



INSTITUTO
TECNOLÓGICO
SUPERIOR
SPEEDWRITING



COORDINACIÓN DE
VINCULACIÓN CON
LA SOCIEDAD

PROYECTOS DE VINCULACIÓN

"Consultoría Pro Empeñe, Proyecto de desarrollo integral, para la visión de crecimiento y la innovación en los emprendimientos de las parroquias urbanas de la Ciudad de Guayaquil".

Contenido

1.	2	
1.2	Entidad Ejecutora.	2
1.3	Descripción de las características de Entidad Ejecutora del proyecto	2
1.4	Entidad Beneficiaria / Beneficiario	3
1.5	4	
1.6	4	
1.7	4	
1.8	5	
1.9	5	
1.10	6	
2.	6	
3.	IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	6
4.	JUSTIFICACIÓN	8
5.	9	
5.1	9	
5.2	9	
6.	10	
7.	RESULTADOS ESPERADOS	10
8.	IMPACTO DEL PROYECTO	11
8.1	Impacto Ambiental	11
9.	CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES.	13
10.	14	
11.	PRESUPUESTO	17
	Bibliografía	18



1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

NOMBRE DEL PROYECTO: "Consultoría Pro Emprende, proyecto de desarrollo integral, para la visión de crecimiento y la innovación en los emprendimientos de las parroquias urbanas de la Ciudad de Guayaquil".

CÓDIGO DEL PROYECTO: PV-ADM-01-2024

El proyecto "Consultoría Pro Emprende, proyecto de desarrollo integral, para la visión de crecimiento y la innovación en los emprendimientos de las parroquias urbanas de la Ciudad de Guayaquil" se encuentra enmarcado en el ámbito de la Economía y Desarrollo Sostenible según las categorías de la UNESCO.

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Economía y Desarrollo Sostenible

SUBÁREA DE CONOCIMIENTO: Desarrollo Económico y Social

SUBÁREA ESPECÍFICA: Desarrollo Empresarial y Emprendimiento

FECHA DE INICIO: 1 mayo 2024

FECHA DE FIN: 31 octubre 2025

PROGRAMA AL QUE PERTENECE: TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

CAMPO AMPLIO: Administración

CAMPO ESPECIFICO: Educación comercial y administración

CAMPO DETALLADO: Administración

1.2 Entidad Ejecutora.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SPEEDWRITING – ITSS

1.3 Descripción de las características de Entidad Ejecutora del proyecto

CUALIDADES INSTITUCIONALES DE LA ENTIDAD EJECUTORA

El Instituto Tecnológico Superior Speedwriting de Guayaquil está registrado en el Senescyt No. 09-041 y ha permitido que se formen tecnólogos capacitados en las áreas de administración y Desarrollo de Software para desempeñarse en el sector productivo y comercial.

El Tecnológico Speedwriting, cuenta con una infraestructura física total de 2.193,00 m², con una única sede ubicada en la ciudad de Guayaquil. Dicha infraestructura está distribuida para el desarrollo de las actividades de docencia, vinculación con la comunidad y la gestión administrativa.

El Instituto Tecnológico Superior Speedwriting de Guayaquil lleva su nombre en base al sistema "Speedwriting", método de taquigrafía basado en el alfabeto por todos conocidos el cual revolucionó los estudios de prácticas comerciales.

En nuestro país gracias a la iniciativa del Prof. Raúl Pinto Aravena, director nacional de la Organización Speedwriting para el Ecuador, fundó dos filiales una en la ciudad de Guayaquil, bajo la rectoría de la Lcda. Jacinta Coello de Pinto, y otra en Quito, rectorada por el Prof. Lucas Coello G., institutos que imparten los sistemas exclusivos tal como en la matriz neoyorquina y cumpliendo a su vez con las regulaciones del Ministerio de Educación del Ecuador.

