógico de instrucción- educación con carácter desarrollador.

En esta dirección, el CCT de Villa Clara ofrece un producto de formación y desarrollo del capital humano para el Sistema de Turismo, caracterizado por firmes convicciones revolucionarias, profesionalidad y cultura integral, gestionando la actividad de ciencia e innovación tecnológica, con un claustro en constante desarrollo, vinculado a las instituciones en un entorno natural, sano y de atractivos valores histórico-culturales (López, 2016).

De forma general, el Centro abarca la formación para el empleo de los perfiles básicos, que incluye diferentes especialidades como: Cocinero Profesional, Panadero-Repuestero, Dependiente Gastronómico, Dependiente Comercial, Recepcionista, Camarero de Habitación, Guía de Turismo y Animador Turístico; y desarrolla cursos para los niveles intermedios y superiores de dirección de la pirámide de los recursos humanos: Capitán de Salón, Maître, Jefe de Partida, Chef, Jefe de Recepción, Supervisor de Pisos, Ama de Llaves y Jefe de Brigada para Tiendas.

Sin dudas, uno de los logros del Centro es el rol protagónico de los estudiantes en las actividades de sus programas educativos junto al profesor guía y el colectivo pedagógico (Ibidem, 2016). En estos programas se incluyen actividades docentes y extradocentes, vinculadas a la comunidad, lo cual demuestra la necesidad de enfatizar de manera sistemática la formación de los estudiantes, para que asuman una actitud activa y transformadora ante las dificultades que se presentan en la sociedad, y respondan a las demandas del sector turístico.

Según Estévez y Rojas (2017), se considera relevante el papel activo del ser humano en el proceso de formación vinculado al desarrollo, su unidad dialéctica, para alcanzar los objetivos propuestos por la educación. Por tanto, vale enfatizar la

necesidad de una formación transdisciplinar, que contribuya al desarrollo y enriquecimiento de habilidades a adquirir por los estudiantes.

Entonces, se asume la formación como “un proceso totalizador cuyo objetivo es preparar al hombre como ser social, que agrupa en una unidad los procesos educativo, desarrollador e instructivo” (Álvarez de Zayas, 1999, p. 14). Para conducir dicha formación se deben tener en cuenta tres dimensiones esenciales; a saber, la instructiva, (sin instrucción no hay formación); la desarrolladora, (implica el desarrollo de competencias profesionales para asegurar un desempeño laboral exitoso); y la educativa, ya que debe estar presente el sistema de influencias educativas que ejercen en la persona, la sociedad, la familia y la escuela.

Por tanto, asumir en el sector turístico el proceso de formación de los estudiantes, teniendo en cuenta las tres dimensiones y el desarrollo en línea ascensional, sin excluir los procesos regresivos en línea descendente, permite el vínculo con el clima de trabajo, la comunidad y las entidades donde realizan las prácticas preprofesionales (Herrera, Gómez y Guelmes, 2022). De esta forma, se fomentan sentimientos de pertenencia y se logra un aprendizaje eficiente, con el objetivo de alcanzar la formación que se requiere de ellos como graduados y futuros profesionales en un contexto tan cambiante.

También es importante comprender que en Cuba, el fin de la política educacional persigue la formación desde una posición dialéctico materialista, que responde a los intereses de la política del país, cuyo núcleo esencial debe estar en la formación de los valores morales para que se integre a la sociedad en que vive y contribuya a su desarrollo y perfeccionamiento (González y Reinoso, 2002). Todo ello a tono con las características de la sociedad cubana y su idiosincrasia, donde los profesionales del turismo deben tener las actitudes y aptitudes pertinentes.

El PEA durante la formación de los estudiantes en el CCT de Villa Clara

Cuando se habla del proceso de enseñanza aprendizaje, como parte del proceso pedagógico profesional, se necesita de una mirada constante por parte de pedagogos

para conducirlo apropiadamente, ya que mediante él se forman sistemáticamente las nuevas generaciones, lo que impone analizarlo desde el punto de vista de la Pedagogía y la Didáctica.

Se asume el PEA como un proceso pedagógico escolar, que posee las características esenciales, pero se distingue por ser más sistemático, planificado, dirigido y específico, por cuanto la interrelación profesor-estudiante deviene en un accionar didáctico mucho más directo, cuyo único fin es el desarrollo integral de la personalidad de los educandos (Ibidem, 2002). Está conformado por categorías o componentes no personales (objetivo, contenido, método, medio, formas de organización y evaluación), componentes personales (estudiante, profesor, grupo) y las relaciones que se establecen entre ellos; y se basa en una educación desarrolladora, lo que implica una comunicación y actividad intencionales.

Asumirlo de esta manera, es integrar lo cognitivo y lo afectivo, lo instructivo y lo educativo, como requisitos psicológico y pedagógico esenciales, y en los cuales se expresa la unidad entre instrucción, enseñanza, aprendizaje, educación y desarrollo. En Cuba, el PEA desarrollador se basa en el Enfoque Histórico-Cultural, al cual se afilia el presente estudio, concebido como un proceso de socialización donde el estudiante se inserta como objeto y sujeto de su aprendizaje, asumiendo una posición activa y responsable en su proceso de formación, de configuración de su mundo interno, creador y a la vez depositario de patrones culturales históricamente construidos por la humanidad (Colectivo de autores, 2019, p.26).

Este enfoque, según los autores referenciados, propone desarrollar un hombre íntegro, pues su formación va dirigida no sólo a su preparación instrumental (conocimientos y habilidades), sino también a encontrarles solución a las necesidades de su contexto, comprometido con determinados modos de comportamientos socialmente establecidos, valores, actitudes, afectos, los que podrá adquirir en el proceso de comunicación social, de interacción, a través del proceso pedagógico, en las condiciones concretas de su realización.

Según Labarrere y Valdivia (2002), para lograr un PEA desarrollador se asumen los principios didácticos para la dirección adecuada del proceso pedagógico, y así educar la personalidad dentro de su realidad histórico social, con un carácter flexible y sistémico. Para ello, se hace necesario seguir los siguientes principios:

- Vinculación de la teoría con la práctica: Permite promover que en la unidad dialéctica teoría – práctica, se apropien de manera consciente de generalizaciones teóricas que les permitan “operar” con conceptos, leyes, establecer nexos y relaciones; lo cual favorecerá que el aprendizaje adquiera significado y sentido para ellos. Se concibe el conocimiento teórico y práctico como una unidad dialéctica, partiendo de dar respuestas científicas a las cuestiones de la vida.

- Observación directa en la enseñanza: Se apoya en las leyes pedagógicas de la teoría del conocimiento psicológico, da énfasis a lo sensorial con el propósito de contrarrestar la tendencia a una conducción parcialmente racional de la enseñanza. Plantea que deben ejercitarse todos los sentidos de los alumnos, percepciones e ideas claras, lo que resulta sumamente importante para el aprendizaje de una lengua extranjera en un contexto no natural, donde se precisa de un ambiente favorable durante el desarrollo del PEA.

- Asequibilidad: Exige que la enseñanza sea comprensible y posible de acuerdo a las características individuales de los estudiantes. Sobre la base de este principio, se determinan el nivel científico de la enseñanza y el aprendizaje grupal e individual, lo que no significa simplificar la enseñanza, sino adecuarla a las peculiaridades del grupo.

- Solidez de los conocimientos: El proceso de enseñanza debe considerar la lucha sistemática contra el olvido, como un proceso psíquico normal. La asimilación de conocimientos por los alumnos, se manifiesta incompleta si son incapaces de demostrar los resultados alcanzados de manera estable durante un período más o menos largo, para ser utilizados en la práctica.

- **Carácter consciente y la actividad independiente de los estudiantes:** Enfatiza la necesidad de que los alumnos interioricen los conocimientos y desarrollen habilidades que les permitan trabajar de manera independiente con el apoyo grupal, lo que puede lograrse a partir de la implementación de tareas verdaderamente significativas, que los motiven tanto desde el punto de vista personal como profesional.

- **Atención a las diferencias individuales dentro del carácter colectivo del proceso docente-educativo:** Para lograr el desarrollo de la personalidad mediante la enseñanza, deben tenerse en cuenta las cualidades psíquicas y físicas de los alumnos, sus características individuales; sin embargo, es necesario aprovechar todas las potencialidades que resultan de la actividad conjunta de éstos dentro del colectivo, ya que propicia la interacción entre sus miembros, una actitud socialista ante el trabajo y el aprendizaje, así como la ayuda mutua y la crítica abierta en el colectivo.

Asumir los principios didácticos en el PEA permitirá elaborar actividades sistémicas de carácter formativo, orientadas hacia la incorporación de las asignaturas que componen la parrilla curricular. Por lo que precisa de la interdisciplinariedad; asumida como “cualquier relación entre dos o más disciplinas o asignaturas, que puede tener varios niveles, así como el intercambio recíproco y la comunicación amplia entre los campos del saber que la componen” (De la Rúa, 2000, como se citó en Llano, Gutiérrez, Stable, Núñez, Masó y Rojas, 2016, p. 322).

El PEA del idioma inglés en la formación de estudiantes en el CCT

La formación de las nuevas generaciones concibe la enseñanza de idiomas extranjeros, y, en Cuba, se incluye en todos los niveles educativos. Es importante considerar y potenciar su estudio para la comunicación internacional desde dos direcciones fundamentales: como instrumento que garantice la formación, autosuperación y actualización académico-profesional, y como vía de comunicación entre profesionales (García, Rodríguez, Mantilla y Sánchez, 2020).

Entre las ventajas de dominar el idioma inglés, se destaca su papel en el desarrollo de empresas, el auge del turismo, así como tener acceso a la información

que se encuentre en este idioma (Chávez, Saltos y Saltos, 2017). Actúa como mediador entre culturas y países diferentes; permite entender y analizar mejor la sociedad, percibir sus características, formas de actuar y sentimientos.

En este sentido, el idioma inglés ofrece al trabajador del sector turístico no solo la oportunidad de mostrar la tradición cultural, política y social, sino un turismo cargado de la sinceridad del cubano desde una posición ética y moral. Para ello debe concebirse como la herramienta por excelencia de comunicación e interacción entre las personas, expresión de la cultura cubana y la interculturalidad, para un mejor desempeño de la profesión, y que además estimule la motivación, el interés y actitudes positivas hacia el aprendizaje del idioma con vistas a lograr una participación responsable y creadora en la vida social y el crecimiento permanente (Herrera Cruz et al. 2022).

En el caso del CCT de Villa Clara, se incluye el idioma inglés en el Plan de Estudios, a fin de ofrecer un servicio de calidad. Es la asignatura de más larga duración, lo que permite al profesor interactuar con los estudiantes durante un largo período. Es requisito recibir y aprobar todos los niveles de idioma para las especialidades. También la Estrategia de Trabajo político e ideológico contiene las actividades que se realizan en el Centro; donde el papel del profesor guía y el profesor de inglés es crucial para garantizar la participación de los estudiantes.

Análisis de los resultados

Se utilizó una muestra compuesta por veintitrés estudiantes de diferentes especialidades estudiadas en el CCT; y a través de la entrevista y la encuesta se alcanzaron los siguientes resultados:

La sistematización de experiencias permitió incorporar al sistema de clases del idioma inglés elementos históricos, culturales, idiomáticos y motivacionales como: el estudio de figuras representativas, la historia de hoteles y lugares de interés a visitar en la provincia Villa Clara. También, se incorporaron otros elementos didácticos como: el uso de la canción, los juegos, los bailes tradicionales y la música cubana, así como el

aprendizaje in situ; visitas a museos y recorridos por la ciudad, que resultaron en materiales de apoyo para las especialidades incluidas en la muestra.

Ante tal realidad, desde la triangulación de fuentes y datos, se ha podido corroborar que, si se insertan elementos motivacionales a la clase de idioma inglés con un enfoque formativo, los resultados esperados son superiores porque permiten al estudiante, desde enfoques problémicos y el aprendizaje in situ, profundizar en elementos locales de su territorio que antes carecían de significado.

Además, se generan espacios de construcción de conocimientos e intercambios de saberes, sin obviar el uso de la lengua materna como andamiaje para aprender el idioma inglés, desde la creatividad propia de los grupos de las especialidades, evidenciando mayor dominio de las habilidades propias del idioma inglés, a tono con el profesional que se aspira a formar en el Centro.

La clase de idioma inglés constituyó un espacio educativo para crear vínculos entre lo docente, lo extradocente y lo extraescolar, que propició la mejora del proceso pedagógico en el Centro, por lo que es necesario continuar profundizando en el establecimiento de nexos interdisciplinarios entre las diferentes asignaturas desde el trabajo científico-metodológico, enfocado al perfeccionamiento de la formación del estudiante en el CCT.

Conclusiones

El PEA que se desarrolla en el CCT de Villa Clara, para lograr la formación de los estudiantes, cumplir su misión formativa y que sus egresados respondan a las demandas del sector turístico, tiene que estar dotado de un enfoque sistémico basado en la interdisciplinariedad de las diferentes asignaturas comprendidas dentro del Plan de Estudios.

El idioma inglés debe concebirse como herramienta vital de comunicación e interacción entre las personas, expresión de la cultura cubana y la interculturalidad, para un mejor desempeño de la profesión, y que además estimule la motivación, el

interés y actitudes positivas hacia el aprendizaje que contribuyan a la formación del estudiante en el sector turístico.

Referencias

- Álvarez De Zayas, C. (1999). *La escuela en la vida. Didáctica*. Editorial Pueblo y Educación.
- Chávez, M., Saltos, M y Saltos, M. (2017). *La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior. Revista Científica Dominio de las Ciencias, Vol. 3, 759-761. N*
<http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.mono1.ago.759-771>
- Colectivo de autores, E. (2019). *Preparación pedagógica integral para profesores universitarios*. Universitaria.
- Estévez, M. A., y Rojas, A. L. (2017). La educación artística en la educación inicial. Un requerimiento de la formación del profesional. *Revista Universidad y Sociedad, Vol.9, N.4, pp.114-119.*
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202017000400015&Ing=es&nrm=iso
- Formatur, Escuela Ramal del Turismo (2016). *Reglamento para planificación y control del proceso docente metodológico oficial*.
- Decreto Ley No. 350 “De la capacitación de los trabajadores” Capítulo I Disposiciones generales (2018). *Gaceta Oficial de la República de Cuba.*
<http://www.gacetaoficial.cu/>
- García, A. J., Rodríguez, Z., Mantilla, Y., y Sánchez, R. G. (2020). *Sistema de actividades para implementar la estrategia curricular de idioma inglés en quinto año de Medicina. Revista Electrónica Medimay, 27(2), 163-175.*
- González, A. M., y Reinoso, C. (2002). *Nociones de Sociología, Psicología y Pedagogía*. Editorial Pueblo y Educación.

- Herrera, M., Gómez, Y. y Guelmes, E. L. (2022). El proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés desde una mirada pedagógica centrada en la vivencia. *EduSol Vol.22, No.79*, 126-139.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-80912022000200126
- Labarrere, G., y Valdivia, G. (2002). *Pedagogía*. Pueblo y Educación.
- Llano, L., Gutiérrez, M., Stable, A., Núñez, M. C., Masó, R. M., y Rojas, B. (2016). La interdisciplinariedad: Una necesidad contemporánea para favorecer el proceso de enseñanza aprendizaje. *Medisur Vol.14 No.3*, 320-327.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2016000300015
- López, M. T. (2016). *La competencia psicopedagógica del profesor de los Centros de Capacitación del Turismo*. (Tesis de Doctorado) Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.
- Mintur (2015). *Manual de Procedimientos y Funciones para la Escuela Ramal y los CCT*.
- Partido Comunista de Cuba (PCC) (2017). *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, VI Congreso del PCC*.

La competitividad social de la universidad en América Latina

The social competitiveness of the university in Latin America

Autores: Odette Martínez Pérez¹

Luis Alberto Alzate Peralta²

¹Instituto Superior Tecnológico Speedwriting, Ecuador

²Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, Ecuador

Resumen

La Educación Superior no ha escapado al influjo del proceso globalizado y la competitividad social de las universidades. En América Latina y el Caribe, en las últimas décadas, existen particularidades en su desarrollo, donde las principales prioridades y desafíos se centran en develar la calidad como un proceso vital y sustancial. Sobre este escenario, las principales características y perspectivas que definen el accionar de las Instituciones de Educación Superior, marcan la diferencia en el contexto internacional. En el caso de Latinoamérica, es un reto mantener el nivel educacional alcanzado en medio de la realidad socioeconómica actual. Por tales razones, en el presente trabajo se plantea como objetivo: valorar la pertinencia de la calidad en la Educación Superior en América Latina.

Palabras clave: Educación Superior, calidad, proceso sustancial, pertinencia.

Abstract

Higher Education has not escaped the influence of the globalized process and the social competitiveness of universities. In Latin America and the Caribbean, in recent decades, there are particularities in its development, where the main priorities and challenges are focused on revealing quality as a vital and substantial process. On this scenario, the main characteristics and perspectives that define the actions of Higher Education Institutions, make a difference in the international context. In the case of Latin America, it is a challenge to maintain the educational level achieved in the midst of the

current socioeconomic reality. For these reasons, in the present work the objective is: to assess the relevance of quality in Higher Education in Latin America.

Keywords: Higher Education, quality, substantial process, relevance.

Introducción

En la actualidad, la Educación Superior forma parte importante en todo el proceso de competitividad que caracteriza a la sociedad. Es una tendencia en todo el mundo, donde la ciencia y la técnica develan nuevos avances a diario, y el ser humano se centra para dominar la naturaleza y las sociedades, en ser cada vez más eficiente, lo que se logra con una educación de calidad.

Durante los últimos años, en América Latina y el Caribe, el desarrollo de la Educación Superior se ha visto influenciado por el factor calidad, como un importante reto en una realidad económica, científica y social, oscilante y compleja. No son pocos los obstáculos que resultan, en ocasiones la falta de dinero para la inversión, la necesidad de nuevos adelantos científicos, así como el estudio de diferentes culturas e idiosincrasias. Estos precedentes permiten generalizar la conciencia acerca de la importancia de este sector, analizado desde varias aristas.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), hace una década, identificó tres factores determinantes para la expansión de la Educación Superior. Vale destacar el crecimiento demográfico, con su consecuente incremento del número de egresados de los niveles para el desarrollo del país; al igual que el surgimiento de nuevos países independientes que han visualizado un instrumento, válido para destruir los últimos vestigios del colonialismo, fortalecer su identidad nacional y crear condiciones para su progreso científico y tecnológico.

Por tales razones, este artículo tiene como objetivo: valorar la pertinencia de la calidad en la Educación Superior en América Latina

La Educación Superior en América Latina y el Caribe

Acevedo (1996), citado por Cordera-Campos, Arruti, Peralta, Popoca, Sheinbaum & Victoria (2007), caracteriza a la Educación Superior en América Latina a partir de los

siguientes aspectos: la expansión y especialización de la enseñanza superior privada, lo que tiene su expresión en el incremento de las instituciones privadas, el aumento del número de carreras que se imparten, el incremento y el cambio de orientación de la matrícula; surgimiento de una variada gama de instituciones (institutos politécnicos, tecnológicos, institutos universitarios), con tendencia a ofrecer carreras de ciclo corto que responden a las nuevas demandas sociales no satisfechas por las carreras tradicionales, generalmente de ciclo largo; la organización de universidades como sistemas; el surgimiento de universidades especializadas que se consagran a un determinado campo del conocimiento; el surgimiento de sistemas abiertos (a distancia) a nivel universitario, para lograr una cobertura potencial mayor que la que permiten los sistemas convencionales y la coexistencia de macro universidades, con más de 100 mil alumnos y micro universidades con unos pocos centenares.

A estas particularidades se suman las limitaciones financieras para su desarrollo, las cuales han sido el rasgo distintivo en este nivel de enseñanza, especialmente a partir de la década del 80 donde la brecha económica ha sido más marcada en los países en desarrollo. Aunque se reconoce una cierta mejoría en torno a la preocupación de una oferta académica de calidad, aún los expertos consideran que las insuficiencias financieras seguirán afectando en el futuro inmediato.

En este sentido, la UNESCO (1995) ha señalado que la limitación es cada vez mayor de los presupuestos asignados a este nivel educativo "... es actualmente la principal fuente de tensiones en las relaciones entre el Estado, por un lado, y los centros de educación superior y la comunidad docente, por el otro".

Por tanto, el papel que le corresponde a las Instituciones de Educación Superior (IES) en Latinoamérica y el Caribe, frente a las demandas actuales de la sociedad, ha sido planteado en numerosos eventos. Se destaca la Conferencia Regional de Educación Superior (CRES), celebrada en Cartagena de Indias, Colombia, en junio de 2008. Fue organizada por la UNESCO y por el Ministerio de Educación Nacional de ese

país, y como manifiesto regional expuesto en la II Conferencia Mundial de Educación Superior (CMES) 2009.

Mientras que, la recordada “Declaración de Bariloche” en Argentina, 1995; aprobada en la V Cumbre de jefes de Estado y Gobierno de Iberoamérica, donde se reafirmó como misión que: Las Universidades y los Institutos de Educación Superior han sido siempre en Iberoamérica instituciones centrales en el proceso educativo superior. Por esta razón y frente a los cambios ocurridos, los centros universitarios tienen hoy un doble reto: la modernización tanto estructural como curricular y la adaptación de la enseñanza a las exigencias de las sociedades iberoamericanas, con el propósito de contribuir al desarrollo político, económico y social de nuestros pueblos.

En la Conferencia Mundial sobre Educación Superior, celebrada bajo la convocatoria de la UNESCO en París, en 1998 y 2009, se presentan como principales prioridades y desafíos la formación integral, la formación en los valores y la adquisición de una responsabilidad social de las nuevas generaciones, la renovación de los métodos de enseñanza-aprendizaje, la elevación de la participación de las IES en las investigaciones aplicadas dirigidas a mejorar la absorción y generación de tecnología, y que contribuyan a dar una mejor respuesta a las necesidades de la producción social, la promoción de la vinculación de la educación con el trabajo a través de la relación con los centros productivos, el aseguramiento creciente del financiamiento a la Educación Superior, el planteamiento de relaciones constructivas entre el Estado y las IES, como requisito para el proceso de transformaciones, basadas en el más estricto respeto a la libertad académica y la autonomía institucional.

Entre estas prioridades, se quiere destacar la importancia de elevar la calidad y la pertinencia de las IES, a partir de una evaluación continua que permita conocer sus capacidades y límites, y permita el diseño e implementación de las políticas más adecuadas.

Calidad de la Educación Superior

El problema de la calidad de la Educación Superior, ha sido objeto de un creciente interés y ocupación en la actual década por parte de los gobiernos y las autoridades de las instituciones universitarias en Latinoamérica. Tunnermann & Chaui (2003), han afirmado que los desafíos provenientes de la economía internacional y del rápido crecimiento y cambio en los ámbitos de la ciencia y la tecnología, sólo pueden encontrar una respuesta adecuada mediante la contribución de la Educación Superior.

Por tanto, no existe una única definición de calidad en esta enseñanza, es un constructo multidimensional, con carácter relativo, integral y significativo. En el Informe Final y Plan de Acción de la Conferencia Regional sobre Políticas y Estrategias para la transformación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe, celebrada en La Habana en 1996, se plantea que la calidad es uno de los principales conceptos inherentes a la educación superior, y se podría definir como la adecuación del ser y quehacer de la Educación Superior a su deber ser (Valle & Suasnábar, 2018).

Esa concepción de calidad, como condición intrínseca, requiere de mecanismos que permitan medirla. Esto ha favorecido la actual experiencia en los sistemas de evaluación y acreditación universitaria, los cuales se han constituido en un instrumento para la gestión en pos de la calidad en las IES en América Latina. Aunque es aún limitada y reciente, si se compara con la existente en Europa, Estados Unidos y Canadá, se aprecia un creciente interés por incorporar estas prácticas de gestión de calidad en la educación universitaria en particular. Ayarza, González, Cortadellas, & Saavedra (2007), especialistas del Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA), señalan la existencia de tres elementos generatrices de la preocupación por la evaluación y acreditación de las IES:

- 1) El surgimiento de instituciones privadas que requieren de una autorización oficial para iniciar sus funciones educativas, y la necesidad de disponer de sistemas de acreditación que den fe pública de su calidad como estrategia de márketing.

2) La preocupación de los gobiernos, por lograr mayor eficiencia y asegurar el buen uso social de los fondos públicos destinados a este nivel de enseñanza.

3) La preocupación de los propios académicos y administradores de las IES por optimizar los recursos y mejorar la calidad del servicio que prestan.

En este sentido, es importante analizar la definición de acreditación dada por CINDA (1996), la consideran como: "...proceso de evaluación externa, cuyos objetivos fundamentales son el mejoramiento de la calidad, sea de la institución educacional o de los programas educativos que ofrece, así como garantizar y dar fe pública de que cumplen con los estándares mínimos establecidos".

La acreditación representa un mecanismo y/o dispositivo para establecer en qué medida las IES logran sus propósitos, y para dar cuenta acerca de si estas cumplen sus objetivos y misión. En algunos países este proceso está a cargo del Estado, en otros es desarrollado por organismos extranjeros, competentes y reconocidos, y lo que se busca es elevar el nivel de confianza y credibilidad de una institución o de un programa académico en particular, en lo referido a la misión, objetivos institucionales, funcionamiento y recursos.

Es importante analizar que, en cuanto al carácter de la acreditación, se aprecian dos tipos de experiencia en Latinoamérica: la obligatoriedad de la acreditación de las IES o la participación en el proceso de forma voluntaria. Este aspecto es variable entre países de la región, puesto que la acreditación es entendida como un proceso mandatorio como es el caso de Ecuador, o como un proceso de certificación de alta calidad como es en Colombia, Cuba, México, entre otros.

Sin embargo, aunque se ha avanzado en torno a asumir los procesos de evaluación como parte de la política de control estatal, aún queda mucho por hacer, pues no existe en las IES de Latinoamérica una cultura de calidad, sino de supervivencia. En los últimos tiempos un referente importante ha resultado, el modelo de acreditación europeo; no obstante, antes de repetir experiencias, valdría la pena un análisis de las diferencias entre el espacio europeo y el latinoamericano.

La experiencia europea: análisis desde América Latina

Las IES, en el escenario económico europeo, se encuentran en un esquema de integración con economías mundiales que resultan potencias, instituciones financieras únicas, libre tránsito de mercancía, servicios y personas, un alto índice de desarrollo humano, un mercado laboral consolidado, con una economía acreedora neta y una cultura de proyectos importantes.

Mientras que, en América Latina no existe dicha integración, solamente iniciativas subregionales que son valiosas, pero en las que aún persiste la dispersión de enfoques políticos e inestabilidad y falta de institucionalización. Además de ser una región económicamente vulnerable y desigual, donde no existe un mercado laboral latinoamericano, y predomina la escasa complementariedad económica y una enorme deuda externa.

Todo esto tiene su expresión en el sistema de Educación Superior, el cual cuenta con asimetrías importantes en el sistema. Un ejemplo es que existe una marcada segmentación, las universidades privadas superan en proporción a las públicas, los profesores tienen remuneraciones a discreción del gobierno universitario (tradicionalmente precedido del dueño), puesto que, aunque existen sistemas de escalafón y tasas remunerativas, estas normas no son aplicadas en dichas instituciones, y los sistemas de acreditación no son sancionatorios de estas normas. Por tanto, a estas instituciones le es mejor perder los puntos del indicador de acreditación, que perder los rubros que se exigen.

A lo anterior se suman múltiples problemas, como la baja inversión estatal que no supera el 1 % del PIB en I+D, lo que convierte a la región en importadores de tecnologías y patentes, una baja tasa de matrícula que no supera el 30%, motivado principalmente por los 35 millones de analfabetos y los 5 millones de niños sin escuelas, las altas tasas de deserción estudiantil, sin políticas estatales para disminuirla y las deficiencias del claustro de profesores, entre otros, por la baja tasa de formación de doctores.

Estos problemas de América Latina se ponen en contraposición con el imponente sistema europeo, el que cuenta con un alto desarrollo del sistema universitario, con tasas de cobertura y accesibilidad del estudiantado relativamente homogéneas entre todos los países miembros del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y donde la fortaleza y poderío económico se centra en las instituciones públicas, lo que permite una estabilidad del claustro de profesores, logrando posicionar a más del 40% de las mil mejores universidades del mundo.

Esta experiencia, a criterio de los autores, radica en la relevancia que ocupa la investigación e innovación tecnológica. Se estima que las universidades europeas ocupan el segundo lugar en inversión en I + D, lo que se refleja en la alta producción científica y académica, y en el alto número de innovación de productos tecnológicos y patentes registradas. A ello se le suma la alta implicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) en los procesos universitarios, gracias a la disminución de la brecha digital y la calidad de la conectividad en todas las regiones, lo que le ha permitido extender la oferta, mejorar la matrícula y, por tanto, cumplir con los elementos señalados en el tratado de Bolonia.

Por lo anteriormente planteado se afirma que, aunque se cuentan con desafíos diferentes, las vías para lograr la calidad son las mismas, por lo que se hace necesario partir de la existencia del proceso globalizado, para entender cómo la universidad debe transformarse para ser visible internacionalmente. Sin dudas, cada quien debe ajustarse a su medida, y es por ello que, a partir del análisis de la viabilidad de algunos de los caminos que Europa trazó en su proceso de calidad universitaria, se puede plantear una ruta para América Latina.

Principales urgencias y prospectiva

La Educación Superior en América Latina tiene sus singularidades, ha estado transformándose a medida de sus posibilidades, y mucho bien a esa evolución le han hecho los sistemas de evaluación de la calidad y acreditación. Aunque estos procesos, en muchos países de la región, son recientes, le han permitido a las IES entender que

la calidad es un encargo social que tiene este tipo de enseñanza; por tanto, son continuos y cada vez más rigurosos. En este sentido se deben analizar las prioridades a cumplir, para proyectar las instituciones a nivel nacional e internacional, así como los mecanismos y estrategias que permitan aumentar la visibilidad y los procesos de internacionalización, el posicionamiento en ranking, el aumento del acceso y cobertura mediante las Tics, y el mejoramiento del impacto en la producción científica y en general los procesos de I+D.

Los procesos de internacionalización son para las IES la forma de visibilizar los procesos sustantivos que se llevan a cabo, y que les permiten demostrar la competitividad en el mercado. Actualmente existen varios indicadores que miden el impacto de su proyección nacional e internacional, uno de ellos es la movilidad académica y de investigadores, el cual analiza el número de profesores e investigadores que intercambian experiencias en otras instituciones, y los que llegan a las propias IES.

Es conocido en el mundo académico que la movilidad entrante demarca el escenario de calidad y competitividad de la institución que recibe, un importante camino desarrollado en el espacio europeo. El proyecto Erasmus+ (2021), es el programa de la Unión Europea para apoyar la educación, la formación, la juventud y el deporte en Europa. Cuenta con un presupuesto estimado de 26 200 millones de euros. Esto supone casi el doble de la financiación del programa que lo precedió en el período 2014-2020. Para el período 2021-2027, el programa hace especial hincapié en la inclusión social, las transiciones ecológica y digital, y el fomento de la participación de las personas jóvenes en la vida democrática. Cabe añadir que es una oportunidad para los latinoamericanos en investigación y adquisición de experiencias en el entorno europeo.

En el caso de América Latina, resaltan como características principales las múltiples alianzas para el desarrollo, que son escenarios de participación y colaboración mutua, generando rentabilidades. Se podrían destinar un porcentaje al fortalecimiento del capital intelectual de los ciudadanos. Algunos de estos convenios son la Alianza Bolivariana para los Pueblos de América - Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA-

TCP), la Alianza del Pacífico, el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), la Comunidad Andina (CAN); sin embargo, ninguno de estos se ha consolidado como una verdadera plataforma de movilidad que permita apoyar la educación, la formación y el desarrollo científico.

Otro elemento para la atención, es el acceso y cobertura de los jóvenes a la Educación Superior a través de las TICs. Este fenómeno se ha convertido en un aspecto medular, derivado del impacto generado por la pandemia de COVID19, ya que permitió develar que la brecha digital en los países de la región, es mucho más amplia que los indicadores de desarrollo presentan como resultado.

Conclusiones

América Latina requiere de un cambio de concepción de una economía centrada en la importación de productos y servicios, por una economía centrada en la producción científica y transferencia de tecnología; esto requiere profundos cambios culturales que inician por romper una fuerte idiosincrasia, y la búsqueda de un pensamiento lógico acorde a su tiempo, capaz de crear soluciones.

Mientras que la Unión Europea ha desarrollado en sus ciudadanos un espacio democrático para el acceso a la conectividad, que ha permitido a la Educación Superior llegar más lejos y que los estudiantes tengan un amplio portafolio para elegir el sitio de su formación; en América Latina se debe trabajar en dos vertientes, la primera, disminuir la brecha digital y el analfabetismo tecnológico, y la segunda, impulsar políticas que amplíen la oferta en la modalidad online.

Referencias

Ayarza, H., González, L. E., Cortadellas, J. & Saavedra, G. (2007). Acreditación y dirección estratégica para la calidad en las universidades. *Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA)*. <https://cinda.cl/wp-content/uploads/2007/06/acreditacion-y-direccion-estrategica-para-la-calidad-en-las-universidades.pdf>

Cordera-Campos, R., Arruti, F., Peralta, J., Popoca, A., Sheinbaum, D. & Victoria, J. (2007). *Temas de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*. Ciudad de México: Primera Edición D.R. Unión de Universidades de América Latina y el Caribe.

Erasmus+ (2021). Programme for education, training, youth and sport. *Web oficial de la Unión Europea*. <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/es/acerca-de-erasmus/que-es-erasmus>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (1995). *Política para el Cambio y el Desarrollo en la Educación Superior*. Universidad Veracruzana. <https://www.uv.mx/meif/files/2015/03/Documento-de-politica-para-el-cambio-y-desarrollo-de-la-ES.pdf>

Tunnermann, C. & Chauí, M. (2003). *Desafíos de la universidad en la sociedad del conocimiento, cinco años después de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000134422_spa

Valle, D. D. & Suasnábar, C. (2018). *Política y tendencias de la Educación Superior en la región a 10 años de la CRES 2008*. <http://www.cres2018.unc.edu.ar/uploads/2018-re-priu-interior-cuaderno2-final-web>

La formulación de proyectos en la asignatura Emprendimiento y Gestión frente al reto universitario

The formulation of projects in the subject Entrepreneurship and Management facing the university challenge

Autora: Ingrid Maribel Bravo Alay

Instituto Superior Tecnológico Speedwriting, Ecuador

Resumen

El ser humano se haya en constante evolución y transformación, como ente social que posee un papel fundamental dentro de cualquier sociedad. La educación es un pilar fundamental durante todo este proceso de crecimiento y aprendizaje, desde las primeras enseñanzas hasta llegar a la Educación Superior, en la búsqueda de alcanzar un mayor grado de especialización y conocimiento. De ahí la importancia de la multidisciplinariedad de las diferentes asignaturas que se imparten en cada uno de los niveles educacionales; por ello, en el presente trabajo se analiza la asignatura Emprendimiento y Gestión Empresarial y la inserción de la formulación de proyectos dentro de la estrategia curricular, en el Nivel de Educación Media o Secundaria en Nivel Bachillerato en el Ecuador. Es una investigación no experimental, donde se realizan entrevistas y encuestas a docentes y estudiantes, para conocer, desde su perspectiva, el nivel de preparación existente para enfrentar la educación superior. Como resultado, se obtiene que existen ciertos vacíos en las destrezas de los estudiantes frente a los retos exigentes en nivel universitario. Se define como objetivo analizar guías educativas preuniversitarias que incluyan la formulación de proyectos en función del desarrollo de habilidades esenciales frente al reto universitario.

Palabras clave: Educación, Secundaria, formulación de proyectos, formación profesional.

Abstract

The human being is in constant evolution and transformation, as a social entity that has a fundamental role within any society. Education is a fundamental pillar throughout this process of growth and learning, from the first teachings to Higher Education, in the search to achieve a greater degree of specialization and knowledge. Hence the importance of the multidisciplinary of the different subjects taught at each of the educational levels; For this reason, in the present work the Entrepreneurship and Business Management subject is analyzed and the insertion of the formulation of projects within the curricular strategy, at the Middle or Secondary Education Level at the Baccalaureate Level in Ecuador. It is a non-experimental investigation, where interviews and surveys are carried out with teachers and students, to know, from their perspective, the existing level of preparation to face higher education. As a result, it is obtained that there are certain gaps in the skills of the students facing the demanding challenges at the university level. The objective is to analyze pre-university educational guides that include the formulation of projects based on the development of essential skills in the face of the university challenge.

Keywords: Education, Secondary, project formulation, professional training.

Introducción

La mejor forma de aportar al crecimiento y desarrollo social humano, es generar actualizaciones en la estructura educacional de manera continua desde las primeras enseñanzas. En el caso de la formación secundaria, se contribuye con nuevos actores y herramientas que permitan, no solo fortalecer sus conocimientos y brindar mejores habilidades frente a la etapa de formación universitaria, sino generar un impacto en cadena de exigencia en la Educación Superior. Solo así se pueden entregar profesionales más preparados frente a un entorno laboral competitivo, y sobre todo con opciones de generar un verdadero cambio social y económico en el país.

La formación temprana con pensamiento crítico, es el verdadero quiebre hacia la emancipación y el crecimiento económico y social, mucho más en asignaturas como

Emprendimiento y Gestión del Nivel de Educación Media, que apoyan el camino de generaciones a futuras plazas de empleo y la solución a necesidades. Naranjo (2007) reseña las diferentes percepciones de la educación, desde el punto de vista del docente, quien se siente limitado muchas veces por estructuras académicas fuertemente arraigadas, y el desinterés por parte de los educados debido a la monotonía del aprendizaje. Muchas veces se manifiesta en rebeldía, y es en ese punto donde los educadores son las voces transformadoras de las nuevas mentalidades, que serán capaces de crear un mundo donde todos tengan oportunidades.

Por otro lado, Montes (2018) menciona que en el 2006 surge la detección de la necesidad del desarrollo del espíritu emprendedor en la formación académica, en una recomendación realizada por el Parlamento Europeo y del Consejo Europeo, donde se detalla la importancia de vincular la educación y el emprendimiento, que se hacen necesarios para el crecimiento económico de los países. Se describe de la siguiente manera: “se trata de una competencia clave para todos los alumnos, ya que contribuye al desarrollo personal, a la ciudadanía activa, la inclusión social y la empleabilidad” (p. 78).

Esta simple descripción de la disciplina, destaca la relevancia en el proceso de aprendizaje, que fortalece el espíritu emprendedor y puede activar una cadena de acciones positivas. Los educandos que imparten esta asignatura, deben comprender el enorme compromiso intrínseco que conlleva el instruir con conocimientos actuales, que incluyan formulación de proyectos, innovación, desarrollo tecnológico, y la identificación de oportunidades en las necesidades inherentes del desarrollo social comunitario.

En un informe realizado por Eurydice (2012), se presenta un análisis comparativo de la educación en países europeos, donde el 29% de los sistemas educativos consideraban políticas estratégicas en materia de educación para el emprendimiento, 47% contenían una estructura general de la asignatura sin estar vinculadas a la política económica de sus países, y el 24% carecían de relación con el ámbito económico y social. Aquellos países que contaban con una estrecha relación entre la educación

impartida y las políticas gubernamentales, comprometidas con la innovación, ofrecen una estructura amplia para el desarrollo de nuevos emprendimientos y permanecen en la cúspide económica por décadas, destacan países como: Suecia, Dinamarca, Finlandia y Noruega.

En este sentido, esta investigación tiene como objetivo analizar guías educativas preuniversitarias que incluyan la formulación de proyectos en función del desarrollo de habilidades esenciales frente al reto universitario. De esa forma, se puede plantear una propuesta que se adapte al entorno educativo ecuatoriano, que provea de herramientas y habilidades al futuro estudiante universitario, y hacer más factible su inserción laboral, sobre todo en un entorno tan cambiante.

Antecedentes

La etapa de bachillerato corresponde a una etapa de educación secundaria de carácter obligatorio, previo a la formación de tercer nivel, y tiene como finalidad trabajar en tres ejes: el desarrollo profesional individual, la madurez intelectual y emocional, y conocimientos, habilidades, y actitudes que faciliten la incorporación al progreso de la comunidad con ética y compromiso social.

Desde el año 2006, según Montes (2018), se menciona la vinculación del concepto de emprendimiento y empresa en el contenido educativo según sugerencia del Parlamento Europeo y el Consejo Europeo, reconociendo la introducción del desarrollo innovativo y creativo en los centros educativos desde su etapa inicial. Mientras que el Ministerio de Educación y Formación Profesional de España (2022), conscientes de que la información relacionada a la organización económica y social es parte fundamental del crecimiento de una sociedad, plantean que es importante considerar las diferentes variables que intervienen, y así comprender los diversos ciclos económicos a nivel micro y generar oportunidades económicas que promuevan el crecimiento social.

En el nivel educativo primario y secundario, el perfil característico que deben poseer los emprendedores se relaciona con otras disciplinas, y forma un aporte contributivo y comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estos criterios

se orientan a verificar el nivel adquirido en competencias y habilidades, con proyección profesional a futuro.

Tabla 5. Saberes básicos de la asignatura Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial

No. Bloque	Descripción
Aspectos económicos	Comprensión a nivel micro, desde el análisis de recursos en escasez, su conexión e incidencia en otras disciplinas y el tratamiento del problema planteado identificado dentro de la realidad del entorno.
Saberes y conocimientos relacionados al emprendimiento	Introducción al emprendimiento, el perfil del emprendedor, reconocimiento del sentido proactivo y emprendedor, con visión objetiva y ligada a la realidad económica del entorno.
Actividad empresarial	Análisis de casos empresariales, y las estrategias llevadas a cabo por las empresas, así como la innovación para la incursión de nuevos modelos de negocios que involucren la tecnología.

Nota. Modificado de (Ministerio de Educación y Formación Profesional de España, 2022).

La Comisión Europea (2014), presentó la Guía del Educador en Emprendimiento como un proyecto entre el sector privado, respresentado por la Dirección General de Empresa e Industria y el sector público, representado por la Dirección General de Educación y Cultura. Los conocimientos impartidos deben ir estrechamente ligados a la realidad del entorno y adaptado a las necesidades individuales, los profesores no deben dar las soluciones directas sino ser acompañantes y asesores. Son los responsables de proveer habilidades investigativas, dirigidas a potenciar las habilidades relacionadas con la creatividad y la innovación para el desarrollo de estrategias empresariales.

Tabla 6. Características del educador en emprendimiento

Características	Descripción
Pasión por el emprendimiento	Al ser generadores del espíritu emprendedor, no solo deben tener habilidades y conocimientos en emprendimiento, sino que deben transmitir esa pasión a sus estudiantes, ellos perciben si es real o no.
Habilidades comunicacionales	Debe ser abiertos a escuchar las ideas, seguros del conocimiento que imparten, flexibles y responsables, ser autoridad y ser claros en la aplicación de la normativa, fomentar la participación y la lluvia de ideas. El educador es más entrenador que conferencista.
Conocimientos en Economía y Educación.	Deben saber combinar los conocimientos administrativos, financieros, económicos del entorno real y saber transmitirlos por medio de talleres prácticos.
Proyectos Interdisciplinarios	El emprendimiento no es una asignatura que se lleve solo con tener una idea de negocio, está estrechamente vinculada con otras asignaturas, como estudios financieros, estudios del mercado, comercialización, ventas, e inclusive habilidades manuales y artesanales que pueden resultar en beneficio económico.

Nota. Modificado de (Comisión Europea, 2014).

En Chile, desde 1942 se dio un quiebre en ascendencia en el cambio del enfoque educativo, priorizando la Educación Técnico Profesional (ETP) desde el nivel 3 de educación secundaria superior. Se promueve el desarrollo sustentable y la continuidad a la educación superior. En el 2015, se actualiza el listado de especializaciones, siendo coherentes con las necesidades de la economía del país (Ministerio de Educación de Chile, 2015).

Tabla 7. Carreras técnicas para 3° y 4° nivel de educación media aprobados en Chile

Línea de estudio	Carreras técnicas
Administración y Empresa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Administración con menciones en Recursos Humanos y Logística 2. Contabilidad 3. Dibujo Técnico 4. Gráfica 5. Operaciones Portuarias 6. Servicios de Hotelería 7. Servicios de Turismo
Construcción	<ol style="list-style-type: none"> 8. Construcción con menciones en Edificación, Terminaciones de la Construcción y Obras Viales y de Infraestructura 9. Construcciones Metálicas 10. Instalaciones Sanitarias

Explotación de recursos naturales	de	11. Asistencia en Geología 12. Explotación Minera 13. Forestal 14. Metalurgia Extractiva
Manufactura e Industria	e	15. Elaboración Industrial de Alimentos 16. Gastronomía con menciones en Cocina y Pastelería y Repostería 17. Muebles y Terminaciones en Madera 18. Química Industrial con menciones en Laboratorio Químico y Planta Química 19. Vestuario y Confección Textil
Mecánica Naval		20. Tripulación de Naves Mercantes y Especiales
Recursos primarios		21. Acuicultura 22. Agropecuaria con menciones en Agricultura, Pecuaria y Vitivinícola 23. Pesquería
Técnicos y Tecnología	y	24. Conectividad y Redes 25. Electricidad 26. Electrónica 27. Mecánica Automotriz 28. Mecánica Industrial con menciones en Mantenimiento Electromecánico, Máquinas-Herramientas y Matricería 29. Montaje Industrial 30. Programación 31. Refrigeración y Climatización 32. Telecomunicaciones

Nota. Tomado de Ministerio de Educación de Chile (2015).

En Chile, desde la educación básica, se conocen términos relacionados con el emprendimiento en asignaturas de ciencias y tecnologías, tal como lo demuestra su base curricular educativa. En el Nivel Técnico Profesional (TP), el diseño curricular de la asignatura de emprendimiento, va adaptado a la carrera técnica profesional (Ministerio de Educación de Chile, 2018).

En Ecuador, en el año 2015, se realiza una modificación en el proceso del aprendizaje de emprendimiento, clarificando la gestación del emprendimiento y puesta en marcha en la etapa del Bachillerato General Unificado (BGU) y el fortalecimiento en la etapa universitaria (Ministerio de Educación, 2015).

Por otro lado, la propuesta del contenido curricular tiene un apartado dedicado al desarrollo de proyectos escolares, que implica la aplicación de conocimientos y destrezas de diferentes ciencias, obteniendo un producto final aplicable en el ámbito científico y la vida práctica (Ministerio de Educación de Ecuador, 2017, p. 7). El currículo

de bachillerato se desglosa en 3 etapas, una por cada nivel. A continuación se detalla: 1.er año corresponde al conocimiento legal y social en que se desarrolla el emprendimiento y la planificación respectiva del control financiero; 2.do año: la investigación de mercado, manejo de estadísticas y el conocimiento económico para la toma de decisiones; y en 3.er año: formulación y evaluación de proyectos (Ministerio de Educación de Ecuador, 2015, p. 11)

Formulación de proyectos

La Fundación UPM de Uruguay (2015), tiene como objetivo ser facilitador en el desarrollo de diversos proyectos, ofrece una guía clara aplicable y se requiere estructurar un plan de trabajo.

Tabla 8. *Cuestionamientos previos a la realización de un proyecto*

Pregunta	Descripción
¿Qué se desea hacer?	Es necesario describir qué es lo que se va a realizar, definir una idea central de lo que se quiere lograr.
¿Por qué se lo va a hacer?	Se debe fundamentar, realizar un diagnóstico de la situación que originó el desarrollo del proyecto y la justificación de por qué se solucionará de la manera planteada.
¿Para qué?	Definir los objetivos, qué es lo que solucionará.
¿Dónde?	Conocer la localización geográfica facilitará el reconocimiento de la normativa y los costos iniciales, las formas de generar ingresos, la comunidad donde se debe enfocar.
¿Cómo?	Enlistar todas las actividades que se realizarán.
¿Quiénes?	Es necesario señalar quiénes serán los responsables de cumplir con cada actividad y cada fase.
¿Cuándo?	Delimitar temporalmente cada actividad mediante el uso de cronogramas, previo, durante y al finalizar, incluyendo el período evaluativo.
¿Cuánto?	Elaboración del presupuesto y los recursos necesarios.