Según resolución 1152 del año 1985 se autorizó al plantel ampliar el funcionamiento de Pos bachillerato con las especializaciones de Analista de Crédito y Comercialización y Administración de Empresas.



Bajo la Dirección de la Lcda. Jacinta Coello de Pinto, en calidad de rectora se solicitó al Ministerio de Educación de elevar a la categoría de Instituto Tecnológico, el cual fue autorizado según acuerdo 2991 a partir del año 1996 a 1997.

En lo relativo al tema de investigación y creación de conocimiento científico, el Instituto Tecnológico Superior Speedwriting resalta la importancia de esta actividad en su Plan estratégico de desarrollo y su POA 2021-2025 base a lo planteado en el PEDI en su objetivo estratégico 4.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.

Consolidar la política de cuidado del medio ambiente y de los recursos naturales fomentando la responsabilidad social del tecnológico Speedwriting para promover, incentivar y motivar la capacidad de respuesta de los estudiantes y el resto de la comunidad académica hacia los problemas medioambientales, ecológicos y culturales de su entorno.

EJE 4: Vinculación con el Medio y Sostenibilidad Institucional

INDICADORES:

1. Planificación y ejecución de la vinculación con la sociedad.
2. Presencia de la institución en la comunidad.
3. Relaciones Interinstitucionales

1.4 Entidad Beneficiaria / Beneficiario

DIRECTOS

Los beneficiarios del proyecto están definidos en diversos grupos dentro de las parroquias urbanas de Guayaquil que estén involucrados en el ámbito empresarial y emprendedor:

- **Emprendedores Locales:** Individuos que han iniciado o planean iniciar un negocio en las parroquias urbanas de Guayaquil.
- **Pequeñas Empresas y Startups:** Empresas locales establecidas recientemente que buscan crecimiento y desarrollo.
- **Comunidades Empresariales:** Asociaciones o grupos de empresarios en las parroquias que buscan fortalecer la red empresarial local.
- **Trabajadores y Empleados Locales:** Aquellos que podrían encontrar oportunidades laborales o mejorar sus habilidades a través del desarrollo de los emprendimientos locales.
- **Instituciones Educativas y Centros de Formación:** Organizaciones que ofrecen programas de educación y formación empresarial.
- **Clientes y Consumidores Locales:** Personas que se benefician de la diversificación y mejora de productos y servicios locales.

INDIRECTOS

Los beneficiarios indirectos son aquellos que, aunque no son el público objetivo principal del proyecto, también experimentan beneficios derivados de sus resultados. En el caso del proyecto "Consultoría Pro Emprende" para el desarrollo integral de emprendimientos en las parroquias urbanas de la Ciudad de Guayaquil, los beneficiarios indirectos son:



- **Familias y Comunidades Locales:** A medida que los emprendimientos locales crecen y prosperan, es probable que haya un impacto positivo en las familias y comunidades locales en términos de empleo, mejora económica y acceso a productos y servicios mejorados.
- **Proveedores Locales:** El crecimiento de los emprendimientos podría generar una mayor demanda de bienes y servicios locales, beneficiando a los proveedores de la zona.
- **Sector Educativo:** Las instituciones educativas y centros de formación podrían beneficiarse al tener una demanda creciente de programas de educación y capacitación empresarial.
- **Organizaciones de la Sociedad Civil:** Grupos o asociaciones que trabajan en el desarrollo comunitario podrían ver un impacto positivo en sus esfuerzos a medida que la economía local se fortalece.
- **Turismo Local:** Si los emprendimientos incluyen aspectos turísticos, el proyecto podría tener un impacto indirecto en el sector turístico local, atrayendo visitantes interesados en los productos y servicios ofrecidos por los emprendedores.
- **Medios de Comunicación Local:** El aumento de actividades empresariales locales podría generar interés mediático, lo que beneficia a los medios de comunicación locales.
- **Inversionistas Externos:** Si el proyecto contribuye al crecimiento económico general de la región, podría atraer inversiones externas y fomentar la confianza en el entorno empresarial local.