Nota. Tomado de Fundación UPM (2015).

Córdoba (2011) señala que al seleccionar un proyecto, no puede surgir de la simple voluntad del emprendedor o de quien va a invertir, se debe considerar que favorezca al desarrollo de su comunidad y ser coherente con la realidad, que se obtenga beneficios a futuro, sea factible y sostenible. En la formulación del proyecto, se detallan las actividades que serán ordenadas de manera sistemática, se identifican los objetivos en coherencia con la necesidad a satisfacer en la comunidad. Dentro de los elementos

que se incluye, se encuentra el estudio de mercado, la localización, el estudio técnico, el estudio de la estructura organizacional, el estudio legal, entre otros. Además, debe tener una parte evaluativa que corresponde a la proyección financiera, y la respectiva evaluación socio-económica y ambiental.

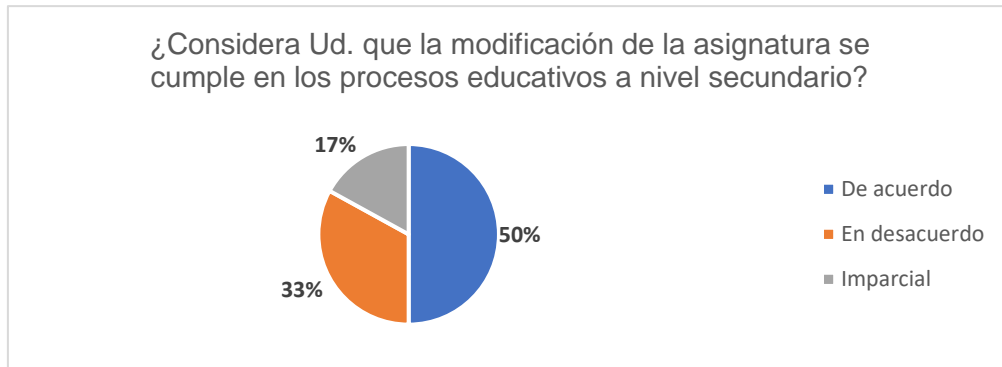
En la guía de elaboración de proyectos de Fundación UPM (2015), se mencionan las diferentes etapas o fases: 1.ra el diagnóstico, donde se detectan las problemáticas; 2.da la planificación, se definen los objetivos a realizar y cómo se va a medir su cumplimiento; las dos fases siguientes corresponden a la ejecución del proyecto, donde se realizan las actividades planificadas según la formulación previa, y la evaluación que debe establecer si se ha cumplido con los objetivos planteados y si se está dando la solución esperada.

Análisis de los resultados

En el presente estudio se utiliza una metodología no experimental, con un análisis documental. Se realizaron encuestas a docentes universitarios para conocer, desde su percepción, si el estudiantado de bachillerato se encuentra preparado para comenzar la Educación Superior, con referencia a la elaboración de proyectos. También se realizan encuestas a los estudiantes, sobre su experiencia en la asignatura, para evaluar si se hallan aptos frente a esta nueva etapa profesional.

Considerando la modificación de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, propuesta por el Ministerio de Educación de Ecuador en el 2015, se obtienen los siguientes resultados en la encuesta realizada a los docentes:

Figura 1. *¿Considera Ud. que la modificación de la asignatura se cumple en los procesos educativos a nivel secundario?*



Nota. Elaborado por los autores.

Análisis: Un 50% respondió que está de acuerdo, un 33,3% en desacuerdo, y un 16,7% fue imparcial; es un claro indicador que los estudiantes al terminar bachillerato, tienen dificultad en adaptarse al nivel de exigencia referente a los proyectos universitarios.

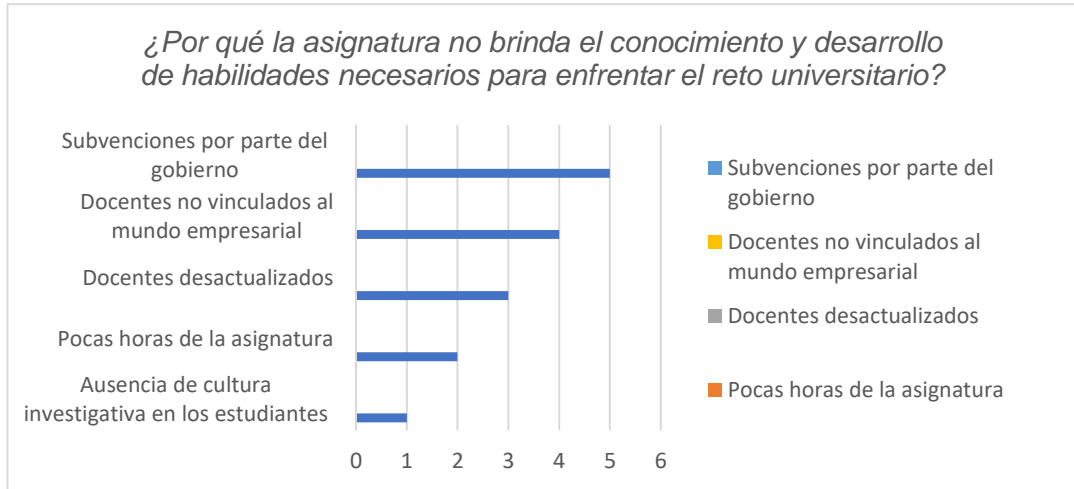
Figura 2. *¿Los estudiantes están preparados para desarrollar proyectos universitarios?*



Nota. Elaborado por los autores.

Análisis: El 66,7% consideran que llegan con un 50% de los conocimientos y destrezas necesarias; y un 16,7% considera que cumplen con un 25%; casi el 70% consideró que los estudiantes llegan con conocimientos medios en proyectos universitarios.

Figura 3. ¿Por qué la asignatura no brinda el conocimiento y desarrollo de habilidades necesarios para enfrentar el reto universitario?

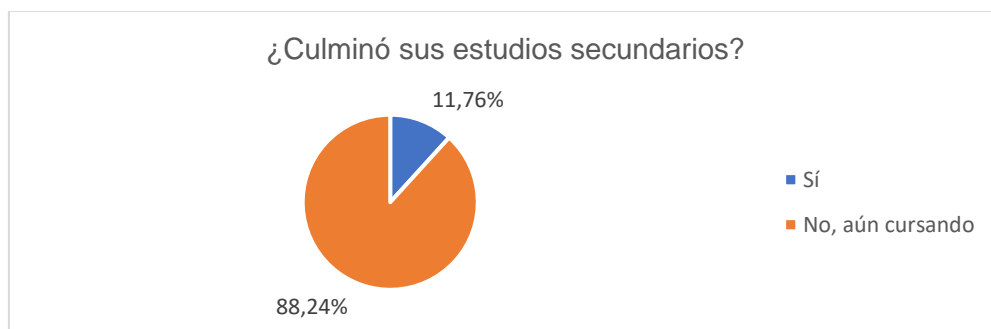


Nota. Elaborado por los autores.

Análisis: Se solicitó a los encuestados que ordenaran, según su criterio, por qué la asignatura de Emprendimiento y Gestión no brinda los conocimientos y destrezas requeridas para cumplir con las exigencias de los proyectos universitarios. La información se ordena por nivel de importancia: 1 es de menor impacto y 5 de mayor impacto; ubicaron en primer lugar la ausencia de cultura investigativa por parte del estudiantado, seguido de pocas horas de la asignatura, en tercer lugar los docentes desactualizados, en cuarto lugar docentes no vinculados al mundo empresarial y en quinto lugar subvenciones por parte del gobierno para la materialización de la idea del negocio.

Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes:

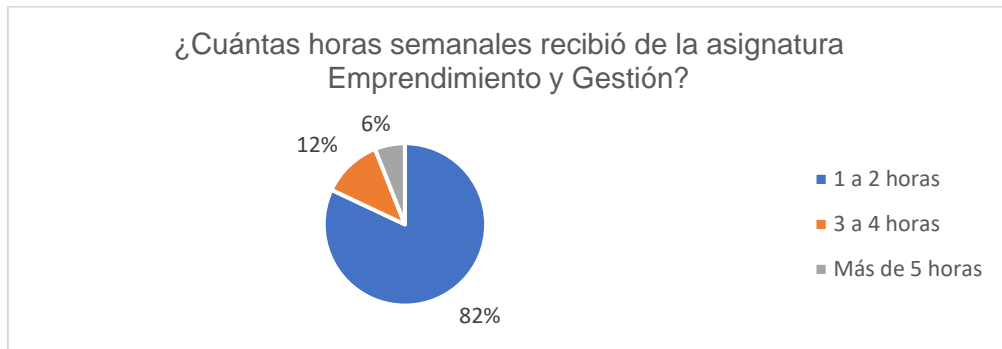
Figura 4. ¿Culminó sus estudios secundarios?



Nota. Elaborado por los autores.

Análisis: De los encuestados, el 88,24% está cursando sus estudios, y el 11,76% ha culminado, de los cuales al menos el 29% dentro del sector privado y el 71% dentro del sistema público educativo.

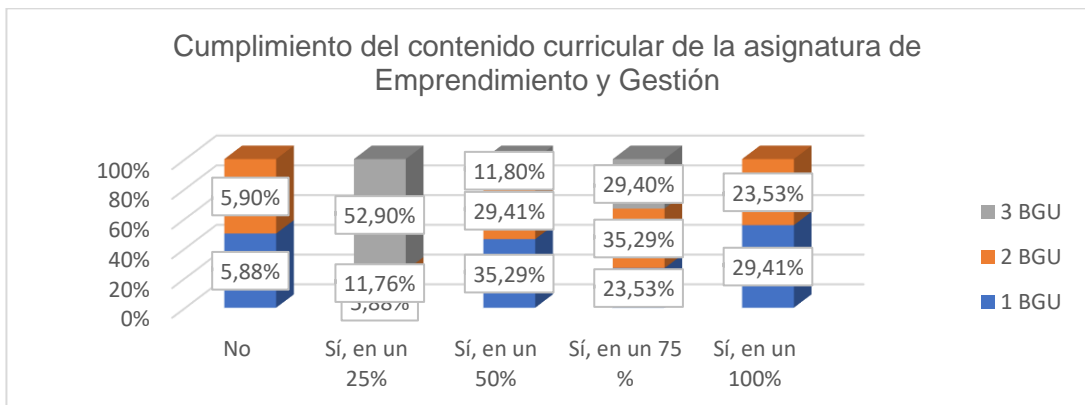
Figura 5. ¿Cuántas horas semanales recibió de la asignatura Emprendimiento y Gestión?



Nota. Elaborado por los autores.

Análisis: Se logró determinar las horas impartidas semanalmente; el 82% manifestó recibir de 1 a 2 horas semanales, un 12% de 3 a 4 horas semanales, y solo un 6% indicó que recibió más de 5 horas semanales. Esta consulta permite identificar si es necesario amplificar las horas semanales de la asignatura, para lograr las herramientas requeridas por el estudiante.

Figura 6. Cumplimiento del contenido curricular de la asignatura de Emprendimiento y Gestión

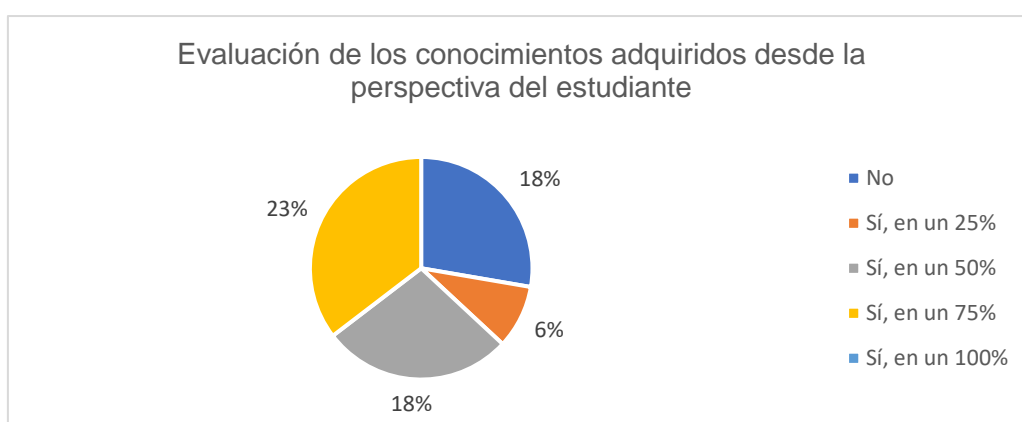


Nota. Elaborado por los autores.

Análisis: Dentro de la recolección de información por cada nivel de bachillerato, se incluye si se ha cumplido el currículo de la asignatura desde la percepción de los

educandos. Los resultados señalan que al menos un 35,29% consideran que se ha cumplido hasta un 50%, lo relacionado al entorno legal y la planificación del control financiero; un 35,29% consideraron que el contenido de segundo año, relacionado al estudio de mercado y manejo de información estadística, se cumplió en un 75%; y un 52,9% coincide que el contenido de tercer año se ha cumplido en un 25%, lo referente a la formulación y evaluación de proyectos.

Figura 7. *Evaluación de los conocimientos adquiridos desde la perspectiva del estudiante*



Nota. Elaborado por los autores.

Análisis: Teniendo en cuenta la capacitación recibida de la asignatura, es importante conocer si los estudiantes consideran que tienen habilidades para enfrentar los estudios universitarios y un mercado laboral exigente. De ahí que un 35% se encuentra 100% preparado frente a esta nueva etapa; un 23% considera que cuenta con un 75% de herramientas; y un 18% considera que no se siente preparado. Por tanto, un 18% considera que alcanzó un 50% de conocimientos y un 6% reconoce apenas un 25%.

En función de la experiencia educativa recibida, se recibieron sugerencias desde el punto de vista del estudiante, para incluir dentro del contenido de la asignatura. Algunos de los temas de mayor relevancia son: desarrollo y manejo de información financiera, información económica actualizada del país, ventas y negociación,

habilidades comunicacionales, inteligencia emocional y trámites legales para la apertura de negocio.

Aplicando la fórmula estadística de Chi cuadrado, analizando si la percepción de preparación del estudiante frente al reto universitario, tiene relación con el tipo de unidad educativa según el sector al que pertenece, aplicando un 5% de margen de error, se muestra un Chi cuadrado de 4,958 inferior al Chi de la tabla de distribución que es de 9,487, lo cual evidencia que no tiene relevancia el sector donde se eduque al estudiante ya sea en el público o privado.

Para revalidar esta relación, se analizó si la percepción de la preparación del estudiante frente al reto universitario está relacionado con las horas impartidas, se empleó nuevamente el Chi cuadrado, manteniendo un margen de error del 5% , y la desviación presentada fue mayor, ya que el Chi cuadrado calculado del análisis de las encuestas fue de 3,845, mientras que la tabla de distribución señala un Chi cuadrado de 15,5073, por lo que no existe relación entre las horas impartidas y la preparación del estudiante.

Conclusiones

Dentro del entorno europeo, el concepto de emprendimiento en la enseñanza tiene mayor trayectoria que en países latinoamericanos, las matrices curriculares dependerá de las necesidades de la comunidad donde sea impartida; sin embargo mantiene el enfoque al desarrollo del espíritu emprendedor, investigación de casos empresariales e introducción a conceptos de microeconomía y macroeconomía, destacando que los docentes que impartan la asignatura posean espíritu emprendedor, hayan tenido experiencia empresarial y mantengan la iniciativa de investigación para fomentar la flexibilidad y adaptación frente a los cambios.

En los países latinoamericanos, las mallas curriculares cambian según el país donde se imparten, predominando la doctrina tecnológica ya que existe una vinculación de análisis continuo del entorno para adaptar las diversas carreras tecnológicas según

las necesidades de la nación; lo que permite una inserción laboral temprana, y levantar la economía.

La formulación y evaluación de proyectos, al incluirse en el contenido curricular de la asignatura Emprendimiento y Gestión, facilita la familiarización con términos económicos reales, un acercamiento a la realidad nacional e internacional; y todo ello puede impulsar el desarrollo de soluciones empresariales que contengan creatividad, innovación y desarrollo tecnológico en beneficio de la sociedad, lo cual puede generar verdaderos cambios en la matriz productiva del país.

Referencias

Comisión Europea (2014). *La Guía del educador en emprendimiento*. Unión Europea.

https://orientacion.educarex.es/images/Guide_Entrepreneurship-Education_2014_ES.pdf

Córdoba, M. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos*. 2ª ed. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Eurydice (2012). *Entrepreneurship Education at School in Europe*. Comisión Europea.

<https://eurydice.eacea.ec.europa.eu/publications/entrepreneurship-education-school-europe>

Fundación UPM (2015). *Guía para la formulación de proyectos*. Uruguay.

<https://www.upm.uy/siteassets/documents/guia-para-la-formulacion-de-proyectos.pdf>

Ministerio de Educación de Chile (2015). *Aprueba plan y programas de estudio para 3° y 4° año medio de formación diferenciada técnico profesional en las especialidades*. Chile: Decreto 954 EXENTO.

https://www.curriculumnacional.cl/614/articles-34976_recurso_decreto.pdf

Ministerio de Educación de Chile (2018). *Bases curriculares Formación Diferenciada Técnico-Profesional*. Chile. https://www.curriculumnacional.cl/614/articles-70892_bases.pdf

- Ministerio de Educación de Chile (2018). *Bases del currículo nacional de educación básica de 1° a 6°*. https://www.curriculumnacional.cl/614/articulos-22394_bases.pdf
- Ministerio de Educación de Chile (2022). *Mineduc da inicio al mes de la educación Técnico Profesional con actividades en todo el país*. Chile. <https://www.mineduc.cl/mineduc-da-inicio-al-mes-de-la-educacion-tecnico-profesional/>
- Ministerio de Educación de Ecuador (2015). *Currículo de Bachillerato de Emprendimiento y Gestión*. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/emprendimiento-corregido.pdf>
- Ministerio de Educación de Ecuador (2017). *Instructivo de Proyectos Escolares*. Ecuador. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/Instructivo-Proyectos-Escolares.pdf>
- Ministerio de Educación y Formación Profesional de España (2022). *Currículo básicos por enseñanzas. Bachillerato. Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial*. <https://educagob.educacionyfp.gob.es/gl/curriculo/nuevo-curriculo/menu-curriculos-basicos/bachillerato/materias/economia-emprendimiento-actividad/desarrollo.html>
- Montes, A. (2018). *Competencias emocionales en el análisis de la intención emprendedora del alumnado universitario: implicaciones para la educación en emprendimiento*. Editorial Universidad de Granada.
- Naranjo, C. (2007). *Cambiar la educación para cambiar el mundo*. https://www.claudionaranjo.net/pdf_files/education/cambiar_la_educacion_ch_4_spanish.pdf

La modalidad B-learning en el desarrollo de habilidades

The B-learning modality in the development of skills

Autora: Narcisa Arreaga Torres

Instituto Superior Tecnológico Speedwriting, Ecuador

Resumen

En la actualidad existen diferentes formas de estudio aplicados a la Educación Superior, con el fin de enriquecer el proceso de enseñanza aprendizaje. Una modalidad que ha cobrado auge es el B-learning, combinando la formación online con la presencial. De esta forma, los estudiantes reciben de manera dinámica los contenidos necesarios de cada asignatura, mediante el uso de las tecnologías como elemento clave en el proceso. Dentro de esta modalidad se emplean disímiles herramientas, en el caso de la presente investigación, se toman como referencia el Foro Virtual y los Recursos Didácticos, analizando aspectos fundamentales de ambas. De ahí que se plantea como objetivo: diseñar un plan de actividades didácticas mediante el uso de herramientas de B-learning.

Palabras clave: Educación Superior, foro virtual, recursos didácticos, actividades didácticas.

Abstract

At present there are different forms of study applied to Higher Education, in order to enrich the teaching-learning process. A modality that has gained popularity is B-learning, combining online training with face-to-face training. In this way, students dynamically receive the necessary content for each subject, through the use of technology as a key element in the process. Within this modality dissimilar tools are used, in the case of the present investigation, the Virtual Forum and the Didactic Resources are taken as reference, analyzing fundamental aspects of both. Hence, the objective is: to design a plan of didactic activities through the use of B-learning tools.

Keywords: Higher Education, virtual forum, didactic resources, didactic activities.

Introducción

Durante los últimos años se han ido implementando nuevos métodos de estudio en el sector educacional. En el caso de la Educación Superior, se han ido desarrollando en cuanto a metodologías, tiempos, practicidad y recursos. Una modalidad que se está aplicando cada vez más es el B-learning, un aprendizaje que combina la formación presencial (sincrónica) con la formación en línea (asincrónica), donde se incluye a la tecnología para mejorar el proceso de formación académica.

La importancia del B-learning radica en las facilidades de aprender en diferentes tiempos y espacios, dando cobertura al fomento del trabajo autónomo, grupal y guía del profesor. Estos elementos inciden de manera positiva en los estudiantes, ya que contribuyen a la formación de un criterio propio y da paso a la toma de decisiones basados en los conocimientos que van adquiriendo, siempre con el apoyo y asesoramiento del docente en cada momento. Esta modalidad también incentiva la participación y comunicación en cualquier escenario de la sociedad, desarrolla habilidades cognitivas, un razonamiento crítico y competencias que ayudan a formar un profesional más capacitado a tono con la realidad socioeconómica; por tanto, el estudiante se haya más preparado para afrontar y resolver problemas.

En la presente investigación se escogieron dos herramientas: una asíncrona que es el Foro, mediante el cual se puede discutir y establecer soluciones, cuya función es la comunicación interpersonal con el uso de la plataforma de Moodle, aplicando la metodología del estudio de casos; y una herramienta síncrona que son los recursos didácticos digitales, que permiten el diseño de infografías como piezas de comunicación visual masiva, cuya función es el trabajo colaborativo con el uso de la aplicación de Canvas y la técnica de investigación social, utilizando la metodología de Aprendizaje basado en problemas.

Se plantea entonces como objetivo: diseñar un plan de actividades didácticas mediante el uso de herramientas de B-learning.

Herramientas del B-learning

A continuación, se analizan las principales características de las herramientas que conforman la modalidad B-Learning, y que serán objeto de análisis en la investigación:

- Foro Virtual – Moodle

El foro virtual (la técnica didáctica a usar es la plataforma de aprendizaje Moodle) es el medio utilizado para intercambiar ideas, permite que las personas puedan dar una opinión sobre un tema determinado, quedando registrado en una base de datos y su principal función es la comunicación. La aplicación de esta herramienta en la educación universitaria ayuda a la construcción del conocimiento. Según Sánchez, Colomo, Sánchez y Ruiz (2020): el objetivo de esta propuesta tecnológica es que el alumno pase a desempeñar un rol activo, se convierta en actor del proceso formativo; así la herramienta interesa al contribuir en la construcción del propio conocimiento, se desarrolla la reflexión crítica y la aceptación de opiniones varias.

En el foro los alumnos deben construir ordenadamente una lista de opiniones sobre un tema específico. Cada uno debe escribir sus aportaciones sin errores ortográficos y con un máximo de 50 palabras, se acepta la participación repetida y voluntaria en distintos tiempos, para luego elaborar un documento narrativo con las aportaciones de todos. La importancia del uso de foros, según Cerrudo y Ferreyra (2015) se determina por la interacción entre docentes y estudiantes en ambientes virtuales, entendidos como intervenciones en un marco académico para la interacción, construcción y difusión oral del conocimiento y de la investigación; estas son nuevas técnicas que exigen la realidad educativa.

Este tipo de herramientas asíncronas, permite que los alumnos puedan estudiar con una modalidad a distancia. En esta dirección, Vargas, Bastida, Alcázar y Montouri (2020) opinan que las herramientas para la docencia asíncronas permiten poner a disposición de los estudiantes el material de clases, de tal manera que puede ser consultado en cualquier momento. Este material podría incluir videos, libros,

presentaciones, y para muchos es considerada una oportunidad para formar competencias transversales.

Por otro lado, se puede hacer uso, según el objetivo a alcanzar, de foros de presentación con la participación del factor humano, foros de grupos de trabajo aplicados en grupos pequeños y foros de actividades, donde se busca, después de analizar la problemática, encontrar soluciones a través de actividades propuestas. Estas características hacen de este tipo de herramientas una propuesta atractiva para ser aplicada a nivel universitario.

- Recursos Didácticos - Canvas

Los Recursos Didácticos también son reconocidos como Auxiliares o Materiales Didácticos Tecnológicos, son aquellos que se obtienen en línea, algunos de uso libre y otros pagados por suscripción (por ejemplo: se puede referir a Canvas con numerosas alternativas para realizar piezas gráficas como estrategia didáctica). Estos tipos de soportes tecnológicos tienen como funciones hacer reflexionar al alumno y tomar decisiones, facilita así el desarrollo de la creatividad, un aporte importante para los nuevos métodos de enseñanza, como se analiza a continuación:

Las universidades están proponiendo cambios metodológicos y estratégicos en la educación a distancia, de tal forma que se pueda estar acorde con la realidad de nuestros tiempos. Por eso, es que, por ejemplo, vemos que en diferentes partes del mundo (en algunos países más que en otros) están promoviendo el uso de estos recursos digitales en gran escala, gracias a las ventajas que nos ofrecen, tales como la reducción de costos y de tiempo (Quirós, 2009).

Clasificar o encasillar a los recursos didácticos no es tarea fácil, porque hoy en día con el desarrollo de la tecnología se pueden encontrar un sin número de opciones en la web. Existen diferentes tipos de software, aplicaciones audiovisuales, juegos interactivos, creadores de organigramas y material gráfico, entre otros; y que son fundamentales para un modelo educativo universitario en el momento de la trasmisión de saberes de forma versátil.

De ahí que la importancia del material didáctico radica en la influencia que los estímulos a los órganos sensoriales ejercen en quien aprende, lo pone en contacto con el objeto de aprendizaje, ya sea de manera directa o dándole la sensación de indirecta (Vargas, 2017). Este tipo de herramientas fomenta el trabajo colaborativo y la formación del trabajo individual y en pequeños grupos, utilizando la técnica de investigación social.

Las características de los materiales didácticos son la interactividad, flexible en cuanto a tiempo y espacio, desarrollando el autoaprendizaje. Martínez (2010) afirma que los recursos permiten el proceso de aprendizaje autónomo en los que se consolidan los principios de aprender a aprender, siendo el alumno partícipe directo o guía de su propia formación; aunque también tiene la guía directa del docente, es aplicada como herramienta cuando se emplea en los laboratorios de la institución de forma presencial.

Comparación de las herramientas

	Foro Virtual – Moodle	Recursos Didácticos- Canvas
Funciones específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Favorece el aprendizaje de los participantes al desarrollar opiniones críticas, ideas y búsqueda de soluciones a temas planteados. • Permite compartir imágenes y archivos multimedia como publicaciones. • Otorga permiso a los participantes para que califiquen las publicaciones de otros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Favorece el aprendizaje de los participantes con el desarrollo de habilidades creativas con rutas alternas de interés por el contenido a estudiar. • Abarca la problemática por medio del diseño, con imágenes que se utilizan como herramientas de comunicación. • Facilita el trabajo y la comunicación individual y en grupo.
Posibilidades para la enseñanza universitaria	<p>Se puede aplicar en la enseñanza universitaria por su fácil accesibilidad, ya que es una herramienta asincrónica que permite la participación de los estudiantes de manera equitativa y voluntaria en cualquier tiempo y espacio. Genera aprendizaje a través de los argumentos expresados y facilita la interacción. El papel del profesor es importante como modulador.</p>	<p>Se puede aplicar en la enseñanza universitaria, existen aplicaciones de uso libre que se ejecutan directamente en la web y en la parte pedagógica involucra los aspectos motivacionales para que los estudiantes se sientan atraídos a la realización de la práctica del proceso aprendizaje. Se puede usar como herramienta síncrona donde el papel del tutor es importante como guía presencial.</p>

Diseño de la actividad didáctica

El desarrollo de la actividad, casi en su totalidad, es realizado por el alumno con la guía del docente, y las Redes Sociales se emplean como medio de educación masiva. Para la ejecución, se utilizan como herramientas del B-Learning: El Foro Virtual de Actividades, con la utilización de la plataforma de Moodle y Recursos Didácticos Digitales, con la utilización de la herramienta de diseño libre Canvas.

Con este modelo se cumple el nuevo proceso formativo híbrido o mixto, donde el estudiante debe diseñar nuevas estrategias y rutas de aprendizaje, llevar a cabo un aprendizaje mucho más social y activo (Monsalve & Amaya, 2014); de acuerdo con las exigencias educativas actuales.

Ambas herramientas logran un equilibrio, entre la asistencia presencial y el espacio y tiempo en línea. Para que se cumpla esta equidad, se debe generar contenido en línea, utilizando los foros, donde el trabajo presencial se hace en grupos reducidos o individuales, y se emplean las aplicaciones que son los recursos didácticos. El tipo de recurso escogido es de uso libre, por lo tanto, el aprendizaje fácilmente puede continuar en otros tiempos y espacios, impulsando el autoaprendizaje.

La actividad se diseña para que sea presencial y a distancia, en diferentes tiempos, dándole versatilidad al proceso y cumpliendo con las características del b-learning. En resumen, la primera parte es el análisis del problema utilizando el Foro de Moodle: una herramienta cuya función es la comunicación interpersonal, se recogerán las opiniones y lluvias de ideas con el método de estudio de casos; la intervención de los alumnos será repetida aportando posibles soluciones, al final se elabora un documento narrativo, dando paso a la segunda parte.

El trabajo práctico de aplicación creativa se realizará con herramientas didácticas digitales utilizando Canvas, con la técnica de investigación social. Se trabajará en un diseño de infografías con temas educativos, y las bases de diseño visual escogido en el foro, que posteriormente se distribuirá por medio de las redes sociales. Para trabajar los

diseños, contarán con la guía directa del docente en laboratorios de la institución en los tiempos presenciales establecidos.

Actividad didáctica

Institución: Instituto Tecnológico Superior Speedwriting

Carrera: Desarrollo de Software

Asignatura: Diseño Gráfico

Tema: El Uso de Recursos Didácticos para el Desarrollo de Habilidades y Análisis de las Problemáticas por medio de Foros.

Sesiones síncronas/presenciales: 4 sesiones - Plataforma digital Canvas

Sesiones asíncronas: 4 sesiones - Foros de Actividades Moodle

Objetivos:

1. Analizar en grupo el tema del problema para encontrar soluciones.
2. Diseñar propuestas gráficas como objeto de comunicación masiva.
3. Fomentar el trabajo grupal colaborativo y la formación del trabajo individual en

los alumnos.

Orientaciones de la actividad:

1. Participar del foro en Moodle, recopilar las opiniones y soluciones en un documento narrativo del tema tratado.
2. Creación y diseño de Infografías con temas educativos en Canvas.
3. Subir contenido a las redes sociales.
4. Análisis de resultados.

Actividad	Síncrona/presencial o Asíncrona	Herramientas	Recursos
Actividad Grupal en Foro, recopilación de opiniones y soluciones	Asíncrona	Foro Virtual de Actividades	Plataforma de Moodle - Foros
Diseño de Infografías educativas temas variados	Síncrona	Plataforma de Recursos Didácticos digitales	Canvas, redes sociales.

Evaluación

- Documento Narrativo con las aportaciones de ideas y actividades en el Foro
- Análisis de la Propuesta creativa digital

Indicadores de evaluación:

- Rúbrica para Evaluar la participación de los estudiantes en el Foro virtual
- Rúbrica para Evaluar la propuesta creativa

Tabla No.1. *Rúbrica de evaluación de participantes en el Foro.*

Rúbrica de evaluación: participación de estudiantes en el Foro			
Criterios	Muy bien (10)	Bien (7)	Regular (6)
Investigación y aplicación del conocimiento	Argumenta de forma clara y crítica.	Algunos argumentos claros y críticos.	Pocos argumentos y superficiales.
Reflexión sobre el tema planteado	Reflexiona de manera ordenada y fundamentada.	Algunas reflexiones ordenadas y fundamentadas.	Deficiencias en las reflexiones y escasos fundamentos.
Interacción y participación	Participa 4 veces: 2 reflexiones personales y 2 opiniones o respuestas a los argumentos de los compañeros.	Participa 2 veces: 1 reflexión personal y 1 opinión o respuesta a los argumentos de los compañeros.	Participa 1 vez: puede ser en la reflexión personal o en la opinión o respuesta a los argumentos de los compañeros.
Redacción y Ortografía	Sin errores ortográficos. Excelente redacción.	Tiene hasta 5 errores ortográficos y una redacción aceptable.	Tiene más de 5 errores ortográficos y mala redacción.
Puntuación			

Nota. Elaboración propia.

Tabla No. 2. Rúbrica de evaluación para la propuesta del diseño

Rúbrica de evaluación de la propuesta de diseño de infografías			
Criterios	Muy bien (10)	Bien (7)	Regular (6)
Contenido	Demuestra total comprensión del tema. Presenta una propuesta clara y fundamentada. Contenido gráfico correcto con bases y fundamentos del diseño. Manejo correcto del mensaje a transmitir	Demuestra considerable comprensión del tema. Presenta una propuesta aceptable sin embargo no está totalmente fundamentada. Contenido gráfico correcto sin embargo no ha aplicado todas las bases y fundamentos del diseño. Manejo adecuado del mensaje a transmitir	Demuestra parcial comprensión del tema. Presenta una propuesta poco aceptable y poco fundamentada. Contenido gráfico correcto sin embargo hay escasa aplicación de las bases y fundamentos del diseño. Manejo poco satisfactorio del mensaje a transmitir
Elementos a evaluar	Calidad gráfica. Sin errores ortográficos. Puntualidad en la entrega.	Calidad gráfica. Ortografía correcta. Puntualidad en la entrega.	Calidad gráfica. Ortografía correcta. Puntualidad en la entrega.
Puntuación			

Nota. Elaboración propia.

Conclusiones

La modalidad B-learning ofrece un grupo de herramientas que permiten enriquecer el proceso de enseñanza aprendizaje en la Educación Superior, destacándose el Foro Virtual y los Recursos Didácticos.

El uso adecuado y racional de las redes sociales y otras plataformas digitales dentro del contexto educativo, posibilitan el diseño de nuevas estrategias a tono con los cambios actuales.

El diseño de una actividad didáctica mediante el uso del Foro Virtual y los Recursos Didácticos, hacen posible que exista un equilibrio entre la asistencia presencial y el tiempo en línea, donde los estudiantes desarrollan nuevas habilidades con la guía constante del docente.

Referencias

- Cerrudo, A., & Ferreyra, L. (2015). *Importancia del uso de foros como herramienta de comunicación, formación y potenciación del aprendizaje en aulas virtuales en la educación superior a distancia*. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/48785>
- Martínez, A. M. (26 de 01 de 2010). Recuperado el 25 de 11 de 2021, de Recursos didácticos en la enseñanza: http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_26/ANTONIA_MARIA_MOYA_MARTINEZ.pdf.
- Monsalve, J. C. & Amaya, D. M. (2014). Implementación de ambientes de aprendizaje b-learning: retos para docentes y estudiantes. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, Vol. 5, Nº. 2, págs. 408-417 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5123789>
- Quirós, E. (2009). Recursos didácticos digitales: medios innovadores para el trabajo colaborativo en línea. *Revista Electrónica Educare*. <https://doi.org/10.15359/ree.13-2.4>
- Sánchez, J., Colomo, E., Sanchez, E., & Ruiz, J. (2020). *La tecnología como eje del cambio metodológico*. Universidad de Málaga. <https://hdl.handle.net/10630/19862>
- Vargas, G. (2017). Recursos educativos didácticos en el proceso enseñanza aprendizaje. *Revista Cuadernos*, Vol. 58(1). http://www.scielo.org.bo/pdf/chc/v58n1/v58n1_a11.pdf
- Vargas, C., Bastida, P., Alcázar, M., & Montuori, L. (2020). Metodología de docencia inversa online: herramientas utilizadas y aplicación a la asignatura de redes eléctricas inteligentes durante el aislamiento debido al estado de alarma producido por COVID-19. *Editorial Universitat Politècnica de València*. (E. I.-R. Red., Ed.): <http://hdl.handle.net/10251/157840>

Comportamiento de la inteligencia emocional en el retorno a clases

Behavior of emotional intelligence in the return to school

Autora: Yulecxi Kerly Paladines Delgado

Instituto Superior Tecnológico Speedwriting, Ecuador

Resumen

Cada ser humano es único y se distingue por determinadas características, habilidades y/o competencias. Algunos rasgos de la personalidad se hayan condicionados por las emociones, que pueden ayudar en el desarrollo psicosocial de cada individuo. En este sentido, la inteligencia emocional es un determinante más influyente que la capacidad técnica o coeficiente intelectual; y que, como consecuencia de la COVID 19, marcó pautas en el accionar de las personas. En el caso de la educación, para muchos estudiantes ha sido un reto reincorporarse a la sociedad y fundamentalmente, regresar a las instituciones educacionales, donde se hace necesaria la presencia de habilidades personales como autocontrolarse, comprender a los demás, escuchar de forma activa, entre otras. En ese sentido, la presente investigación traza como objetivo general: Determinar la influencia de la inteligencia emocional en el retorno a clases presenciales de los estudiantes de una institución en Guayaquil.

Palabras clave: Inteligencia emocional, COVID 19, clases presenciales, educación superior.

Abstract

Each human being is unique and is distinguished by certain characteristics, abilities and/or competencies. Some personality traits have been conditioned by emotions, which can help in the psychosocial development of each individual. In this sense, emotional intelligence is a more influential determinant than technical ability or IQ; and that, as a consequence of COVID 19, set guidelines in the actions of people. In the case of education, for many students it has been a challenge to rejoin society and, fundamentally, to return to educational institutions, where the presence of personal skills

such as self-control, understanding others, active listening, among others, is necessary. others. In this sense, the present investigation outlines as a general objective: To determine the influence of emotional intelligence on the return to face-to-face classes of the students of an institution in Guayaquil.

Keywords: Emotional intelligence, COVID 19, face-to-face classes, higher education.

Introducción

Debido a la pandemia COVID-19, se suspendieron las clases presenciales en todo el mundo, lo cual afectó de manera significativa al sistema educativo de América Latina y el Caribe. En cada país, se tomaron medidas emergentes para contener la crisis sanitaria y el contagio, llegando a adoptarse nuevos estilos de vida que perduraron por largos períodos de tiempo. Las personas vivieron momentos difíciles, donde el aislamiento social era la única clave segura para estar sanos y a salvo, lo cual afectó a gran parte de la población desde lo psicosocial, y el sector educacional fue uno de los más aquejados.

Esta situación puso en peligro las metas logradas en base a la Agenda ODS 4-Educación 2030, agrandando las brechas preexistentes. Cada país se esforzó en mantener la continuidad de los aprendizajes; sin embargo, las circunstancias desiguales que enfrentaban las personas dificultaron el acceso a infraestructuras y algunos recursos (Berlanga, Morduchowicz, Scasso & Vera, 2020). Ante esta situación, diversos organismos expresaron sugerencias para el retorno a clases presencial.

Una de las principales preocupaciones era la reacción de las personas, y al mismo tiempo, se hacía necesario ese contacto directo, retomar métodos y estrategias educativas que consolidaron el proceso de enseñanza aprendizaje. Según Robles (2022), el regreso a las clases de manera presencial, luego de una ausencia de 2 años de las instituciones educativas, sin dudas trae nuevas emociones y estados de ánimo, y los estudiantes deben aprender a lidiar. En esa dirección, la educación e inteligencia

emocional hace viable la incorporación a la nueva normalidad para la comunidad educativa.

Vale destacar entonces, que la inteligencia emocional determina el accionar de cada individuo, en correspondencia con experiencias vividas y su propia personalidad. Desde pequeños, se van creando esas características que distinguen a las personas, donde el entorno familiar juega un rol fundamental en conjunto con las instituciones educacionales. Por ello, la socialización y convivir en sociedad es vital, ya que condiciona los elementos que conforman una comunicación interpersonal asertiva y factible; donde el entorno escolar contribuye de manera positiva.

Actualmente, la sociedad está retomando sus actividades cotidianas coexistiendo a su vez con el COVID-19, lo cual forzó a detener acciones a nivel global, reducir aforos en establecimientos, tomar distanciamientos; además de acostumbrarse a medidas de bioseguridad, semaforizaciones, aislamientos y educación bajo la modalidad online. Todo ello tuvo un fuerte impacto, tanto en el área emocional como académica de los individuos. Por tales razones, en la presente investigación se plantea como objetivo general: Determinar la influencia de la inteligencia emocional en el retorno a clases presenciales de los estudiantes de una institución en Guayaquil.

Consideraciones sobre la inteligencia emocional

La inteligencia emocional que posee el ser humano de forma innata, es un punto clave durante el proceso de adaptación. También puede influir en las relaciones interpersonales e intrapersonales que se establecen entre los individuos. Suma al bienestar del sujeto contribuyendo a ser conscientes de las emociones ajenas y propias, haciendo viable la autorregulación. Dicha inteligencia se conforma de habilidades que pueden ser aprendidas y mejoradas cada día (Goleman, 2022).

Se puede precisar entonces que la inteligencia emocional se convierte en la capacidad de identificar sentimientos, y de esa forma se procede a la toma de decisiones y se actúa. Por tanto, beneficia a las personas porque se consiguen manejar las

emociones de manera idónea ante diversas situaciones. Se coinvierte entonces, en un determinante más influyente que la capacidad técnica o coeficiente intelectual.

Un nivel bajo de inteligencia emocional, influye en la salud y afecta el bienestar de la persona, por lo que es conveniente implementar planes de estudio que permitan poseer estrategias que beneficien el desarrollo de las habilidades de inteligencia emocional y no exclusivamente el desarrollo cognitivo (Torres & Sosa, 2020). Por ello, vale precisar que la ausencia de educación emocional origina trastornos emocionales como ansiedad, depresión y estrés.

Retorno a las clases presenciales y la COVID 19

La ansiedad por separarse del núcleo familiar, dejando un lugar que consideran seguro frente a la pandemia y el miedo a un rebrote de casos positivos del Covid-19, son algunas barreras para volver al aula. Es posible que esto retarde el proceso de adaptación, por ello los padres deben indicarles a los infantes que es seguro regresar, siguiendo las normas de cuidado (Miller, 2022).

Las clases presenciales contribuyen sustancialmente al desarrollo de habilidades sociales, cognitivas y físicas. Se crean nuevas oportunidades a través de la socialización y solución de conflictos, fomentando autonomía fuera del núcleo familiar (Jurado, 2020). Esta interacción en la institución educativa, es una acción fundamentalmente social, participativa y colaborativa. Este retorno conlleva nuevas funciones, entre ellas enseñar los hábitos nuevos de bioseguridad y normas de las instituciones, con el fin de promover la salud y bienestar, además de los objetivos académicos ayudando a los estudiantes en el proceso de adaptación ante los cambios.

Es una realidad que el regreso a clases de manera presencial, garantiza una educación de calidad para los estudiantes, con un aprendizaje en un espacio físico idóneo donde interactúan docentes y estudiantes intercambiando ideas, con la finalidad de fortalecer el aspecto socio emocional de los niños y adolescentes (Ministerio de educación de Ecuador, 2022).

Este retorno a las aulas, sin dudas, incide directamente en el accionar de cada alumno, donde el nivel de inteligencia emocional que posee será fundamental; puesto que determina la capacidad de relacionarse, ser empáticos y adaptarse fácilmente a cualquier entorno. Este escenario facilita el desarrollo de diversas habilidades, ya sean comunicativas o cognitivas, promoviendo el trabajo en equipo y la socialización constante.

Los niños afrontan retos a diario a nivel estudiantil como personal, es ahí donde la inteligencia emocional ayuda a enfrentar los desafíos de la vida de forma positiva, además de disminuir o evitar la frustración. También existen otras ventajas, como identificar emociones, empatizar, comunicarse de forma asertiva, tomar decisiones adecuadas, favorece la solución de problemas, aviva la resiliencia y minimiza los comportamientos destructivos (Martínez, 2021).

Por tanto, las clases presenciales favorecen el desarrollo del estudiante de manera positiva y desde diferentes aspectos psicosociales. Según Paucar (2022), los estudiantes se reencuentran con amigos, compañeros de clases y profesores o autoridades del plantel. Esta situación puede generar emoción, luego de dos años de clases virtuales, o ansiedad ante una nueva forma de comenzar el periodo lectivo.

Vale precisar que, en el área académica, el currículo ecuatoriano está mayormente enfocado a la parte cognitiva y procedimental fomentando los valores; sin embargo, adolece de una asignatura que ayude a fomentar la inteligencia emocional, pero al ser flexible se puede introducir como optativa, o trabajar como eje transversal las competencias necesarias para potencializar la inteligencia emocional (Eloy, Bernal, Burgos & Luque de la Rosa, 2021). Puesto que, en el transcurso de las clases presenciales, el docente juega el rol de dinamizador y promueve la interacción entre los estudiantes de manera respetuosa, empleando el diálogo abierto y espontáneo.

Se hace necesario entonces, que durante la transición a clases presenciales se tengan en cuenta algunas recomendaciones, tales como: escuchar las preocupaciones de los discentes mostrando empatía, verificar el estado de cada estudiante debido a que

puede presentarse dificultad de concentración, proporcionar información sobre el COVID-19 recordando protocolos, involucrar a los estudiantes en el proceso de creación de un espacio agradable, además de seguro y fomentar la interacción a través de juegos o deportes (Unicef, 2021). Todo ello es parte de la nueva normalidad, a la cual se han incorporado nuevos estilos de vida y la educación tiene su rol principal; ya que la pandemia ocasionó un colapso y cambio radical en el accionar de muchas personas.

Análisis de los resultados

En el presente estudio, se consideran como muestra universal a 30 estudiantes que retornan a clases presenciales en una institución de Guayaquil. Como criterio de inclusión se consideró el rango de edades de 12 a 16 años; y como criterio de exclusión, estudiantes que no asisten a clases presenciales. Se aplicó un test para evaluar la variable inteligencia emocional y un cuestionario para la variable retorno a clases presenciales.

Tabla 1. *Inteligencia emocional y retorno a clases presenciales*

			Retorno a clases presenciales			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Inteligencia emocional	Bajo	Recuento	2	4	0	6
		% del total	6.7%	13.3%	0.0%	20%
	Medio	Recuento	0	19	1	20
		% del total	0.0%	63.3%	3.3%	66.6%
	Alto	Recuento	0	1	3	4
		% del total	0.0%	3.3%	10%	13.3%
Total		Recuento	2	24	4	30
		% del total	6.7%	80%	13.3%	100%

Nota. Elaborado por la autora.

Análisis: Como se aprecia, el 20.0% de los estudiantes presentan un nivel bajo de inteligencia emocional, dicho porcentaje se manifiesta con 6.7% en el nivel bajo de la variable retorno a clases presenciales y el 13.3% en el nivel medio. En el nivel medio de inteligencia emocional se concentra el mayor porcentaje con un 66.7 %, el cual se divide en 63.3% correspondiente al nivel medio del retorno a clases presenciales y un 3.3 % en nivel alto. En cuanto al nivel alto de inteligencia emocional, se observó que el 13.3%

de la muestra, se encuentra un 3.3 % con nivel medio de retorno a clases y un 10.0% posee un nivel alto.

Tabla 2. *Influencia de la inteligencia emocional en el retorno a clases presenciales*

		Inteligencia emocional	Retorno a clases presenciales
Inteligencia emocional	Correlación de Pearson	1	.656**
	Sig. (bilateral)		<,001
	R		0.4303
	N	30	30
Retorno a clases presenciales	Correlación de Pearson	.656**	1
	Sig. (bilateral)	<,001	
	R	0.4303	
	N	30	30

Nota. Elaborado por la autora. **La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Análisis: El valor de correlación de Pearson fue de 0,656; lo cual determinó que existe una correlación de nivel moderado positivo, la significancia que arrojó fue menor a 0.001, encontrándose la correlación en nivel significativo de 0.01 bilateral. El valor de R es 0.4303, lo que dio un nivel de influencia del 43.03% de la variable inteligencia emocional, en función de la variable retorno a clases presenciales.