1.5 Cobertura y localización. (Donde se va a realizar)

COBERTURA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	
Provincial	GUAYAS
Cantón	GUAYAQUIL
Parroquia:	TARQUI – FEBRES CORDERO (y demás parroquias urbanas de Guayaquil donde se firmen convenios)
Distancia en Km desde el Tecnológico:	La distancia entre el Tecnológico y la Parroquia Tarqui – Febres Cordero, así como otras parroquias urbanas de Guayaquil donde se firmen convenios, variará según la ubicación específica de cada parroquia. Se proporcionará información detallada sobre la distancia y el tiempo estimado de desplazamiento a medida que se establezcan acuerdos con cada parroquia.
Población:	La población objetivo incluye a emprendedores, empresarios y miembros de la comunidad empresarial en las parroquias urbanas de Guayaquil, con un enfoque especial en Tarqui – Febres Cordero y otras parroquias donde se establezcan acuerdos.
Limites:	Los límites geográficos del proyecto abarcan todas las parroquias urbanas de Guayaquil donde se establezcan convenios. Estos límites estarán determinados por los acuerdos específicos con autoridades locales, instituciones y comunidades empresariales en cada parroquia.

1.6 Monto Estimado.

En el desarrollo de este proyecto de vinculación se estima invertir para obtener los objetivos esperados una cantidad de 1000 dólares americanos.

1.7 Plazo de Ejecución del proyecto.



TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN

El proyecto se ejecutará a través de un cronograma desde el 2024 al 2027.

Y su vida útil será de 3 años.

1.8 Área de Impacto, tipo de proyecto.

Basándonos en la descripción del proyecto "Consultoría Pro Empeñe, proyecto de desarrollo integral para la visión de crecimiento y la innovación en los emprendimientos de las parroquias urbanas de la Ciudad de Guayaquil", es más apropiado ubicarlo en la categoría de:

ÁREA TEMÁTICA DE I+D EN EL QUE TENDRÁ IMPACTO EL PROYECTO

Salud y bienestar	
Agricultura y ganadería	
Ambiente, biodiversidad y cambio climático	
Energía y materiales	
Desarrollo industrial	
Territorio y sociedad inclusivos	X
Tecnologías de la información y comunicación	

Este enfoque abarcaría el impacto del proyecto en el desarrollo económico local, la promoción del emprendimiento y la innovación en las parroquias urbanas de Guayaquil. Contribuirá a la inclusión social al fortalecer la comunidad empresarial y fomentar oportunidades para diversos grupos dentro de la sociedad local.

Considerando que el proyecto implica que los estudiantes de administración brindarán asesoramiento a emprendedores:

TIPO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN

Intervención	X
Investigación	
Estudios	
Capacitación	

Este tipo de proyecto implica una intervención activa por parte de los estudiantes y profesionales en la comunidad. En este caso, los estudiantes de administración estarían interviniendo directamente al ofrecer asesoramiento y apoyo a los emprendedores de las parroquias urbanas de Guayaquil. La intervención se centra en acciones específicas para mejorar las capacidades y el desarrollo de los emprendimientos locales.

1.9 Nómina de Docentes Participantes.



1. Msc. Narcisa Arreaga (Coordinadora de Vinculación con la Sociedad)
2. MSc. Roberto Murillo (Docente Responsable del proyecto)
3. MSc. Andrea Loor (Docente colaborador o de apoyo del proyecto)

1.10 Número de Estudiantes Participantes

En este proyecto de vinculación participarán un número aproximado de 40 estudiantes matriculados en cuarto semestre de la carrera de Administración por periodo del 2024 al 2027. (40 estudiantes por 6 periodos).

Tendríamos un total aproximado de 240 estudiante.