Tabla 3. *Adaptabilidad en el retorno a clases presenciales*

			Retorno a clases presenciales			
			Bajo	Medio	Alto	Total
Adaptabilidad	Bajo	Recuento	2	13	0	15
		% del total	6.7%	43.3%	0%	50%
	Medio	Recuento	0	11	4	15
		% del total	0%	36.7%	13.3%	50%
Total	Recuento	2	24	4	30	
	% del total	6.7%	80%	13.3%	100%	

Nota. Elaborado por la autora.

Análisis: El 50.0% tiene un nivel bajo de adaptabilidad, dicho porcentaje se presenta con 6.7% en el nivel bajo de la variable retorno a clases presenciales, y el 43.3% en el nivel medio. Además, el nivel medio de adaptabilidad posee un 50.0 %, del

cual corresponde el 36.7% al nivel medio del retorno a clases presenciales y el 13.3% al nivel alto. No se obtiene porcentaje alguno en el nivel alto de adaptabilidad.

Tabla 4. *Impresión positiva en el retorno a clases presenciales*

			Retorno a clases presenciales			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Impresión positiva	Bajo	Recuento	2	12	1	15
		% del total	6.7%	40%	3.3%	50%
	Medio	Recuento	0	10	0	10
		% del total	0%	63.3%	3.3%	66.6%
	Alto	Recuento	0	2	3	5
		% del total	0%	6.7%	10%	16.7%
Total	Recuento	2	24	4	30	
	% del total	6.7%	80%	13.3%	100%	

Nota. Elaborado por la autora.

Análisis: El 50.0% muestra un nivel bajo de la dimensión impresión positiva, dicho porcentaje se presenta con 6.7% en el nivel bajo de la variable retorno a clases presenciales, el 40.0% en el nivel medio y el 3.3% alto. Además, se observó que el nivel medio de la dimensión impresión positiva tiene el 33.3 %, coincidiendo con el mismo porcentaje en el nivel medio del retorno a clases presenciales. El nivel alto de la dimensión impresión positiva en un 16.7%, del cual el 6.7% posee un nivel medio en el retorno a clases presenciales y el 10.0% se ubica en el nivel alto.

Conclusiones

En el escenario actual, convivir con una enfermedad tan compleja como la COVID 19, ha dejado muchos aprendizajes y grandes retos, sobre todo en el aspecto emocional de los jóvenes y su retorno a la dinámica cotidiana, bajo una nueva normalidad que impone medidas de bioseguridad o normas de protección, para evitar riesgos que afecten la salud

En el sector de la educación, en la actualidad, se reajustan las actividades educativas con el fin de potenciar habilidades que contribuyan al desarrollo del área emocional; y el retorno a las clases ha sido un reto, que ha permitido la socialización y el trabajo en equipo, logrando que cada uno exprese ideas y emociones propias,

respetando los pensamientos y sentimientos ajenos, aunque no se compartan los mismos criterios.

Referencias

- Berlanga, C., Morduchowicz, A., Scasso, M., & Vera, A. (2020). Reabrir las escuelas en América Latina y el Caribe. Claves, desafíos y dilemas para planificar el retorno seguro a las clases presenciales. *Banco Interamericano de Desarrollo*. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Reabrir-las-escuelas-en-America-Latina-y-el-Caribe--Claves-desafios-y-dilemas-para-planificar-el-retorno-seguro-a-las-clases-presenciales.pdf>
- Eloy, L., Bernal, C., Burgos, C., & Luque de la Rosa, A. (2021). *Educación en tiempos de Pandemia*. <https://books.google.com.ec/books?id=SIVjEAAAQBAJ&pg=PA166&dq=Ventajas+y+desventajas+de+las+clases+presenciales&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjEycfTt6P3AhXgSjABHaweCgk4ChDoAXoECAgQAg#v=onepage&q=Ventajas+y+desventajas+de+las+clases+presenciales&f=false>
- Goleman, D. (2022). *Inteligencia emocional*. Editorial Reverté. <https://books.google.com.ec/books?id=EQmOzgEACAAJ&dq=inteligencia+emocional&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi3wanBn6P3AhV7QjABHar3Cy4Q6AF6BAGFEAI>
- Jurado, A. (2020). Psicóloga destaca la importancia de las clases presenciales para la formación de las habilidades cognitivas, físicas y sociales de los niños. *Quironsalud*. *La salud persona a persona*. <https://www.quironsalud.es/es/comunicacion/notas-prensa/psicologa-destaca-importancia-clases-presenciales-formacion#:~:text=Las+clases+presenciales+son+%22desegún+ha+indicado+Alba+Jurado%2C>
- Llévenes, C. (2022). *Opinión: "retorno a las aulas: impacto socio-afectivo en los estudiantes y desafíos."* <https://portal.ucm.cl/noticias/opinion-retorno-las-aulas-impacto-socio-afectivo-los-estudiantes-desafios>

- Martínez, F. (2021). Importancia de la inteligencia emocional en los niños. Fedep.Org.
<https://fedep.org/blog/2021/03/12/importancia-de-la-inteligencia-emocional-en-los-ninos/#:~:text=La inteligencia emocional ayuda a,efectiva y así%2C 47 encontrar soluciones>
- Miller, C. (2022). Ansiedad por el regreso a clases durante el COVID. Cómo ayudar a los niños a manejar sus miedos y a ganar independencia. *Child Mind Institute*.
<https://childmind.org/es/articulo/ansiedad-por-el-regreso-a-clases-durante-el-covid/#valide-sus-sentimientos>
- Ministerio de educación de Ecuador (2022). *El proceso de retorno a la educación presencial en todo el país está previsto para mayo de 2022*. Gobierno del Ecuador. <https://educacion.gob.ec/el-proceso-de-retorno-a-la-educacion-presencial-en-todo-el-pais-esta-previsto-para-mayo-de-2022/>
- Paucar, E. (2022). Escuelas del régimen Costa se fusionan para el inicio de clases esta semana. *El Comercio*.
<https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/escuelas-regimen-costa-fusion-clases.html>
- Robles, M. (2022). The pedagogy of emotions. A proposal for the return to face-to-face classes of boys and girls in basic education. *YACHANA Revista Científica*, 11.
<http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/746/567>
- Torres, N. & Sosa, M. (2020). Inteligencia emocional de los estudiantes de pregrado de las licenciaturas de enfermería. *Revista CUIDARTE*, 11.
<https://www.redalyc.org/journal/3595/359568727006/html/>
- Unicef (2021). *Regreso a clases: 8 formas en las que los docentes pueden apoyar la salud mental de sus estudiantes*. Unicef.
<https://www.unicef.org/ecuador/historias/regreso-clases-8-formas-en-las-que-los-docentes-pueden->

El laboratorio multimodal como alternativa que fortalece el compromiso docente
The multimodal laboratory as an alternative that strengthens teaching
commitment

Autor: Luis Domingo Tobar Miranda

Instituto Superior Tecnológico Speedwriting, Ecuador

Resumen

La nueva era digital puede fortalecer al conocimiento, ofrecer nuevas y variadas estrategias de aprendizaje que sirvan de base al docente, y motive a los estudiantes desde una visión enriquecedora que se acerque más a sus intereses. El compromiso docente ha tenido algunas falencias en su cumplimiento, que se evidencia en las destrezas aplicadas en el aula, por lo que el aprendizaje multimodal debe aplicarse. En la presente investigación se emplea una metodología de carácter no experimental, y se aplicó una a un grupo de docentes del área de Matemáticas de una institución de Guayaquil. Se plantea como objetivo de este trabajo: analizar el compromiso docente desde la implementación de un laboratorio multimodal de Matemáticas en una institución educativa.

Palabras clave: Aprendizaje multimodal, compromiso docente, formación profesional.

Abstract

The new digital era can strengthen knowledge, offer new and varied learning strategies that serve as a basis for the teacher, and motivate students from an enriching vision that is closer to their interests. The teaching commitment has had some shortcomings in its compliance, which is evidenced in the skills applied in the classroom, so multimodal learning must be applied. In the present investigation, a non-experimental methodology is used, and one was applied to a group of teachers from the Mathematics area of an institution in Guayaquil. The objective of this work is: to analyze the teaching

commitment from the implementation of a multimodal Mathematics laboratory in an educational institution.

Keywords: Multimodal learning, teacher commitment, professional training.

Introducción

El compromiso docente es necesario para asentar las bases de toda institución educativa, donde se conformen equipos de trabajo integrados con expectativas racionales que marquen la diferencia. Crear un espacio idóneo que permita alcanzar las metas propuestas, empleando todas las herramientas necesarias, y así entregar resultados positivos a la comunidad educativa.

Pereyra (2020), explica que el compromiso docente se origina en el aula y se convierte en un escenario donde se interactúa con el trabajo, la producción, la enseñanza y la misma evaluación; todo esto con la finalidad del desarrollo de la experiencia. La toma de decisiones y las mismas acciones, se consideran como potenciadores de la creatividad y el compromiso.

En efecto, el compromiso docente debe hacer frente a los diversos problemas en cuanto a aprendizaje. En este sentido, vale destacar la inserción de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), las cuales ofrecen herramientas útiles para la gestión del conocimiento en la actualidad, y es notable el insuficiente dominio por parte de algunos docentes. Se evidencia entonces, como uno de los principales obstáculos en la ruta de procesos de enseñanzas a seguir, lo cual debe cambiar y estar en correspondencia con la dinámica de la era digital que se impone cada día. Aunque también entorpece el limitado acceso a determinados recursos tecnológicos por parte de las instituciones educativas, para lo cual deben buscarse alternativas en el menor tiempo posible.

En asignaturas como Matemáticas, donde el docente debe recuperar en los estudiantes el aprendizaje que no se pudo alcanzar (manejo de recursos tecnológicos, conocimiento matemático, entre otros) durante el proceso, resulta necesario entonces acortar esa brecha que afecta el proceso de absorción de conocimientos (Delgado,

2020). El compromiso docente se ve opacado, sin la oportunidad de manejar los recursos tecnológicos necesarios que no tienen en las instituciones. Se evita aumentar la productividad del docente en su trabajo y direccionar hacia la meta propuesta; es por ello que la falta de recursos modernos y tecnológicos, ha llevado a observar que algunos profesores se vean estancados y permanezcan en su zona de confort clásico.

Se propone como objetivo: analizar el compromiso docente desde la implementación de un laboratorio multimodal de Matemáticas en una institución educativa.

Antecedentes

El docente es el encargado de que sus alumnos reciban el conocimiento oportuno, necesario e imprescindible. De ahí, la particularidad de asumir su rol con el compromiso de desempeñar una labor que enaltezca sus valores como persona, y realce sus conocimientos como un profesional competente, a tono con las exigencias actuales de la sociedad.

El compromiso docente es la manifestación en la cúspide de la carrera de un profesional, aquella que busca el éxito a través de sus conocimientos y de sus acciones; es esa disposición para ser parte fundamental del conjunto de acciones que determinará nuevos rumbos en el quehacer educativo (Darling & Richardson, 2009).

Cada institución persigue objetivos claros, que requiere del compromiso docente para conseguirlos; las aulas de clases no son suficiente para lograr el máximo de productividad enriquecedora que se necesita para complementar el trabajo. Un laboratorio se presenta como propicio para conseguir la meta propuesta, a través de la construcción de conocimiento, manipular el entorno y experimentar con la realidad, aprender jugando y cumplir con las destrezas necesarias en este sentido.

En el caso de las Matemáticas, se hace necesario experimentar los conocimientos basados en teorías y llevarlos a la práctica. El aula es necesaria, pero el laboratorio es donde se pasará a producir, a través de la observación y manipulación, no sólo la

memorización, sino generar ideas, razonamientos, debatir, dar sentido en el plano de la realidad (Del Ángel, 2017).

El mundo de la enseñanza va evolucionando día a día, la didáctica y el aprendizaje necesitan de espacios acordes a la realidad, para que el estudiante pueda desenvolverse en un lugar donde exprese todos sus conocimientos. Es por ello que, en la actualidad, los clubes y laboratorios de Matemáticas son necesarios como complementos del aprendizaje (Pabón, Gómez & Sarmiento, 2008).

Aunque existe resistencia al cambio, el tradicionalismo todavía juega un papel decisivo en la hora de no aplicar la innovación de tecnologías y de instrumentos modernos en la educación. El proceso de aprendizaje moderno debe responder de manera eficaz a las necesidades de la institución educativa, en cuanto al incremento de la productividad de sus docentes y el fortalecimiento del compromiso docente. La manipulación y la actividad matemática, están estrechamente ligadas en el aprendizaje, sobre todo en un espacio como el laboratorio que debe implementarse (Ibídem, 2008). Este espacio fortalecerá el compromiso docente, y asentará las bases en el proceso enseñanza y aprendizaje, el cual beneficia a la institución educativa.

El componente multimodal es importante en la actualidad, ya que las nuevas formas de trabajo profesional en el ámbito educativo se hacen más complejas, y requieren que se realice en torno a la realidad; esto lleva a pensar en soluciones a tono con las necesidades en el ámbito educativo. Todas las personas no aprenden de la misma forma, es precisamente aquí donde la parte multimodal se manifiesta.

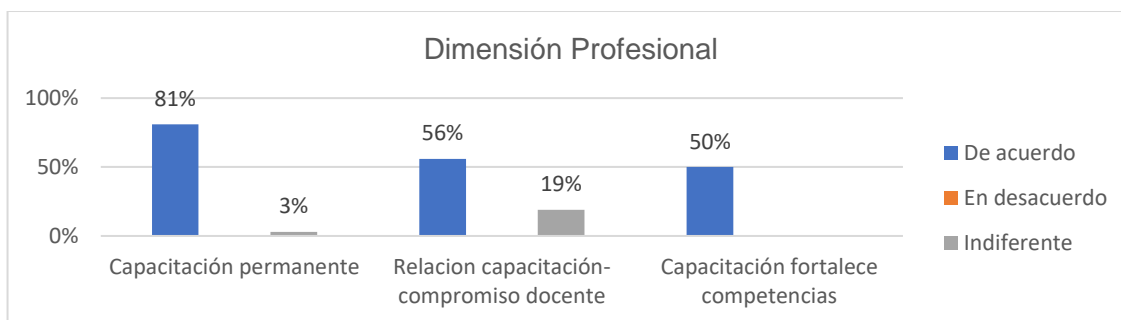
La necesidad de representar cuerpos geométricos que se visualizan en figuras y objetos, donde se observa en todo momento el aprendizaje que se logra con tocar, armar y desarmar; producir conocimiento, observación de lo real y abstracto, ayuda a la obtención de nuevas experiencias y aprender de manera más eficiente. Un laboratorio será entonces de vital importancia para alcanzar otros niveles en el desarrollo cognitivo.

Análisis de los resultados

El presente trabajo de investigación es de carácter no experimental, descriptivo, donde se tomó en consideración una muestra de 16 docentes que radican en una institución educativa de Guayaquil. Se seleccionó la técnica de la encuesta, aplicando un cuestionario de 30 ítems, para recolectar información rápida y concreta sobre diferentes aspectos.

Luego de la obtención de los resultados, se procedió a tabular los mismos, y se establece como prioridad, la privacidad de cada uno de los profesores, a quienes se les comunicó la finalidad de la investigación.

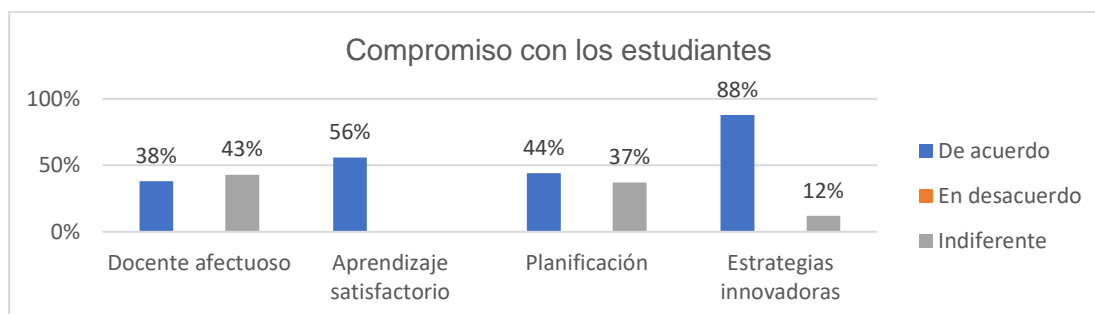
Gráfico 1. Dimensión Profesional



Nota. Elaborado por los autores.

Análisis: El 81% considera que la capacitación debe ser continua para fortalecer su compromiso; un 56% considera que existe una relación directa con la capacitación y el compromiso docente; el 19% se mostraron indiferentes; mientras que el 50% está de acuerdo con que la capacitación fortalece la competencia y las capacidades.

Gráfico 2. Compromiso con los estudiantes



Nota. Elaborado por los autores.

Análisis: El 43% se muestran indiferentes al expresar que el buen docente no debe ser afectuoso con sus estudiantes, mientras que un 38% está de acuerdo. En cambio, el 56% de los docentes está satisfecho con el aprendizaje de sus estudiantes. En cuanto a planificación se refiere, existe una diferencia muy corta, el 44% expresaron que están totalmente de acuerdo a diferencia del 37%, que se mostró indiferente. Así mismo, el 88% está de acuerdo con que se apliquen estrategias innovadoras, mientras que el 12% se muestra indiferente.

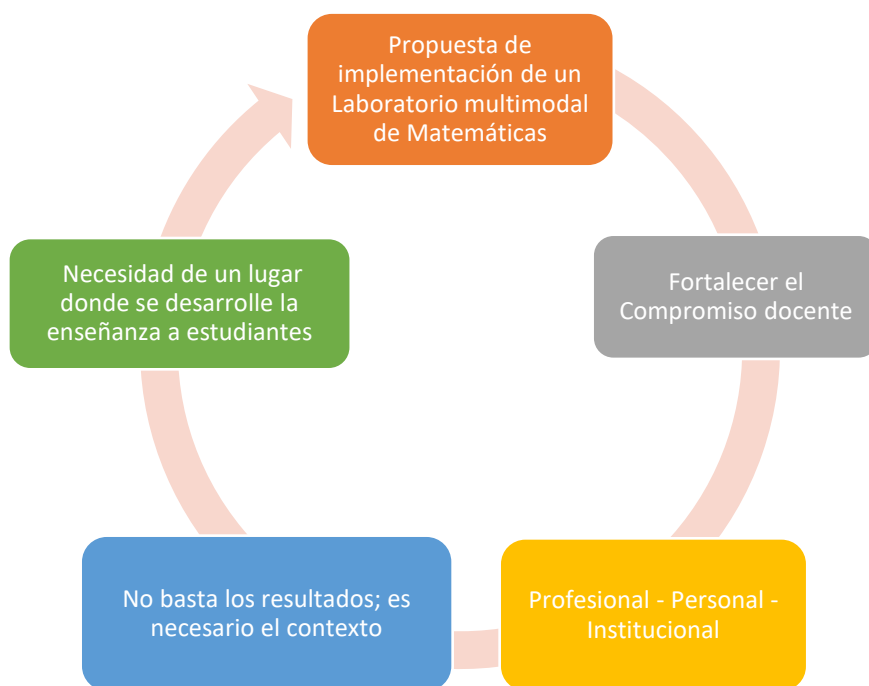
El resto de los indicadores analizados se encuentran relacionados con la eficiencia profesional y la responsabilidad ética, actitudes y valores adquiridos, impacto social. La mayoría de los docentes coinciden en brindar oportunidades a los estudiantes para aprender, sin discriminación alguna, con los mismos derechos y deberes en función de formar profesionales más capacitados y competitivos. Vale recalcar que la familia debe estar inmersa en la educación desde los primeros años, y así realizar un trabajo en conjunto donde el factor principal sea elevar el nivel educativo y calidad de vida de los estudiantes. En este sentido, la institución será el motor impulsor que guíe el accionar de cada individuo en la búsqueda de su vocación, y para ello la motivación es un factor clave.

Laboratorio multimodal

El diseño de un laboratorio de Matemáticas tiene como meta el aprendizaje, donde el uso de las TICs marca la diferencia. Se haya encaminada al aumento del pensamiento matemático acorde a la actualidad, para favorecer el compromiso docente. Con la implementación de dicho laboratorio, el profesor tendrá un espacio para dirigir a sus estudiantes en consecución de la manipulación de las matemáticas, debatir y principalmente construir el pensamiento durante el proceso de la práctica. El tener elementos propios y acordes a esta enseñanza, provocará un cambio en beneficio de la experiencia docente, quien se desenvolverá en un ambiente propicio en su trabajo. De igual manera, se puede evidenciar la propia identidad y nivel de profesionalización, lo

cual permitirá proponer alternativas que promuevan el mejor desenvolvimiento del trabajo en el aula, y así la enseñanza entregada sea la necesaria e imprescindible.

Figura 1. *Propuesta de un laboratorio multimodal*



Nota. Elaborado por el autor.

Conclusiones

El compromiso docente en una institución educativa se percibe desde diferentes dimensiones: profesional, personal, institucional; las cuales permiten el accionar de cada profesor en función de contribuir de manera positiva en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje, donde los estudiantes son la clave vital en todo el proceso.

La implementación de un laboratorio multimodal de Matemáticas favorece el compromiso docente dentro de una institución educativa, y se sustenta en la ejecución de un grupo de actividades encaminadas a desarrollar el pensamiento lógico de los estudiantes, donde los recursos tecnológicos son la base de todo.

Referencias

Darling, L. & Richardson, N. (2009). Research Review / Teacher Learning: What Matters? ASCD, Vol. 66, No. 5.

[https://jorluiseptor.github.io/EQUIP1/supplemental_docs/PLC/Darling-Hammond,%20L.%20and%20Richardson,%20N.%20\(2009\).%20Teacher%20Learning..pdf](https://jorluiseptor.github.io/EQUIP1/supplemental_docs/PLC/Darling-Hammond,%20L.%20and%20Richardson,%20N.%20(2009).%20Teacher%20Learning..pdf)

Del Ángel, E. (2017). *El Laboratorio de matemáticas como estrategia de aprendizaje*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/actopan/n7/index.html>

Delgado, P. (2020). *La enseñanza de las matemáticas requiere una urgente reestructuración, señala nuevo reporte. La pandemia es una excelente oportunidad para cambiar la forma en que enseñamos matemáticas en las escuelas*. Observatorio Tecnológico de Monterrey. <https://observatorio.tec.mx/edu-news/ensenanza-de-las-matematicas-covid19>

Pabón, O., Gómez, D. & Sarmiento, E. (2008). *El laboratorio de Matemáticas*. Funes, Universidad de los Andes. <http://funes.uniandes.edu.co/5581/>

Pereyra, N. (2020). Compromiso y Educación: Redefinición del aula como contexto de aprendizaje. *Revista Mediterránea de Comunicación*. Argentina. <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/cmd13-compromiso-y-educacion-redefinicion-del-aula>

La orientación profesional pedagógica desde el uso de la información digital
Pedagogical professional guidance from the use of digital information

Autores: Jesús Cuéllar Álvarez

Melva García Martínez

Yaquelin Gómez Morales

Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, Cuba

Resumen

La formación de profesores es una urgencia para la educación en general, principalmente a través del uso de las nuevas tecnologías como tendencia actual. La realidad cubana impone desafíos en el proceso docente educativo, donde la era digital es una herramienta práctica que puede enriquecer significativamente el proceso de enseñanza aprendizaje, sobre todo en el perfil de carreras pedagógicas. La presente investigación es cualitativa, con un diseño transeccional descriptivo, con una muestra de 41 estudiantes de un preuniversitario de la ciudad de Santa Clara. Como método se empleó el cuestionario, sobre el uso de la comunicación digital para la orientación profesional pedagógica estudiantil, y la entrevista para precisar la motivación. Se plantea como objetivo general caracterizar la orientación profesional pedagógica desde el uso de la información digital en estudiantes cubanos. Se obtuvo como resultado que existe un déficit en la motivación intrínseca estudiantil y un bajo nivel de utilización de la información digital docente hacia los estudiantes.

Palabras clave: Orientación profesional pedagógica, motivación, comunicación, tecnologías.