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROYECTO

En un contexto empresarial dinámico y desafiante, reconocemos la importancia fundamental de apoyar a los emprendedores locales en su viaje hacia el éxito empresarial. Es en este compromiso con el crecimiento y la prosperidad comunitaria que nace "Consultoría Pro Emprende", una iniciativa del Instituto Superior Tecnológico Speedwriting dedicada a brindar asesoría integral en Administración y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

En la búsqueda constante de impulsar la innovación y el desarrollo económico, nos enorgullece ofrecer un espacio donde los emprendedores pueden acercarse para recibir orientación especializada que aborde los desafíos específicos que enfrentan en sus emprendimientos. "Consultoría Pro Emprende" se erige como un faro de conocimiento y apoyo, con la misión de capacitar y fortalecer a la comunidad emprendedora.

A través de este servicio comunitario, nuestro objetivo principal es construir puentes sólidos entre la experiencia académica del Tecnológico Speedwriting y las necesidades prácticas de los emprendedores. Queremos ser parte activa del camino hacia el éxito de los emprendimientos locales, ofreciendo asesoría personalizada, recursos especializados y un ambiente propicio para el intercambio de ideas y experiencias.

"Consultoría Pro Emprende" no solo es un espacio de asesoría, sino también un centro de encuentro donde la creatividad, la innovación y el conocimiento se fusionan para impulsar el crecimiento empresarial y para tejer una red sólida de emprendedores conectados entre sí, compartiendo experiencias y recursos para impulsar colectivamente el éxito empresarial en la ciudad. Invitamos a todos los emprendedores a unirse a esta iniciativa, donde juntos construiremos un futuro empresarial sólido y próspero para nuestra comunidad.

¡Bienvenidos a un viaje de aprendizaje, desarrollo y éxito con Consultoría Pro Emprende!

2.1 Línea base del Proyecto

El proyecto de vinculación está alineado con la siguiente línea de investigación del Instituto Superior Tecnológico Speedwriting:

3. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES
Provincia: Guayas Cantón: Guayaquil Entidad Solicitante: Año: 2024 - 2027



Área Investigadora	Necesidad	Tipo de Proyecto	Carrera Ejecutora	Resultados Esperados	Beneficiarios
Coordinación de Vinculación	Asesoramiento sobre el manejo administrativo de los Emprendimientos	Vinculación	Administración	Mejora en la Gestión Empresarial: <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de planes de negocios efectivos. • Implementación de estrategias de gestión empresarial. • Mejora en la toma de decisiones basadas en datos. • Optimización de procesos operativos. 	Emprendedores Locales: Mejora en la gestión y eficiencia operativa. Desarrollo de habilidades en el uso de TIC para la innovación. Estudiantes de Administración y Desarrollo de Software: Experiencia práctica y aplicación de conocimientos en situaciones del mundo real. Desarrollo de habilidades de asesoramiento y colaboración.
Coordinación de Vinculación	Asesoramiento sobre el uso y aplicación de las TIC en los emprendimientos	Vinculación	Desarrollo de Software	Implementación Exitosa de TIC: <ul style="list-style-type: none"> • Integración efectiva de tecnologías para mejorar la eficiencia. • Desarrollo de habilidades para la aplicación de herramientas digitales. • Uso innovador de las TIC para el crecimiento y desarrollo de los emprendimientos. 	Comunidad Empresarial en Parroquias Urbanas de Guayaquil: Fortalecimiento de emprendimientos locales. Mayor competitividad en el mercado. Instituto Tecnológico Superior Sucursal (ITSS): Establecimiento de vínculos sólidos con la comunidad empresarial local. Contribución a la formación práctica y experiencia de los estudiantes.
Coordinación de Vinculación	Actividades de apoyo en el ámbito profesional real	Prácticas en el entorno real	Administración / Desarrollo de Software	Informe de Prácticas y tarea Integradora	empresas

Definición del problema.

A pesar del crecimiento económico experimentado por la Ciudad de Guayaquil en la provincia de Guayas, las parroquias urbanas, con especial atención a Tarqui – Febres Cordero, enfrentan desafíos significativos en el



desarrollo y la innovación de sus emprendimientos locales. Se identifican problemáticas que limitan el potencial de crecimiento y competitividad de estos negocios, afectando directamente la calidad de vida de la comunidad y frenando el progreso económico a nivel local.

Los principales problemas identificados incluyen:

- **Limitada Gestión Empresarial:** Muchos emprendedores locales carecen de habilidades sólidas en la gestión empresarial, lo que dificulta la planificación estratégica, la toma de decisiones informadas y la adaptación a los cambios del mercado.
- **Falta de Innovación:** La falta de enfoque en la innovación limita la capacidad de los emprendimientos para diferenciarse y ofrecer productos o servicios atractivos, lo que impacta negativamente en su competitividad.
- **Acceso Limitado a Recursos:** Los emprendedores a menudo enfrentan dificultades para acceder a recursos financieros, tecnológicos y educativos que son fundamentales para el crecimiento sostenible de sus negocios.
- **Escasa Integración con la Academia:** La desconexión entre la academia, representada por el Instituto Tecnológico Superior Sucursal (ITSS), y los emprendedores locales impide el aprovechamiento de los conocimientos y habilidades de los estudiantes de administración para abordar las necesidades reales de la comunidad empresarial.

Estos problemas demuestran la urgencia de implementar un proyecto de desarrollo integral que ofrezca asesoramiento, capacitación y apoyo a los emprendedores locales, aprovechando el potencial de los estudiantes de administración para generar un impacto positivo en la economía y la sociedad de las parroquias urbanas de Guayaquil.

4. JUSTIFICACIÓN

El proyecto "Consultoría Pro Emprende" encuentra su justificación en la necesidad crítica de fortalecer y apoyar el tejido empresarial local en las parroquias urbanas de la Ciudad de Guayaquil. A continuación, se presentan las razones que respaldan la implementación de este proyecto de vinculación con la sociedad:

- **Desafíos Empresariales Locales:** La dinámica empresarial en la Ciudad de Guayaquil presenta desafíos específicos para los emprendedores locales, desde la gestión administrativa hasta la implementación efectiva de las TIC en sus operaciones. Estos desafíos afectan el crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos.
- **Contribución al Desarrollo Económico:** El proyecto busca contribuir de manera directa al desarrollo económico local al ofrecer asesoramiento y recursos especializados a los emprendedores. Un tejido empresarial fuerte y saludable no solo beneficia a los emprendedores individuales, sino que también tiene un impacto positivo en la economía general de la comunidad.
- **Potencial de Innovación Desaprovechado:** Muchos emprendedores locales carecen de acceso a la información y recursos necesarios para integrar de manera efectiva las TIC en sus operaciones. Este proyecto busca desbloquear el potencial de innovación al proporcionar orientación específica sobre el uso y aplicación de las TIC.
- **Vinculación Efectiva con la Academia:** La colaboración entre el Instituto Superior Tecnológico Speedwriting y los emprendedores locales crea un puente único entre la teoría académica y las necesidades prácticas del entorno empresarial. Esta vinculación garantiza la relevancia y aplicabilidad de la asesoría proporcionada.



- **Fomento de una Comunidad Empresarial Conectada:** La creación de un espacio de encuentro no solo facilita la transferencia de conocimientos y recursos, sino que también promueve la formación de una red sólida de emprendedores conectados. Esta comunidad puede compartir experiencias, enfrentar desafíos comunes y colaborar para alcanzar el éxito empresarial colectivo.
- **Desarrollo Integral:** La consultoría integral en Administración y TIC aborda tanto los aspectos administrativos como tecnológicos, asegurando un enfoque completo en el desarrollo integral de los emprendimientos. Esto no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también fomenta la adaptabilidad y resiliencia frente a los cambios del mercado.
- **Empoderamiento de Emprendedores:** Al proporcionar asesoría personalizada y recursos especializados, el proyecto busca empoderar a los emprendedores locales, brindándoles las herramientas necesarias para superar obstáculos, tomar decisiones informadas y alcanzar el éxito sostenible en sus emprendimientos.