Abstract

Teacher training is an urgency for education in general, mainly through the use of new technologies as a current trend. The Cuban reality imposes challenges in the educational teaching process, where the digital age is a practical tool that can significantly enrich the teaching-learning process, especially in the profile of pedagogical

careers. This research is qualitative, with a descriptive cross-sectional design, with a sample of 41 students from a high school in the city of Santa Clara. As a method, the questionnaire was used, on the use of digital communication for student pedagogical professional orientation, and the interview to specify the motivation. The general objective is to characterize the pedagogical professional orientation from the use of digital information in Cuban students. It was obtained as a result that there is a deficit in student intrinsic motivation and a low level of use of digital teacher information towards students.

Keywords: Pedagogical professional orientation, motivation, communication, technologies.

Introducción

La orientación profesional pedagógica, como proceso de apoyo y guía, dirigido a fortalecer los intereses profesionales, los motivos, las cualidades estudiantiles y la autodeterminación, ha de movilizar todos sus esfuerzos por el logro de un egresado cada vez más integral, haciendo uso por los docentes de información digital. En esta dirección, se afirma que el proceso educativo en la comunicación es en sí un hecho sociocultural, producto de la relación entre individuos, lo que permite identificar un conjunto de palabras, ideas, mensajes o discursos, a partir de diferentes formas expresivas, aportando información y conocimiento para los estudiantes.

A nivel internacional, la educación se encuentra en crisis debido a la influencia de un mundo globalizado y unipolar. Desde otra dimensión geográfica, partiendo del contexto latinoamericano y caribeño, se presentan situaciones como el déficit de docentes en los centros educacionales, la desmotivación en los educandos, así como la no existencia en los gobiernos de una voluntad política para resolver los problemas educativos actuales, referidos específicamente a la orientación profesional pedagógica; tal es el caso de: Venezuela, Bolivia, Ecuador, entre otros países.

En el caso de Cuba, durante los últimos años lectivos, en la provincia de Villa Clara y específicamente en su municipio Santa Clara, se ha notado una disminución de forma significativa de la matrícula hacia las carreras de ciencias exactas; todo ello como

consecuencia de una pobre motivación y falta de trabajo sistemático de orientación profesional pedagógica, ajustada a una demanda actual. De ahí que se produce un abandono de los perfiles pedagógicos por los estudiantes, y se convierten en desertores posteriormente.

Son varios los autores que precisan el trabajo de orientación profesional pedagógica desde el contexto educativo, se destacan los trabajos de Otero (2001), López, Correa y Rojas (2017) y Cervantes (2019), entre otros investigadores. También se han desarrollado investigaciones donde se han explorado el papel educativo de los docentes en la inclusión de la tecnología en sus prácticas, tal es el caso de Salim, Valencia, Bermúdez y Ortega (2016); Tapasco y Giraldo (2017); Pacheco e Infante (2020).

En este sentido, se ha demostrado que incorporar las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en las aulas, como una herramienta para el fortalecimiento de la calidad del aprendizaje, ha permitido establecer que, si bien los docentes han mostrado resiliencia y han fortalecido sus niveles de competencia digital en el escenario educativo emergente, también persisten retos respecto a la incorporación de las herramientas de comunicación y la utilización de plataformas digitales y de videoconferencia (García, Corell, Abella y Grande, 2020).

Otros estudios que han explorado sobre el uso de las tecnologías, concluyen que la incorporación de las TIC es muy compleja, no solamente por las dificultades que pueden llegar a presentarse para lograr su interiorización, sino también por factores asociados a los sujetos, como es la escasa alfabetización digital (Salcines, González y Briones, 2017; Campos y Ramírez, 2018; Tapia, Navarro y De la Serna, 2017; Marcelo, Yot y Mayor, 2015).

Desde el contexto natural educativo del preuniversitario IPU “Mariano Clemente Prado y López” en el municipio de Santa Clara, se presenta una situación problemática donde se perciben dificultades ante el proceso de orientación profesional pedagógica, a través del uso de la información digital por los docentes para motivar a los estudiantes

a la elección de carreras pedagógicas. Se evidencia un vacío en la construcción teórica y en la práctica desde el uso de la información en la comunicación digital con los estudiantes.

Por tanto, se plantea como objetivo general: caracterizar la orientación profesional pedagógica desde el uso de la información digital en estudiantes cubanos.

Fundamentos teóricos metodológicos

En este artículo se describe el proceso de ayuda desde la orientación profesional pedagógica, mediante el uso de la tecnología como recurso educativo e interactivo hacia el logro de una motivación estudiantil para la elección futura de carreras pedagógicas, atendiendo a las demandas actuales presentadas en la sociedad cubana.

La orientación profesional, según Castellanos, Baute y Chang (2020) no es más que un proceso de ayuda que se establece directa o indirectamente con el sujeto, individualmente o en el contexto de grupo, a través de diferentes vías y teniendo en cuenta su situación social de desarrollo, con el objetivo de que consolide su motivación hacia la profesión y conforme su identidad profesional (p.13).

Por otro lado, Otero señala que la orientación profesional pedagógica es un tipo especial de orientación profesional, que, siendo un proceso sistemático y planificado de ayuda especializada, está dirigida a que los alumnos aprendan a conocerse a sí mismos, a explorar las oportunidades pedagógicas y a tomar decisiones profesionales que sustenten sus proyectos profesionales pedagógicos (2001).

Al analizarlo desde la óptica de Cervantes (2019), se plantea que la orientación profesional pedagógica debe condicionar el desarrollo de intereses cognoscitivos, conocimientos y habilidades específicas, que se desprenden de aquellas asignaturas o esferas del saber y el quehacer social hacia las cuales el adolescente ha ido mostrando inclinaciones o preferencias, como antecedente para la selección profesional autodeterminada. Todo ello garantiza el comprometimiento del sujeto con su selección y una condición subjetiva, capaz de enfrentar los obstáculos que surgirán en el proceso de formación profesional.

Un aspecto esencial para la orientación profesional pedagógica, es comprender el papel de la motivación en la selección de una profesión, y en la formación y desarrollo profesional, así como en los aspectos esenciales que de forma general son determinantes en la actitud del estudiante. Además, es necesario interiorizar que una adecuada orientación profesional contribuye al desarrollo de la motivación hacia determinada elección de carrera.

Por tanto, la motivación profesional tiene una función reguladora y orientadora, de sentido asociada al futuro desempeño de un rol profesional e incluye aspectos valorativos, creencias de autoeficacia y elaboración de estrategias cognitivas y autorreguladoras (Hernández, Rojas, y Rodríguez, 2016).

Sin dudas la motivación es un fenómeno psíquico, ideal, subjetivo. En ella participan los procesos afectivos (emociones y sentimientos), las tendencias (voluntarias e impulsivas) y los procesos cognoscitivos (sensopercepción, pensamiento, memoria, entre otros), ocupando los afectivos y las tendencias el papel más importante en ella (Llanes, 2016).

En la actualidad se demanda de aprendizaje desde un proceso comunicativo docente, bajo el uso racional de la tecnología, en aras de favorecer a los educandos hacia la orientación profesional y la motivación estudiantil en perfiles pedagógicos, de forma interactiva y recíproca a través de los espacios digitales.

De acuerdo con Raquimán (2014), los docentes poseen condiciones contextuales que pueden llegar a fortalecer o debilitar los procesos de cambio. Si se considera la perspectiva de los profesores, quienes trabajan en primera línea en las salas de clases, se puede llegar a conocer los procesos de transformación que llevan adelante en su práctica educativa.

Respecto a este mismo tema, López, Correa y Rojas (2017), consideran que las presiones institucionales para lograr cambios pedagógicos con recursos tecnológicos en el aula, inciden en las percepciones favorables o desfavorables de los diversos actores

universitarios, que a su vez provocan buenos o malos resultados en la incorporación tecnológica.

Desde otros estudios realizados se precisa que las tecnologías tienen el potencial para transformar los procesos de enseñanza y aprendizaje (Gómez, Contreras y Gutiérrez, 2016; Tejada y Pozos, 2018), generando mayor interés y motivación en los alumnos para trabajar colaborativamente y aprender; de esta forma, las tecnologías están ocupando un lugar central en las metodologías de enseñanza y aprendizaje (Bates, 2015).

Mientras que, si se centra la atención en problemáticas relacionadas con el uso responsable de las tecnologías, resalta la escasa integración de las TIC en las prácticas docentes y las dificultades relacionadas con la toma de decisiones pedagógicas, ante el gran abanico de posibilidades que ofrecen los dispositivos digitales y el Internet (Cubeles y Riu, 2018; Alonso, Plaza y Orfali, 2019; Gudmundsdottir, Gassó, Rubio y Hatlevic, 2020).

Los autores de la presente investigación están de acuerdo con los diversos investigadores con relación al uso informativo digital docente, desde el contexto educativo con los estudiantes, para desarrollar el proceso de orientación profesional pedagógica de forma dinámica, gradual y continua.

Materiales y métodos

La investigación se realizó en el período comprendido durante los meses de septiembre 2020 a septiembre de 2021, con los estudiantes adolescentes del IPU “Mariano Clemente Prado y López” en el municipio de Santa Clara en Cuba, que optan por carreras pedagógicas. De un total de 60 educandos, la muestra quedó conformada por 41 estudiantes de 10^{mo} grado, en correspondencia con un muestreo no probabilístico. De acuerdo con el género como una variable sociodemográfica de interés, la muestra estaba integrada por 14 estudiantes de sexo masculino y 27 de sexo femenino. Todos ofrecieron su consentimiento y voluntariedad para participar. Se realizó la triangulación cualitativa con la aplicación del cuestionario y la entrevista

Cuestionario a estudiantes: se realizó con el objetivo de diagnosticar los niveles en la orientación profesional pedagógica con el uso de la información digital. Se estableció una escala de evaluación de las respuestas en: inadecuado y adecuado.

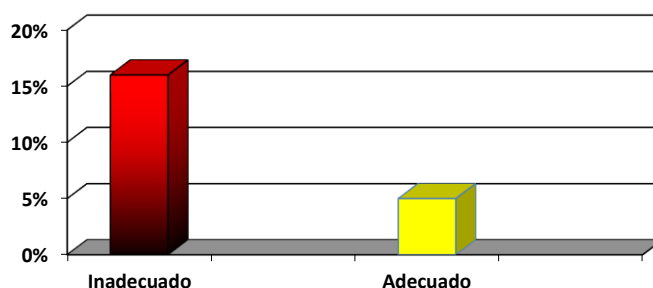
Entrevista abierta a estudiantes: se aplicó con el objetivo de diagnosticar el tipo de motivación que poseen los educandos, en relación con el uso de la información digital hacia la orientación profesional pedagógica estudiantil.

Análisis e interpretación

En el cuestionario, los estudiantes refieren que, dentro de las causas de su deficiente nivel de orientación profesional pedagógica recibida por los docentes, radica la falta de recursos tecnológicos, lo cual no permite enriquecer su utilización y uso racional ante el desarrollo de un adecuado interés hacia la orientación pedagógica en los estudiantes. Para ello se demanda de una adecuada comunicación educativa tecnológica profesoral, que favorezca la obtención de un binomio recíproco circular entre educandos y educadores, que contribuya a desarrollar de forma gradual, sistemática y continua el conocimiento a través del uso tecnológico interactivo.

Los diferentes niveles de la orientación profesional pedagógica, expresados por los estudiantes en relación con el uso de la información digital educativa ofrecida por los docentes, quedan representados en la siguiente figura:

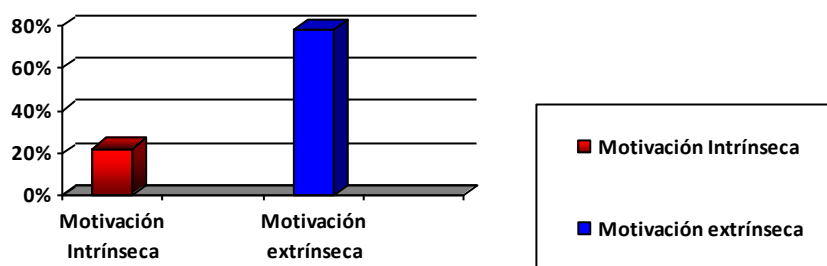
Figura 1. *Niveles de orientación profesional pedagógica recibida por los estudiantes*



Nota. Elaboración propia

A partir de los datos obtenidos desde la aplicación de la entrevista abierta, se pudo diagnosticar la motivación estudiantil a partir del uso de la información digital docente empleada para la orientación profesional pedagógica, quedando representados de la siguiente manera.

Figura 2. *Motivación estudiantil ante la orientación profesional pedagógica*



Nota. Elaboración propia

Las motivaciones estudiantiles, en el uso de la comunicación digital docente para desarrollar la orientación profesional pedagógica, fueron los siguientes: un 78 % responde con alta motivación hacia el uso de la tecnología, pero no de forma educativa con la intención de desarrollar su motivación pedagógica; sin embargo un 22 % refieren sentirse motivados, con sentido de pertenencia y significación hacia las carreras pedagógicas, desde el uso de la tecnología educativa para lograr un desarrollo gradual en los diversos perfiles.

De esta manera, se plantea la demanda de realizar acciones educativas que permitan el desarrollo adecuado de la orientación profesional pedagógica hacia el logro de una motivación intrínseca, a través del uso informativo digital docente de forma interactiva con los educandos desde el contexto educativo.

Conclusiones

La orientación profesional pedagógica, en estudiantes de nivel medio superior, viene dada por un déficit de motivación intrínseca manifestada en la falta motivacional, significativa hacia las carreras pedagógicas.

En los docentes se manifiesta un inadecuado uso de la información digital educativa, para desarrollar la orientación profesional pedagógica estudiantil, por ello es necesario realizar acciones dirigidas, con ayuda de los diversos agentes socializadores y apoyados en el uso de las TIC, de manera interactiva y recíproca.

Referencias

- Alonso, R., Plaza, I. y Orfali, C. (2019). Barriers in teacher perception about the use of technology for evaluation in higher education. *Digital Education Review*, 35, 170-185. <https://doi.org/10.1344/der.2019.35.170-185>
- Bates, T. (2015). Teaching in a Digital Age. Guidelines for designing teaching and learning. <https://pressbooks.bccampus.ca/teachinginadigitalagev2/>
- Campos, H. y Ramírez, M. (2018). Las TIC en los procesos educativos de un centro público de investigación. *Apertura*, 10 (1), 56-70. <http://dx.doi.org/10.32870/Ap.v10n1.1160>
- Cervantes, N. (2019). La orientación profesional en el preuniversitario hacia las carreras de ciencias técnicas. (*Tesis de doctorado*). Universidad de Holguín. <http://repositorio.uho.edu.cu/jspui/handle/uho/6169>
- Castellanos, R., Baute, M. y Chang, J. A. (2020) Orígenes, desarrollo histórico y tendencias de la orientación profesional. *Revista Universidad y Sociedad*, Vol.12, No.5. https://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000500269
- Cubeles, A. y Riu, D. (2018). The effective integration of ICTs in universities: the role of knowledge and academic experience of professors. *Technology, Pedagogy and Education*, 27(3), 339-349. <https://doi.org/10.1080/1475939X.2018.1457978>
- Gómez, M., Contreras, L. y Gutiérrez, D. (2016). El impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en estudiantes de ciencias sociales: un estudio comparativo de dos universidades públicas. *Innovación Educativa*, 16(71), 61-80. <https://bit.ly/2ZGmFXu>

- García, F., Corell, A., Abella, V. & Grande, M. (2020). La evaluación online en la educación superior en tiempos de la COVID-19. *EKS Education in the Knowledge Society*, 21, 1-26. <https://doi.org/10.14201/eks.23013>
- Gudmundsdottir, G., Gassó, H., Rubio, J. y Hatlevic, O. (2020). Student teachers' responsible use of ICT: Examining two samples in Spain and Norway. *Computers and Education*, 152(103877). <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2020.103877>
- Hernández, R. M., Rojas, K. I., & Rodríguez, Y. (2016). *Bosquejo histórico del concepto de motivación profesional. Su abordaje en el contexto cubano*. Evento Provincial Pedagogía, Matanza.
- López, L., Correa, L. y Rojas, M. (2017). Representaciones sociales: formación y uso de tecnologías de información y comunicación. Profesores de educación básica secundaria. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 50, 256-276. <https://bit.ly/2P3hMFS>
- Llanes, A. (2016). *Estrategia educativa para el desarrollo de las habilidades profesionales desde las prácticas pre profesionales en la especialidad contabilidad*. https://www.eumed.net/libro_gratis/2011a/893/index.html.
- Marcelo, C., Yot, C. y Mayor, C. (2015). Enseñar con tecnologías digitales en la universidad. *Revista Comunicar*, 45(23), 117-124. <https://doi.org/10.3916/C45-2015-12>
- Otero, I. (2001). Modelo de OPP para estimular el proceso de desarrollo de los proyectos profesionales pedagógicos en los estudiantes. (*Tesis de Doctorado*). ISP Félix Varela, Santa Clara.
- Pacheco, A. e Infante A. (2020). La resignificación de las TIC en un ambiente virtual de aprendizaje. *Campus Virtuales*, 9(1), 85-99. <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/537/398>
- Raquimán, P. (2014). Representaciones sobre el cambio en el uso de las TIC. Relatos de vida de profesores. *Revista Iberoamericana de Educación*, 65, 75–90. <https://doi.org/10.35362/rie650394>

- Salcines, I., González, N. y Briones, E. (2017). Perfiles docentes universitarios: conocimiento y uso profesional del Smartphone. *Bordón. Revista de Pedagogía*, 69(2), 97-114. <https://doi.org/10.13042/Bordon.2017.51445>
- Salim, N., Valencia, A., Bermúdez, J. y Ortega, C. (2016). Percepciones estudiantiles acerca del uso de nuevas tecnologías en instituciones de Educación Superior en Medellín. *Revista Lasallista de Investigación*, 13(2), 151-162 <https://doi.org/10.22507/rli.v13n2a14>
- Tapasco, O. y Giraldo, J. (2017). Estudio Comparativo sobre percepción y uso de las TIC entre Profesores de Universidades Públicas y Privadas. *Formación Universitaria*, 10(2), 3-12. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062017000200002>
- Tapia, C., Navarro, Y. y De la Serna, A. (2017). El uso de las TIC en las prácticas académicas de los profesores de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 19(3), 115-125. <https://doi.org/10.24320/redie.2017.19.3.1270>
- Tejada, J. y Pozos, K. (2018). Nuevos escenarios y competencias digitales docentes: hacia la profesionalización docente con TIC. *Revista de currículum y Formación del Profesorado*, 22(1), 25-51. <https://bit.ly/3aGrFSi>

El proceso de aprendizaje colaborativo virtual y los distractores

The virtual collaborative learning process and distractors

Autor: Walter Wilmer Vallejo Zurita

Instituto Superior Tecnológico Speedwriting, Ecuador

Resumen

La educación superior, con el paso de los años, se ha ido modificando y creando condiciones que propicien el desarrollo de conocimientos y habilidades necesarias en la formación profesional. En este sentido, la modalidad online se expande a un ritmo mayor que la modalidad presencial a nivel mundial; sin embargo, se hace necesario que tanto docentes como estudiantes lleguen a tener un ambiente propicio. De ahí la importancia de la interrelación entre los alumnos, donde el aprendizaje colaborativo virtual impone nuevas metas y reestructurar las estrategias educativas existentes. En este escenario, los distractores pueden enriquecer o entorpecer el proceso educativo, teniendo en cuenta que se trabaja con grupos heterogéneos, quienes tienen diferentes puntos de vistas, gustos y preferencias. Se plantea entonces, como objetivo determinar la influencia de los distractores en el proceso de aprendizaje colaborativo virtual.

Palabras clave: Distractores, educación superior, aprendizaje colaborativo, plataforma virtual.

Abstract

Higher education, over the years, has been changing and creating conditions that promote the development of knowledge and skills necessary in professional training. In this sense, the online modality is expanding at a higher rate than the face-to-face modality worldwide; however, it is necessary that both teachers and students have a favorable environment. Hence the importance of the interrelation between students, where virtual collaborative learning imposes new goals and restructure existing educational strategies. In this scenario, distractors can enrich or hinder the educational process, taking into account that we work with heterogeneous groups, who have different

points of view, tastes, and preferences. The objective is then to determine the influence of distractors in the virtual collaborative learning process.

Keywords: Distractors, higher education, collaborative learning, virtual platform.

Introducción

En el seno de cualquier sociedad, se le atribuye gran connotación a la educación, pues brinda las herramientas necesarias para formar a las futuras generaciones. En el caso de la educación superior, tiene la responsabilidad de desarrollar las habilidades y competencias pertinentes en los estudiantes para su futuro desempeño profesional. En este afán, ha cobrado auge el escenario de estudio virtual, principalmente luego de la fuerte crisis sanitaria producida por la COVID 19. Esta modalidad, tiene sus ventajas y desventajas, aunque resalta la falta de concentración por parte de los estudiantes, dedicando mayor tiempo al uso desmedido de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

Como señala Pérez (2020), la educación es el pilar fundamental de la sociedad y es la encargada de fomentar las competencias necesarias para los estudiantes. Pero la evolución de la sociedad concibió la búsqueda de nuevas herramientas, que permitan abrir nuevos espacios de aprendizaje; es ahí donde surge como alternativa factible el aprendizaje virtual.

Es en este escenario donde los entornos virtuales empiezan a tener mayor protagonismo en el proceso de aprendizaje, ya que se encargan de eliminar la brecha existente entre la educación presencial y la educación virtual. También posee determinadas ventajas, tales como: estar en el hogar, no estar expuesto a peligros fuera del hogar, ahorro de tiempo y contar con herramientas tecnológicas conectando el aprendizaje con la experiencia, desapareciendo la enseñanza tradicional. Los distractores en la actualidad, han logrado ser un problema para que se desarrolle con normalidad el proceso educativo en las clases virtuales constituyéndose el factor preponderante para que no se logren diferentes competencias (Diaz, Andrade, Hincapié & Uribe, 2021).

Los principales distractores que inciden durante el proceso de enseñanza, son los softwares de mensajerías y las actividades hogareñas, los cuales pueden generar estrés en ocasiones. Los lugares donde generalmente los estudiantes reciben clases son las habitaciones y cuartos de estudio, como parte de este aislamiento, lo cual conlleva a distracciones en todo momento y desinterés por el contenido de las asignaturas.

En esta dirección, Mendoza (2020) determina la poca participación de los estudiantes en las clases virtuales, llegándose a notar la poca incidencia del aprendizaje colaborativo, generalmente ocasionados por la falta de atención originada por distractores, lo cual se agudiza cuando no se encuentran en un sitio adecuado para recibir clases virtuales e inclusive se llega a generar el miedo escénico.

Por tanto, en la presente investigación se plantea como objetivo determinar la influencia de los distractores en el proceso de aprendizaje colaborativo virtual.

La tecnología en la Educación Superior

En el ámbito educativo, se imponen retos día tras día con el arribo de una oleada tecnológica, que va determinando, prácticamente, la vida de las personas en cualquier sociedad. La educación superior es un eslabón primordial, donde se hace necesario el rediseño de las estrategias curriculares de todas las carreras, en función de vincularlas con las posibilidades que brindan las tecnologías y así enriquecer el proceso de enseñanza aprendizaje.

No obstante, vale destacar que se debe hacer un uso racional de las diferentes herramientas tecnológicas y no desperdiciar el tiempo. Durante el triste periodo vivido por la COVID 19, se incentivaron el empleo de las plataformas virtuales, ya fuese como entretenimiento, trabajo o vía de estudio, desde la distancia y en medio del aislamiento vivido. No obstante, muchas prácticas se consolidaron y pueden ser referentes positivos, pero el papel de las instituciones educativas, como rectoras y guía del aprendizaje, deben tener mayor protagonismo.

Según Pacheco (2022), dentro de los mayores problemas de estudiar desde casa se encuentra: poco conocimiento de tecnología, problemas económicos, situaciones

emocionales, falta de dispositivos adecuados, bajo nivel de conectividad y complicaciones domésticas. La pandemia trajo consigo el desafío de utilizar varias herramientas y superar los problemas planteados. De ahí que, la educación virtual era el camino a seguir y es donde el aprendizaje colaborativo tiene mayor relevancia, porque la educación deja de ser tradicionalista y aparecen los foros, wikis, grupos de WhatsApp, video conferencias y el uso de redes sociales, como herramientas de uso diario para los espacios educativos.

Por otro lado, Aguilar (2020) acota que el cambio de la educación presencial hacia la educación virtual y la COVID 19, hizo que la educación tome un giro y se adelanten procesos que se esperaba realizar más adelante. Cada escenario educativo trajo consigo ventajas y desventajas, en ambas situaciones se busca que el estudiante sea el actor principal y los docentes meros guías. Pero no estar prevenidos para este escenario, hizo que se presenten múltiples barreras como el acceso a Internet y los equipos informáticos acordes, entre otros.

Se percibe entonces que el aprendizaje virtual es un reto para todos, ya que se debe aprender a utilizar plataformas digitales; y a su vez, esto trae consigo pasar horas frente al ordenador y por tanto, se pierde contacto social. A esto se le suma la complejidad de realizar adaptaciones curriculares, y sobre todo la captación de los estudiantes sin que existan distractores.

En el reglamento de régimen académico del consejo educación superior del Ecuador, se establece que dentro del proceso de aprendizaje se debe trabajar y evaluar actividades de aprendizaje colaborativo, las mismas deben centrarse en actividades de interacción en grupos con el docente incluyendo tutorías (CES, 2021). Aunque se presenta complejo, es válido usar entornos adecuados que permitan la fluidez del proceso educativo; donde los docentes y estudiantes se nutren mutuamente a través del uso de plataformas virtuales.

Por tanto, el aprendizaje cooperativo a través de las nuevas tecnologías permite la maximización de la educación, tanto a nivel personal como grupal (Herrada & Baños,

2018). De ahí la importancia de manejar con responsabilidad las TIC, y así las clases se convierten en actividades más dinámicas e interactivas. Se logra una mayor motivación en los estudiantes, empleando temas actualizados y de interés que se relacionen con los diferentes programas y estrategias curriculares.

Educación virtual

En la educación virtual, el estudiante es guiado por el docente para utilizar una infinidad de herramientas que ofrece el entorno digital, accediendo de esta manera a gran cantidad de información que va le permite realizar disímiles actividades y alcanzar múltiples competencias. La educación virtual se enmarca en una cultura de la convergencia y del compartir; por eso se recomienda que el docente seleccione el material digital, encaminando al estudiante a su uso, estableciendo normas y reglas que ayudan a no desviar la atención (Atarama, 2020).

Existen muchas plataformas educativas que emplean recursos digitales, y ayudan al proceso de formación de los estudiantes. En muchas ocasiones el conocimiento puede ser autogestionado, y no precisamente controlado por el docente; y así se corre el riesgo de llegar a un uso desmedido ya que son de libre acceso. Por ello, se debe orientar a los jóvenes y facilitar un entorno educativo de manera indirecta.

Dentro de la educación virtual es importante incluir herramientas digitales pedagógicas que capten la atención del estudiante, y no generen un efecto contrario. Se debe, además, mantener un entorno totalmente controlado del aula virtual, de ahí la importancia de que el docente esté preparado, y así el proceso pueda cumplirse acorde a los objetivos planteados de la clase (Aleman, 2019).

Aunque este tipo de educación tiene características similares a la educación a distancia, se diferencian por la total virtualidad durante el proceso educativo; dando un aprendizaje colaborativo en todo momento y reduciendo la distancia de los actores del proceso educativo (Mata, 2020). Esta marcada diferencia puede ser un aspecto positivo, si se maneja correctamente y explota el abanico de oportunidades que ofrecen las TIC;

el docente se vuelve en protagonista del proceso y debe estar a tono con la realidad tecnológica actual.

Por tanto, quienes se encuentran inmersos en el escenario de la educación virtual deben centrarse en construir entornos que permitan desarrollar ambientes colaborativos dentro de la clase. Se debe considerar que el ser humano es un ente social por naturaleza, y las plataformas digitales pueden acortar distancias y facilitar sitios de aprendizaje, lo cual proporciona información de manera rápida y veraz a través de instrumentos de búsqueda digital (Zuña, Romero, Palma & Soledispa, 2020). Entonces se establece un entorno colaborativo de clase, y no un proceso monótono donde exista autonomía de expresión y realización.

Distractores en el proceso docente

Los estudiantes realizan diferentes actividades mientras están en clases online, de ahí los resultados a la hora de evaluar competencias. Algunas son de carácter educativo y otras de entretenimiento, tales como oír música, jugar, navegar en otras páginas; se precisa entonces que el estudiante está expuesto a más distracciones en casa que en el centro educativo.

Mediante el aprendizaje virtual se dan diferentes dificultades, que no permiten un desarrollo normal del proceso, se destacan los siguientes distractores: espacios físicos, ruidos, redes sociales, equipos tecnológicos, temperatura, conectividad, inconvenientes personales, ansiedad y la mala utilización del entorno virtual (Llanga, Guacho, Andrade & Guacho, 2020)

Por otro lado, Cavero, Martinez, Mayta & Otazú (2021) manifiestan que, al no estar en un ambiente adecuado para recibir clases virtuales y los dispositivos tecnológicos mal empleados, son los mayores influyentes de manera negativa en el aprendizaje modalidad virtual. Se infiere entonces que decae el rendimiento académico, de ahí la importancia de contar con docentes preparados que posean bastos conocimientos tecnológicos; y así condicionen el trabajo educativo mediante el uso idóneo de las TIC.

Mientras que Camacho (2020), plantea que el ruido, el celular y otros dispositivos electrónicos, la falta de interés o motivación, son los distractores de mayor influencia en el rendimiento académico de los alumnos. Se define entonces, que los distractores de aprendizaje son aquellos que se encargan de desviar la atención del contenido de la clase, ocasionando distracción y evitando que el estudiante pueda comprender el tema que se trata (Castillo, Díaz, Rodríguez & Ruán, 2021). Se puede afirmar que los distractores son el peor enemigo durante el proceso de enseñanza aprendizaje, una de las causas que impide al estudiante alcanzar los logros mínimos de educación, y se refleja en el bajo rendimiento.

Los distractores pueden ser externos e internos, acaparando la atención de los estudiantes y, por tanto, merma la concentración y disminuyen el desempeño. En este punto se destaca la diferencia de las clases presenciales con las virtuales, donde el profesor está pendiente a los movimientos de cada alumno. Además, es una realidad que en el salón de clases no existen tantos distractores como en el hogar.

A lo anterior se suman los distractores complejos, que son los familiares. Cuando los estudiantes están recibiendo clases online, suelen ser interrumpidos constantemente, ya sea solicitando ayudas para abrir la puerta, pasar cosas desde la nevera o realizar mandados. Sin dudas, los padres aún no entienden el rol que deben cumplir durante este proceso, y se piensa que es solo un cumplimiento del alumno y que le resulta fácil. También se agregan los problemas internos familiares o personales, que pasan a ser las distracciones internas (Ibidem, 2021). De ahí la necesidad de contribuir, de manera positiva, en ese proceso formativo desde la casa; creando un ambiente agradable y confortable.

Por ello, se precisa que los distractores se convierten en un enemigo para el proceso de enseñanza aprendizaje en el aula virtual; si se eliminan causaría un efecto positivo para la educación, fortaleciendo un modelo educativo que se nutre de los avances tecnológicos y causando mayor impacto en los adolescentes, quienes ven la facilidad de poder accederlo desde cualquier parte (Chávez, Rivera, V., & Haro, 2021).

Les corresponde a todos enfocar sus esfuerzos en alcanzar un proceso educativo de alto nivel y calidad, donde el desarrollo de habilidades y competencias en los estudiantes sea el objetivo principal, ya que se están formando a los profesionales competentes que conducirán a la sociedad.

Análisis de los resultados

Para el trabajo investigativo se consideró a un grupo de 30 alumnos que estudian en modalidad online en el Instituto Tecnológico Superior de Guayaquil. Como criterio de inclusión se consideró que el estudiante pertenezca a la modalidad online, y como criterio de exclusión, los que no asisten regularmente a clases; la correlación de las variables será realizada bajo la Rho de Spearman. Como técnica se utilizó la encuesta, la cual permitió la recopilación de datos mediante el instrumento del cuestionario.

Tabla 1. *Distractores y Aprendizaje Colaborativo*

			Aprendizaje Colaborativo			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Distractores	Bajo	Recuento	0	1	10	11
		% del total	0%	3.3%	33.3%	36.7%
	Medio	Recuento	2	13	1	16
		% del total	6.7%	43.3%	3.3%	53.3%
	Alto	Recuento	1	2	0	3
		% del total	3.3%	6.7%	0%	10%
	Total	Recuento	3	16	11	30
		% del total	10%	53.3%	36.7%	100%

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis: El 36.37% obtuvieron una baja influencia de distractores, de ellos el 33.3% alcanzaron un nivel alto de aprendizaje colaborativo, mientras que el 3.3% se ubicó en el nivel medio de aprendizaje colaborativo. Mientras que el 10% alcanzaron un nivel alto de influencia de distractores, 3.3% de ellos alcanzaron un bajo nivel de aprendizaje colaborativo y el 6.7% llegaron a un nivel medio, los restantes con un 53.33% se ubicaron en un nivel de distractores medios; de ellos el 43.33% se ubicaron en el nivel medio de influencia de distractores con un nivel medio de aprendizaje colaborativo, el 3.3% se ubicaron en un nivel bajo y el 6.7% en el nivel medio de aprendizaje colaborativo.

Tabla 2. *Influencia de los distractores y el aprendizaje colaborativo virtual*

			Distractores	Aprendizaje colaborativo	
Rho Spearman	de	Distractores	Coefficiente de correlación	1.000	-.610**
			Sig. (bilateral)		<,001
			R		0.3721
			N	30	30
	Aprendizaje colaborativo		Coefficiente de correlación	-.610**	1.000
			Sig. (bilateral)	<,001	
			R	0.3721	
			N	30	30

Nota. Elaborado por el autor. **La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Análisis: Se evidencia que existió una significancia menor a 0.001, siendo una correlación significativa en el nivel 0.01 bilateral, con un coeficiente de correlación moderada inversa de -0.610. El valor de R es de 0.3721, lo que equivale a un 37.21% de influencia de la variable distractores sobre la variable aprendizaje colaborativo virtual.

Tabla 3. *Factores internos y aprendizaje colaborativo*

			Aprendizaje Colaborativo			
			Bajo	Medio	Alto	Total
Factores Internos	Bajo	Recuento	0	1	10	11
		% del total	0%	3.3%	33.3%	36.7%
	Medio	Recuento	2	13	1	16
		% del total	6.7%	43.3%	3.3%	53.3%
	Alto	Recuento	1	2	0	3
		% del total	3.3%	6.7%	0%	10%
Total	Recuento	3	16	11	30	
	% del total	10%	53.3%	36.7%	100%	

Nota. Elaborado por el autor

Análisis: El 36.7% obtuvieron una baja influencia de factores internos de distracción, de ellos el 33.3% alcanzaron un nivel alto de aprendizaje colaborativo, el 3.3% se ubicó en el nivel medio de aprendizaje colaborativo, el 53.3% alcanzaron un nivel medio de influencia de factores internos de distracción; mientras que el 3.3% de ellos alcanzaron un alto nivel de aprendizaje colaborativo, 43,3% lograron un nivel medio y el 6.7% llegaron a un nivel bajo. El 10% se ubicaron en un nivel alto de factores

internos de distracción, de ellos el 6.7% en el nivel medio de aprendizaje colaborativo y el 3.3% lograron un bajo nivel.

Tabla 4. *Influencia de la dimensión factores internos y el aprendizaje colaborativo virtual*

			Factores internos	Aprendizaje colaborativo
Rho Spearman de	Factores internos	Coeficiente de correlación	1.000	- .618**
		Sig. (bilateral)		<,001
		R		0.3819
		N	30	30
	Aprendizaje colaborativo	Coeficiente de correlación	-.618**	1.000
		Sig. (bilateral)	<,001	
		R	0.3819	
		N	30	30

Nota. Elaborado por el autor. **La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Análisis: Se observó que existió una significancia menor a 0.001, siendo una correlación significativa en el nivel 0.01 bilateral, con un coeficiente de correlación moderada inversa de -0.618. El valor de R es de 0.3819, lo que equivale a un 38.19% de influencia de la dimensión Factores internos sobre la variable aprendizaje colaborativo.

Tabla 5. *Factores Externos y Aprendizaje colaborativo*

			Aprendizaje Colaborativo			
			Bajo	Medio	Alto	Total
Factores externos	Bajo	Recuento	0	4	10	14
		% del total	0%	13.3%	33.3%	46.7%
	Medio	Recuento	2	11	1	14
		% del total	6.7%	36.7%	3.3%	46.7%
	Alto	Recuento	1	1	0	2
		% del total	3.3%	3.3%	0%	6.7%
Total	Recuento	3	16	11	30	
	% del total	10%	53.3%	36.7%	100%	

Nota. Elaborado por el autor

Análisis: el 46.7% obtuvieron una baja influencia de factores externos de distracción, de ellos el 33.3% alcanzaron un nivel alto de aprendizaje colaborativo, el 13.3% se ubicó en el nivel medio de aprendizaje colaborativo, el 46.7% alcanzaron un nivel medio de influencia de factores externos de distracción , 3.3% de ellos alcanzaron

un alto nivel de aprendizaje colaborativo, 36,7% lograron un nivel medio y el 6.7% llegaron a un nivel bajo, El 6.7% se ubicaron en un nivel alto de factores externos de distracción, de ellos el 3.3% se ubicó en el nivel medio de aprendizaje colaborativo y el 3.3% lograron un nivel bajo.

Tabla 6. *Influencia de la dimensión factores externos y el aprendizaje colaborativo virtual*

			Factores externos	Aprendizaje colaborativo
Rho de Spearman	Factores externos	Coeficiente de correlación	1.000	-.629**
		Sig. (bilateral)		<,001
		R		0.3956
		N	30	30
	Aprendizaje colaborativo	Coeficiente de correlación	-.629**	1.000
		Sig. (bilateral)	<,001	
		R	0.3956	
		N	30	30

Nota. Elaborado por el autor. **La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Análisis: Existió una significancia menor a 0.001, siendo una correlación significativa en el nivel 0.01 bilateral, un coeficiente de correlación moderada inversa de -0.629. El valor de R es de 0.3956, lo que equivale a un 39.56% de influencia de la dimensión factores externos sobre la variable aprendizaje colaborativo.

De manera general, cabe señalar que los estudiantes hacen varias actividades durante las clases online, debido a las distracciones que acontecen de manera directa e indirecta; mientras que durante las clases presenciales se evidencia un mayor grado de concentración y asimilación de los contenidos impartidos.

Conclusiones

El aprendizaje virtual requiere de un entorno controlado, con todos los componentes necesarios para un correcto desarrollo de competencias, que se fomentan mediante el trabajo colaborativo y un grupo de herramientas digitales pedagógicas que capten la atención del estudiante y les otorguen un rol directriz a los docentes; y los

distractores son elementos negativos que entorpecen el proceso de enseñanza aprendizaje.

Con el establecimiento de una normativa o rediseño de las estrategias educativas existentes, en función del uso adecuado de las nuevas tecnologías, se puede incentivar y motivar a los estudiantes durante las sesiones de aprendizaje mediante foros, sesiones de grupos o Wikis; lo cual corresponde con la era digital que impone retos en la sociedad, y la educación superior juega un rol fundamental en la formación de los futuros profesionales.

Los estudiantes deben adecuar un espacio físico para el desarrollo de las clases online, donde se minimicen los ruidos externos, así como evitar el uso innecesario de celulares y redes sociales; ya que mantener la concentración durante la sesión de aprendizaje facilita la asimilación de los contenidos recibidos, y así poder emitir criterios propios que ayuden a enriquecer el proceso educativo mediante herramientas didácticas que pueden incluir o no a las nuevas tecnologías.

Referencias

- Aguilar, F. (2020). Del aprendizaje en escenarios presenciales al aprendizaje virtual en tiempos de pandemia. *Estudios Pedagógicos*. Vol.46, No.3, pp.213-223.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052020000300213>
- Alemán, L. (2019). *Modelo de indicadores de calidad para cursos en-línea, masivos y abiertos*. Editora Nómada, Ciudad de México.
<https://books.google.com.ec/books?id=e6fdDwAAQBAJ&pg=PA74&dq=distractores+en+el+proceso+de+enseñanza+y+aprendizaje&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwja0IXy7pfyAhXuRjABHcJNCCUQ6AEwAXoECAMQAg#v=onepage&q=distractores+en+el+proceso+de+enseñanza+y+aprendizaje&f=false>
- Atarama, T. (2020). *La educación virtual en tiempos de pandemia*. Universidad de Piura.
<https://www.udep.edu.pe/hoy/2020/04/la-educacion-virtual-en-tiempos-de-pandemia/>

- Camacho, Á. (2020). *Distractores de la atención/concentración y su influencia en la adquisición de las destrezas con criterios de desempeño de la asignatura de Biología en los estudiantes del segundo curso del bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz de la Universidad Nacional de Loja*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Loja, Ecuador.
[https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23156/1/CAMACHO MARTÍNEZ_ÁNGEL_EMILIO.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23156/1/CAMACHO_MARTÍNEZ_ÁNGEL_EMILIO.pdf)
- Castillo, R., Díaz, H., Rodríguez, F., & Ruán, C. A. (2021). La educación en tiempos de pandemia: Emociones y percepciones en estudiantes de nivel medio superior y licenciatura. *Política y Cultura*, 33(0188–7742), 121–148.
<https://polcul.xoc.uam.mx/index.php/polcul/article/view/1452/1408>
- Cavero, J., Martinez, V., Mayta, C., & Otazú, Á. (2021). *Percepción acerca de la distracción educativa y factores del rendimiento en el aprendizaje de los estudiantes del curso de Ética en la Psicología de la carrera de Psicología en una universidad privada de Arequipa en el periodo Verano-2021*. Universidad Tecnológica del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/4630>
- CES. (2021). *Reglamento De Régimen Académico Consejo Educación Superior*.
<https://www.ces.gob.ec/lotaip/2017/Diciembre/AnexosProcu/An-lit-a2-ReglamentodeRégimenAcadémico.pdf0.21>
- Chávez, M., Rivera, V., & Haro, G. (2021). Percepción de la educación virtual en instituciones de Educación Superior 2020 - 2020. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 20(1), 8–21. <https://doi.org/10.33789/enlace.20.1.81>
- Díaz, P., Andrade, Y., Hincapié, A., & Uribe, A. (2021). Análisis del proceso metodológico en programas de educación superior en modalidad virtual. *Revista de Educación a Distancia*, Vol. 21, Núm. 65. <https://doi.org/10.6018/red.450711>
- Herrada, R., & Baños, R. (2018). Aprendizaje cooperativo a través de las nuevas tecnologías: Una revisión. *Revista d'innovació Educativa*, 20, 16–26.
<https://doi.org/https://doi.org/10.7203/attic.20.11266>

- Llanga, E., Guacho, M., Andrade, C., & Guacho, M. (2020). Dificultades de aprendizaje en modalidad virtual. *Polo Del Conocimiento*.
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2979>
- Mendoza, L. (2020). Lo que la pandemia nos enseñó sobre la educación a distancia. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, Vol. L, Núm. Esp., pp. 343-352. Universidad Iberoamericana, Ciudad de México.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/270/27063237028/html/index.html>
- Pacheco, L. (2022). Virtual environments in cooperative learning: a contemporary innovative strategy. *Revista Innova Educación*; Vol. 4 No. 1; 65-77.
<https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/432/428>
- Pérez, L. (2020). *El éxito en la mirada de un desconocido*. <https://www.amazon.com/El-%C3%89xito-Mirada-Desconocido-Spanish/dp/1643343815>
- Zuñiga, E., Romero, W., Palma, J., & Soledispa, C. (2020). Plataformas virtuales y fomento del aprendizaje colaborativo en estudiantes de Educación Superior. *Revista Sinergias Educativas*, 1(2661–6661).
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/382/3821581025/index.html>

La influencia de las tecnologías en los estudiantes del Instituto

Speedwriting

The influence of technologies on the students of the Speedwriting Institute

Autores: Diego Palacios R.

Yolanda Zambrano

Jhonny Bravo Moreno

Instituto Superior Tecnológico Speedwriting, Ecuador

Resumen

La llegada de la tecnología ha ocasionado una ruptura en los jóvenes, que inciden en nuevos hábitos y costumbres de vida. Las vías de comunicación han cambiado, donde los dispositivos móviles y las redes sociales son el elemento fundamental en el quehacer diario. El uso de las tecnologías, si no es de manera controlada y racional, puede provocar **una** adicción que entorpece y modifica el estilo de vida de muchas personas, incidiendo de manera negativa en varios aspectos como es el caso de la educación. De ahí que el joven es incapaz de controlar el tiempo que permanece conectado, relega sus principales obligaciones, evita o abandona otras importantes actividades. En esta investigación, se toma como referencia un estudio sobre la incidencia de las tecnologías en el rendimiento académico de estudiantes universitarios. Se plantea como objetivo caracterizar el uso de las tecnologías por los estudiantes del Instituto Speedwriting.

Palabras clave: Tecnología, adicción, estilos de vida, rendimiento académico.

Abstract

The advent of technology has caused a break in young people, who have an impact on new habits and customs of life. The means of communication have changed, where mobile devices and social networks are the fundamental element in daily work. The use of technologies, if not in a controlled and rational way, can cause an addiction that hinders and modifies the lifestyle of many people, negatively affecting various aspects

such as education. Hence, the young person is unable to control the time he remains connected, relegates his main obligations, avoids or abandons other important activities. In this research, a study on the incidence of technologies in the academic performance of university students is taken as a reference. The objective is to characterize the use of technologies by the students of the Speedwriting Institute.

Keywords: Technology, addiction, lifestyles, academic performance

Introducción

En pleno siglo XXI, el uso del internet en un adolescente puede ser problemático cuando el número de horas de conexión afecta al correcto desarrollo de su vida cotidiana, causándole la dependencia (uno de los primeros efectos que han tenido las redes sociales). Es habitual observar a muchos jóvenes con sus dispositivos móviles en silencio, provocando reducción significativa de las horas que dedica al estudio o a otras obligaciones, o simplemente en compañía de amigos, hablando, riendo, jugando o bailando.

En el año 2020, creció considerablemente el acceso a las redes sociales con la llegada la pandemia del COVID-19, hizo que en muchos países se generara una situación de aislamiento social, debido a las medidas de seguridad adoptadas para disminuir esta pandemia. Ecuador es uno de esos países, y las personas comenzaron a usar por más tiempo el internet, incrementando su porcentaje en las diferentes plataformas.

El concepto de redes sociales viene desde hace más de una década, y lo nuevo es el enfoque desde las Ciencias de la Comunicación y las Nuevas Tecnologías. Todo ello ha incrementado con el uso masivo e intenso de los últimos años, al estar conectados o tener acceso a la red sin limitación de tiempo. Vale destacar que cualquier adicción afecta notablemente la vida del ser humano, y existen diferentes modalidades específicas de adicción a internet, como es la necesidad de buscar información constantemente, la búsqueda de determinadas sensaciones, frecuentar entornos

sociales anhelando conocer gente nueva con personalidades ficticias, los juegos online o la compra compulsiva, entre otras.

La educación también se ha visto afectada con este fenómeno, y a los alumnos de hoy les ha tocado vivir en una época marcada por la tecnología. Se han dejado de lado todas las actividades que solían realizar, han disminuido las relaciones interpersonales con sus amigos y familiares, se presentan cambios de conducta y mal humor, llegando a ser agresivos en ocasiones. Su vida completa depende y pasa por el filtro de las redes sociales en todo momento, sin vacilar han perdido cierta libertad y privacidad sin darse cuenta.