"Consultoría Pro Emprende" justifica su existencia al abordar necesidades concretas de la comunidad empresarial local, contribuyendo al desarrollo económico, fomentando la innovación y estableciendo una colaboración significativa entre la academia y el sector empresarial. Este proyecto busca ser un catalizador para el crecimiento y la prosperidad de los emprendimientos en las parroquias urbanas de la Ciudad de Guayaquil.

5. OBJETIVOS DEL PROYECTO

5.1 Objetivo General o Propósito

Impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de emprendimientos locales a través de la iniciativa "Consultoría Pro Emprende", proporcionando asesoría integral en administración y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el Instituto Speedwriting.

5.2 Objetivos Específicos o Componentes

• **Facilitar el Desarrollo Empresarial:**

Proporcionando a los emprendedores las herramientas y conocimientos necesarios para el desarrollo efectivo de sus negocios.

Ofreciendo asesoría en la planificación estratégica, gestión financiera y desarrollo de modelos de negocio que fortalezcan la base de los emprendimientos.

• **Optimizar el Uso de TIC en Emprendimientos:**

Asesorando en la implementación y utilización eficiente de tecnologías, contribuyendo a la mejora de procesos operativos y a la optimización de recursos.

Brindando orientación en la ciberseguridad y en la construcción de una sólida presencia digital para aumentar la visibilidad de los emprendimientos en línea.

• **Fomentar la Colaboración y el Networking:**

Creando espacios de encuentro y colaboración entre emprendedores para el intercambio de experiencias, conocimientos y posibles sinergias.

Establecer una red de contactos que permita a los emprendedores beneficiarse de conexiones valiosas en el ámbito empresarial.

Estos objetivos específicos se alinean con la visión de "Consultoría Pro Emprende" de ser un agente activo en el fortalecimiento de la comunidad emprendedora, contribuyendo a la construcción de un entorno empresarial robusto y próspero.



6. METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

Metodología para el Proyecto "Consultoría Pro Emprende": **Intervención Comunitaria**

La elección de la Metodología de Intervención Comunitaria se justifica por su enfoque en el desarrollo de habilidades y competencias en la comunidad, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los emprendedores en las parroquias urbanas de la Ciudad de Guayaquil. Esta metodología fomenta la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y el compromiso entre los miembros de la comunidad para lograr objetivos comunes.

La Intervención Comunitaria implica la participación activa de la comunidad en el diseño, desarrollo y evaluación de las acciones propuestas. En este proyecto, se promoverá la movilización de grupos estudiantiles en colaboración con el Profesor tutor, facilitando la interacción directa de los estudiantes con la comunidad y también en recibir en las Instalaciones de la Institución a emprendedores que busquen de una asesoría.

Esta metodología servirá como base para el levantamiento de información en el diagnóstico comunitario, especialmente en microempresas y emprendimientos, proporcionando datos cruciales para la Coordinación de Investigación.

Justificación de la Metodología:

La Intervención Comunitaria se presenta como la opción más apropiada al poner énfasis en la participación activa de la comunidad y la colaboración entre estudiantes, emprendedores y miembros locales. Este enfoque permitirá no solo brindar asesoramiento y apoyo, sino también fortalecer las capacidades de la comunidad, asegurando un impacto sostenible en el desarrollo integral de los emprendimientos locales en las parroquias urbanas de Guayaquil.

7. RESULTADOS ESPERADOS

RESULTADOS ESPERADOS

- **Fortalecimiento de Habilidades Empresariales:**

Objetivo: Mejorar las habilidades de gestión administrativa de los emprendedores locales.