Los adolescentes han crecido en entornos totalmente digitalizados y, en ocasiones, se pueden encontrar con un contexto escolar tradicional con el que se sientan poco identificados. Entonces, es recomendable no utilizar el mismo método de enseñanza, porque la manera de aprender cambia constantemente. En el caso de la integración de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) al aula, el mayor problema radica en rediseñar estrategias educativas que incluyan esta nueva cultura. Las tecnologías pueden ser de utilidad para mejorar el aprendizaje, y generar métodos de innovación en el proceso enseñanza-aprendizaje

Las TIC son un elemento clave en la vida de los jóvenes; no es un complemento o algo opcional: es su medio de comunicación diario, mediante el cual expresan sus gustos, valores y sentimientos, y se hayan altamente influenciados por lo que consumen en línea. En el caso del Instituto Speedwriting, se hace indispensable socializar, los riesgos adictivos online y explicarles a los estudiantes la importancia del buen uso de la tecnología. También se pueden tomar las medidas de seguridad necesarias en la red. Los docentes deben utilizar estrategias adecuadas, como una buena comunicación asertiva para prevenir y disminuir las actitudes negativas en el contexto educativo, al igual que fomentar el interés por la investigación.

En este sentido, cabe mencionar que los estudiantes de la carrera de Software, han hecho del Internet su rutina diaria en copiar y pegar, dejando de lado la investigación

e indagación a través de la lectura. Todo ello ocasiona dificultad para desarrollar su conocimiento teórico, integración y relación con documentos científicos, así como el desarrollo de habilidades propias del nivel educativo en función de su futura inserción en el mundo laboral. Además de estar conectados hasta altas horas de la noche, interrumpiendo las horas del sueño, algunos llegan a eliminar la comida, reportan aislamiento de la realidad, desinterés por el resto de las personas que no sean internautas, entre otros elementos.

Este artículo plantea como objetivo caracterizar el uso de las tecnologías por los estudiantes del Instituto Speedwriting.

La tecnología y los trastornos psicológicos en los jóvenes

Los avances de la ciencia y la tecnología, son causantes de las transformaciones del sujeto, la sociedad y la cultura de aprendizaje de las nuevas generaciones. Los ciudadanos nacidos en la era digital, se han visto afectados por dispositivos tecnológicos con acceso ilimitado al internet. Todo ello ha generado problemas serios de aprendizaje, debido al mal uso de las redes sociales, los teléfonos inteligentes y sus aplicaciones.

Es factible considerar que es un nuevo fenómeno adictivo, no a las tecnologías en general, sino la dependencia ligada a la conexión constante de las redes sociales. Es entonces, una nueva adicción sin sustancia química, aunque muy nociva para el desarrollo personal, familiar, social y académico de los jóvenes universitarios.

El teléfono celular se ha convertido en el medio de conexión preferido por los alumnos, quizás sea por las facilidades de acceso a las redes sociales. Hoy en día, su uso tiene menos relación con hacer llamadas telefónicas, sino que es una opción fácil de tomar fotos y subirlas a la red; además de permanecer conectados en cualquier lugar donde se encuentren, incluyendo el salón de clases.

Frecuencia del uso de internet por los jóvenes

El internet permite una comunicación desde cualquier lugar del mundo, por lo que es una herramienta eficaz de información, un medio de socialización, pero también puede ser empelado en el comercio, la educación y como medio de distracción. Los

adolescentes son el grupo más vulnerable a su influencia, debido a las características propias de su ciclo de vida y el medio que los rodea. Por ello, se sienten atraídos a la red por los beneficios que ofrece, cada vez con mayor frecuencia en búsqueda de información actualizada, y no precisamente relacionada con temas educativos en la mayoría de los casos.

Los adolescentes están fascinados por las posibilidades que les ofrecen internet, el móvil, los videojuegos, ya que constituyen un medio extraordinario de relación, comunicación, aprendizaje, satisfacción de la curiosidad, ocio y diversión (Castellana, Sánchez, Graner y Beranuy, 2007).

El uso de la tecnología avanza a pasos agigantados, teniendo en cuenta que el acceso a internet es una realidad. Paralelamente, desde los diferentes contextos educativos y posiblemente influidos por el tipo de sociedad, se están generando modelos muy impulsivos de comportamiento y de solución de problemas.

Adicciones a las nuevas tecnologías

La tecnología juega un papel indispensable como protagonista de la comunicación de la nueva era, ha llevado a cabo diversas transformaciones culturales en todos los ámbitos de la sociedad y, por tanto, en las nuevas formas de percibir el lenguaje y el conocimiento. Esta realidad ha generado nuevos tipos de subjetividades y organismos, influenciados por las TIC, ya que se encuentran relacionadas con todos los ámbitos de la naturaleza humana.

En este sentido, uno de los aspectos más inquietantes respecto al uso de Internet, tiene que ver con aquellas características que la tornan en objeto de fascinación, de tal manera que puede conllevar a los sujetos a un uso desmedido o inadecuado de este recurso. Vale precisar que, con la eclosión de las nuevas tecnologías, aparece el término de adicciones tecnológicas o tecnoadicciones, centradas en el uso, supuestamente adictivo, de internet, teléfono móvil, video-juegos y redes sociales (Caro, 2017); no obstante, aún no son reconocidas como patologías adictivas por la Asociación Americana de Psiquiatría (APA).

Griffiths (2012) señala la existencia de "adicciones tecnológicas", que se definen como adicciones no químicas que involucran la interacción hombre - máquina. Estas pueden ser pasivas (como la televisión) o activas (como los juegos de ordenador o Internet). Esta sería una modalidad de las adicciones psicológicas, que a su vez incluiría la adicción a Internet. Sin embargo, el criterio de tiempo diario o semanal de uso, no es suficiente para la distinción entre adictos o no a Internet, aunque su estudio encontró que el 50% de los adictos se conectaba más de 6 horas diarias.

Además, la utilización de teléfonos móviles en la adolescencia puede contribuir a desarrollar competencias como autonomía y responsabilidad (Gabarda, Orellana y Pérez, 2017). El problema surge cuando se hace un uso inadecuado del soporte: no se apaga durante la noche, están pendientes a todas horas de los mensajes que llegan, y se convierte en una rutina un tanto obsesiva, con un ritual compulsivo.

Por otro lado, siguen apareciendo nuevas plataformas digitales, y habrá muchas más en el futuro y más especializadas, que permiten a los jóvenes vincularse a partir de inquietudes, actividades o aficiones concretas. Siempre su principal objetivo es establecer contactos, ya sea con antiguos conocidos o generar nuevas amistades, aunque también ofrecen otras posibilidades como jugar online, añadir vídeos, crear grupos con intereses comunes, entre otros.

Es importante conocer que nadie es adicto a Internet ni a un teléfono celular en sí. Lo correcto es decir que una persona es adicta al entretenimiento y la comunicación que brindan estas tecnologías. Siendo características clave el uso compulsivo, el deseo, la tolerancia, la abstinencia y la disfunción. El teléfono móvil convierte al dispositivo en un objeto muy atractivo, y así tienen tanta repercusión en el mundo juvenil.

De este modo, existe un debate considerable sobre la adicción y el abuso a los teléfonos inteligentes entre los adolescentes y su consecuente impacto en su resistencia; no solo en un contexto global, sino también específicamente en la población ecuatoriana. Se considera importante puntualizar que, la dependencia a los aparatos móviles y el internet no solo puede dañar las habilidades interpersonales, sino que

también genera significativos riesgos negativos para la salud y efectos psicológicos nocivos.

La educación y las nuevas tecnologías

En particular, la subordinación de los dispositivos móviles en los jóvenes afecta especialmente en las aulas universitarias, porque no se utilizan con fines útiles para generar conocimientos y desarrollar habilidades. Por tanto, se debe apreciar la valoración de la competencia psicosocial, que evita el abuso de los teléfonos móviles e Internet por parte de los jóvenes.

Bringas, Rodríguez y Herrero (2008) demuestran que el rendimiento académico puede verse afectado, no solo por el tiempo que dedican al estudio diario, el nivel de inteligencia y/o la responsabilidad que presentan, sino también por las diferentes actividades que los estudiantes realizan, tales como el consumo de los diferentes medios electrónicos de comunicación –televisión, videojuegos e internet. Por otra parte, leer o estudiar en los momentos de no conexión, favorece la obtención de buenos resultados académicos.

Es cierto que, con la introducción de las TIC en las aulas, se han producido ciertas innovaciones que han mejorado parcialmente la educación, y el rol del docente apenas ha variado. Los profesores son conscientes de su importancia como agentes educativos, a través de los cuales se debe adquirir la competencia mediática del alumnado. Se utilizan las TIC en los quehaceres cotidianos, pero en muchas ocasiones, no se perciben como instrumentos que ayuden a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Entonces, vale destacar que se educa para favorecer la conducta rápida y no se proporcionan a los adolescentes momentos para la reflexión. Se están formando personas, en general, sin concederles el tiempo necesario para pensar, incluso ni siquiera para manejar y tolerar el aburrimiento. En el sistema educativo, es frecuente encontrar que los ritmos de enseñanza son muy dinámicos, y conceden poco tiempo para elaborar las respuestas a las cuestiones planteadas por el docente. De ahí la

necesidad de reinventarse, para enriquecer las estrategias curriculares que favorezcan la formación profesional de los estudiantes.

La tecnología y los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Speedwriting

En la actualidad, los jóvenes están apegados a la tecnología, que puede ser de mucha utilidad, pero también convertirse en vicio o situación de preocupación; debido a que no todos la utilizan de la misma forma y se generan conflictos. Es importante que el manejo de las diferentes herramientas y todo el abanico de posibilidades que brinda, sea estudiado con sumo cuidado, y emplearla de manera útil.

Uno de los grandes retos en la actual sociedad, en base a las tecnologías que se utilizan a nivel educativo, es que la información que se presenta por estos medios puede ser mal entendida. En el caso de la adolescencia, se evidencia el excesivo manejo de los videojuegos y redes sociales, lo que conlleva a que se alejen de la parte afectiva de los seres humanos, pues dependen de un dispositivo móvil para expresar sus emociones.

De acuerdo a los autores Díaz, Mercader & Gairín (2019), los usuarios problemáticos de las TIC se pueden caracterizar por ser una persona joven, que pasa la mayor parte de su tiempo usando determinada tecnología y, por lo tanto, descuida sus actividades diarias y está muy aislada.

Por otro lado, si se analizan las consecuencias generadas por la pandemia del COVID-19, se debe tomar en cuenta que todas las personas se volvieron un poco adictivas a un dispositivo tecnológico de manera indirecta. Esto ha sido un problema difícil de resolver de manera inmediata, ya que fue un mecanismo que empezó a utilizarse por varias empresas mediante el teletrabajo.

No obstante, la tecnología tiene gran reputación en muchas áreas del desarrollo, como la sociedad, la política y la economía, cada día más interesadas en el mundo digital, esto se debe a las enormes demandas sociales. El uso de dispositivos

tecnológicos en la vida cotidiana, para acceder a la información más ampliamente que antes, ha creado una nueva forma de comunicación (Pérez, 2020).

Los estudiantes universitarios están muy propensos a tener una adicción a las herramientas tecnológicas, ya que mantienen una conexión directa con ellas, desde que se realiza una investigación o cuando se toman en cuenta los procesos educativos de cada carrera o especialidad. Específicamente en el Instituto Superior Tecnológico Speedwriting, se puede acotar que los alumnos tienen una situación recurrente en el uso de la tecnología, como consecuencia de las interacciones sociales que tienen en el aula. Mientras que los docentes también realizan acciones encaminadas a fortalecer el proceso educativo, enriqueciendo el conocimiento a través del uso de los dispositivos tecnológicos.

En este sentido, las clases virtuales fueron herramientas muy útiles durante el tiempo de pandemia, siendo una de las técnicas de trabajo más utilizadas. Esto conllevó a una serie de problemas, ya que a la par surgieron adicciones a videojuegos, chat y redes sociales. Los estudiantes manifiestan problemas socioemocionales, que deben ser tratados urgente, a la vez que se sienten inseguros en el proceso de comunicación con sus compañeros.

Las afectaciones por adicciones tecnológicas son notorias en los jóvenes, y se manifiestan en las relaciones establecidas con el resto de la sociedad. A continuación, se detallan las más relevantes en el Instituto Superior Tecnológico Speedwriting:

1. Falta de comunicación interpersonal.
2. Tienen problemas sociales y no tienen pertinencia.
3. Prefieren la comunicación por medio de un chat.
4. En las clases se toman fotos al contenido, y no se presta atención a la misma.
5. Visitan de manera constante las redes sociales.
6. No controlan las acciones en los dispositivos móviles.
7. Presentan problemas médicos, tales como jaqueca, falta de visión, entre otros.
8. Los docentes no saben qué acciones tomar con ellos.

9. Es difícil la socialización de un tema sin el uso de un teléfono celular.

Cada una de las afectaciones antes mencionada, se dan en los diferentes niveles de la educación actual, no solo en universidades y tecnológicos, sino también en escuelas y colegios. Se impone convivir en un mundo digitalizado, y cada día tener más conocimiento del mismo, para superar estas adicciones y convertirlas en ventajas para los docentes de forma inmediata.

Análisis de los resultados

Durante los tiempos de pandemia, el acceso a Internet por los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Speedwriting se incrementó para el ocio (teléfonos móviles, tablets, laptops). En la actualidad se mantiene esta variable y se puede corroborar mediante el estudio específico realizado a una muestra de 25 personas, que estudian el primer periodo de la carrera de Tecnología en Administración de Empresas.

Se obtiene como resultado, la existencia de una tendencia marcada de los estudiantes al utilizar las tecnologías actuales como una fuente de acompañamiento o reemplazo a acompañamiento humano, representado en un 60%, mientras que el 30% emplean las tecnologías para una mejor comprensión de algún tema académico o acceder a noticias de actualidad, y el 10% como simple ocio. De ahí que se ratifica la idea de que esta adicción a la nueva tecnología, es muchas veces una manifestación secundaria a otra adicción; y debe ser manejada con sumo cuidado y a tiempo, evitando así consecuencias negativas a futuro.

Se hace necesario reelaborar planes de acciones y modificar algunas estrategias educativas, en función de realzar el uso adecuado de las TIC dentro de todo el proceso enseñanza aprendizaje. Entre los aspectos a valorar, cabe destacar que las actividades en las aulas deben ser de manera dinámica y con un uso regulado de los dispositivos móviles; lo cual permite que los estudiantes interactúen de manera directa con sus compañeros. Los docentes pueden realizar preguntas y acciones de intercambio de ideas, empleando la tecnología como aliada a la hora de enseñar y promover el desarrollo de habilidades y competencias.

Los alumnos de este instituto, poseen características similares que definen a la nueva generación a nivel mundial, lo cual se debe tomar como referencia al trazar acciones y crear contenido de acuerdo a su campo de especialización para adquirir nuevos conocimientos. También, se pueden realizar capacitaciones a los estudiantes de cuáles son las causas del uso excesivo de la tecnología y sus consecuencias para la salud. Este aspecto se trabaja con el Departamento de Bienestar Estudiantil, el cual puede presentar y asociar las enfermedades, emocionales, sociales y personales que conllevan el uso de las tecnologías; se pueden manejar talleres con expertos que presenten estudios de caso.

Conclusiones

La adicción a las tecnologías es un fenómeno preocupante, crece exponencialmente con el nivel de acceso mundial al Internet; y por ello se hace necesario trazar estrategias que ayuden a mitigar dichos problemas, en base al tiempo de uso y productividad.

El uso de la tecnología por parte de los alumnos, debe ser manejado de manera inteligente, ya que suelen crear gran dependencia que provoca cambios negativos a nivel personal y social; en las aulas se deben adecuar estrategias educativas incluyendo el uso regulado de las TIC, donde los docentes sean los protagonistas y demuestren lo positivo de estas herramientas.

En el Instituto Superior Tecnológico Speedwriting, los estudiantes evidencian mucha dependencia de los dispositivos móviles y las diferentes plataformas en redes sociales; por ello, se debe actuar de forma preventiva mediante la adaptación de contenidos educativos que favorezcan el proceso enseñanza aprendizaje.

Referencias

Becoña, E. (2009). *Factores de riesgo y de protección en la adicción a las nuevas tecnologías*. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becoña (eds.), *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 77-97). Madrid: Pirámide

- Bringas, C., Rodríguez, F. J. y Herrero, F. J. (2008). Adaptación y motivación escolar: análisis de la influencia del consumo de medios electrónicos de comunicación por adolescentes. *Cuadernos de Trabajo Social, Vol. 21:* 141-153. https://www.researchgate.net/publication/277267814_Adaptacion_y_motivacion_escolar_analisis_de_la_influencia_del_consumo_de_medios_electronicos_de_comunicacion_por_adolescentes
- Caro, M. M. (2017). Adicciones tecnológicas: ¿Enfermedad o conducta adaptativa? *Revista Medisur, Vol.15, No.2, marzo-abril.* Universidad de Cienfuegos. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2017000200014
- Castellana, M.; Sánchez, X.; Graner, C.; Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos. *Papeles del Psicólogo, Vol. 28, Núm. 3, septiembre-diciembre,* pp. 196-204. Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos Madrid, España. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77828306>
- Díaz, A., Mercader, C. y Gairín, J. (2019). Uso problemático de las TIC en adolescentes. *REDIE, Vol.21, e07.* <https://doi.org/10.24320/redie.2019.21.e07.1882>.
- Gabarda, S., Orellana Alonso, N. y Pérez Carbonell, A. (2017). La comunicación adolescente en el mundo virtual: una experiencia de investigación educativa. *Revista de Investigación Educativa, 35(1),* 251-267. <http://dx.doi.org/10.6018/rie.35.1.251171>
- Griffiths, M.D. (2012) Facebook addiction: concerns, criticism, and recommendations—a response to Andreassen and colleagues. *Psychological Reports, 110(2),* 518-520

Pérez, L. (2020). *Uso de dispositivos tecnológicos en la segunda infancia y conductas externalizantes*. (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica Argentina.

<https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/11659>

Sobre los autores

Roberto Isaías Murillo Valverde

Magister en Mercadotecnia con mención en Gestión Digital. Economista de profesión, en el campo de la investigación. Diplomado en Formador de Formadores, contratación pública, contratación pública de obras y control de la gestión pública. Trabaja en el Instituto Superior Tecnológico Speedwriting.

Dailén Noa Guerra

Máster en Gestión Turística, Licenciada en Estudios Socioculturales y Técnico Medio en Contabilidad y Finanzas. Docente de la Universidad de Ciego de Ávila máximo Gómez Báez, que imparte clases en la carrera de Turismo y se desempeña como editora principal de la Revista Estrategia y Gestión Universitaria, perteneciente a la Red de Dirección Estratégica en la Educación Superior (RED - DEES). Su labor investigadora se centra en temáticas afines a la gestión del turismo en zonas rurales y su contribución como factor clave para el desarrollo local.

Daines Gascón González

Doctora en Ciencias Económicas, Máster en Gestión Turística, Licenciada en Contabilidad y Finanzas, Licenciada en Derecho. Profesora titular de la Universidad de Ciego de Ávila máximo Gómez Báez, donde imparte clases en la carrera de Turismo y forma parte del claustro de algunas maestrías. Preside la Sociedad Científica de Desarrollo Local en la provincia de Ciego de Ávila. Su labor investigadora se relaciona con temáticas afines al desarrollo local y la gestión del turismo rural.

Mildrey Herrera Cruz

Doctora en Ciencias de la Educación, Máster en Gestión Turística, Licenciada en Lengua Inglesa con Segunda Lengua Francés. Se desempeña como profesora de Idioma inglés en el Centro de Capacitación del Turismo (CCT) en Villa Clara. Trabaja como líneas de investigación la formación de los estudiantes y la enseñanza del idioma inglés en el sector del turismo.

Yakelín Gómez Morales

Doctora en Ciencias Pedagógicas, Licenciada en Artes Plásticas. Profesora Titular del Centro de Estudios de Educación "Gaspar Jorge García Galló ", de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Dentro de sus líneas de investigación destaca la sistematización de experiencias, el proceso de enseñanza aprendizaje, el desarrollo de valores en la universidad, la orientación y superación profesional, entre otros.

Vivian Martínez de la Vega

Doctora en Ciencias Pedagógicas, Master en Bioética, Máster en Gestión Turística, Graduada de Ingeniería en Cartografía. Profesora de Investigación y desarrollo del Centro de Capacitación del Turismo y Directora de la Unidad de desarrollo e innovación. Trabaja como líneas de investigación la gestión ambiental y la gestión de la innovación.

Odette Martínez Pérez

Doctora en Ciencias Jurídicas y Máster en Derecho Constitucional y Administrativo. Investigadora asociada a proyectos, con experiencia docente en pregrado y postgrado. Se desempeña como Coordinadora de Aseguramiento de la Calidad en el Instituto Superior Tecnológico Speedwriting. Trabaja como líneas de investigación la administración y gestión de empresas, desarrollo sostenible y sustentable basado en el emprendimiento urbano y rural.

Luis Alberto Alzate Peralta

Doctor en Ciencias Pedagógicas, Máster Universitario en Evaluación de la calidad y procesos de certificación en educación superior, Máster en Educación Médica, Especialista en Pedagogía de las ciencias. Se desempeña como coordinador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia Tecnológica del Instituto Superior Universitario Bolivariano de Tecnología, en el área de Dirección de investigación e innovación tecnológica. Trabaja como líneas de investigación la administración y gestión de empresas, desarrollo sostenible y sustentable basado en el emprendimiento urbano y rural.

Ingrid Maribel Bravo Alay

Magíster en Administración de Empresas USGP, Ingeniera en Gestión Empresarial USGP, Tecnóloga en Administración de Empresas ITB, Bachiller contable en ciencias de comercio y administración. Se desempeña como docente en el Instituto Superior Tecnológico Speedwriting. Experiencia profesional en áreas administrativas, financieras, contables y comerciales en diferentes empresas ecuatorianas de diversos sectores económicos. Experiencia en Docencia de especialización: Emprendimiento y gestión, Tributación, Contabilidad.

Narcisa Arreaga Torres

Ingeniera en Diseño Gráfico, más de 7 años en docencia en varias instituciones de tercer nivel. Se desempeña como docente en el Instituto Superior Tecnológico Speedwriting. Escritora de varios artículos científicos.

Yulecxi Kerly Paladines Delgado

Magister en Psicología educativa, Licenciada en Psicología educativa, certificada en estimulación de lengua y necesidades educativas especiales. Psicóloga con varios años de experiencia en terapia de niños, adolescentes y adultos. Se desempeña como directora de la Fundación corazones Especiales.

Jesús Cuéllar Álvarez

Máster en Psicopedagogía, Licenciado en Psicología. Se desempeña como psicólogo clínico en un centro de rehabilitación. Las diversas investigaciones giran en torno a la motivación profesional, la orientación pedagógica, el proceso de enseñanza aprendizaje, estilos comunicativos docentes. entre otros.

Melva García Martínez

Doctora en Ciencias Pedagógicas, Licenciada en Educación. Profesora Titular de la Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas. Se desempeña como docente en un centro de formación pedagógica universitaria. Las diversas investigaciones giran en torno a la motivación profesional, la orientación pedagógica, el proceso de enseñanza aprendizaje, competencias profesionales, entre otros.

Walter Wilmer Vallejo

Magister en Psicología educativa, Licenciado en Gerencia educativa, Técnico en analista en sistemas. Profesor con varios años de experiencia en docencia de colegio e instituciones tecnológicas de tercer nivel. Se desempeña como rector del Instituto Superior Tecnológico Speedwriting.

Diego Palacios

Profesor con varios años de experiencia en varias instituciones de la ciudad. Categoría científica licenciado. Trabaja como docente en el Instituto Superior Tecnológico Speedwriting.

Yolanda Zambrano

Especializada en Marketing, Licenciada en Educación, con varios años de experiencia en docencia. Trabaja como docente en el Instituto Superior Tecnológico Speedwriting.

Johnny Bravo Moreno

Ingeniero en Telemática. Profesor con varios años de experiencia en varias instituciones de la ciudad, cuenta con una especialización. Trabaja como docente en el Instituto Superior Tecnológico Speedwriting.

Los días 18 y 19 de noviembre se celebró en la ciudad de Guayaquil la I Convención Científica Internacional Speedwriting 2022, con la participación de docentes, estudiantes e invitados de Colombia, Brasil, Cuba, Ecuador y Perú, destacándose la presencia, además, de autoridades gubernamentales en el evento. Se presentaron las ponencias que este libro atesora y 6 conferencias magistrales, culminándose con la Convocatoria a la II Convención Científica Internacional Speedwriting 2023.