Indicadores:

- **Implementación Exitosa de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC):**

Objetivo: Capacitar a los emprendedores en el uso efectivo de las TIC para potenciar la innovación y eficiencia.

- **Colaboración Efectiva con la Academia:**

Objetivo: Establecer una relación sólida entre el Instituto Tecnológico y los emprendedores locales.



Indicadores:

- **Mejora en la Eficiencia Operativa de los Emprendimientos:**

Objetivo: Optimizar los procesos operativos de los emprendimientos.

- **Desarrollo de una Comunidad Empresarial Conectada:**

Objetivo: Fomentar la colaboración y el intercambio de experiencias entre emprendedores.

- **Empoderamiento de los Emprendedores Locales:**

Objetivo: Proporcionar herramientas y recursos para que los emprendedores superen obstáculos y tomen decisiones informadas.

Estos resultados esperados reflejan la visión integral del proyecto, que busca no solo brindar asesoramiento sino también impulsar el desarrollo integral de los emprendimientos en las parroquias urbanas de Guayaquil, generando un impacto positivo en la economía y sociedad local.

8. IMPACTO DEL PROYECTO

El proyecto "Consultoría Pro Empeñe" tiene como objetivo catalizar un impacto significativo en las parroquias urbanas de Guayaquil, al fortalecer las capacidades empresariales y tecnológicas de los emprendedores locales. A través de la implementación exitosa de estrategias de gestión y el aprovechamiento efectivo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), se espera generar un ecosistema empresarial más resiliente, innovador y conectado. Este impacto se traduce en un aumento en la eficiencia operativa de los emprendimientos, una mejora en la competitividad en el mercado, el fortalecimiento de vínculos entre la academia y la comunidad empresarial, y la creación de una red robusta de emprendedores colaborativos, contribuyendo así al desarrollo económico sostenible y al empoderamiento de la comunidad emprendedora local.

Impacto social: Fortalece la comunidad emprendedora local al brindar asesoría y capacitación, promoviendo la generación de empleo, la inclusión social y la mejora de la calidad de vida en las parroquias urbanas de Guayaquil.

Impacto científico: Contribuye al desarrollo y aplicación del conocimiento en administración y TIC, permitiendo a los estudiantes e investigadores analizar y proponer soluciones innovadoras para la gestión empresarial y el emprendimiento.

Impacto económico: Impulsa la sostenibilidad y competitividad de los emprendimientos locales, optimizando su gestión y productividad, lo que genera mayores ingresos y fomenta el crecimiento del sector empresarial en la región.

Impacto político: Fortalece la vinculación entre la academia, el sector productivo y las instituciones locales, promoviendo políticas de desarrollo económico y social basadas en la educación y el emprendimiento.



8.1 Impacto Ambiental

El proyecto "Consultoría Pro Emprende" tiene un impacto ambiental indirecto, centrado en la promoción de prácticas empresariales sostenibles entre los emprendedores locales. Al fomentar estrategias de eficiencia operativa y tecnologías innovadoras, se busca reducir la huella ambiental de los emprendimientos, abogando por prácticas más respetuosas con el medio ambiente. La orientación hacia el uso efectivo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) también puede contribuir a la implementación de soluciones digitales que minimizan el consumo de recursos y optimizan los procesos, promoviendo así prácticas empresariales más sostenibles. Además, al generar conciencia sobre la importancia de la responsabilidad ambiental, el proyecto puede inspirar cambios positivos en los hábitos y decisiones empresariales, contribuyendo a un impacto más amplio en la comunidad en términos de sostenibilidad ambiental.

8.2 Impacto para la formación de Valores y Habilidades Blandas

El proyecto "Consultoría Pro Emprende" tiene un impacto significativo en la formación de valores y habilidades blandas al involucrar a estudiantes de administración y desarrollo de software en la asesoría directa a emprendedores locales. La interacción activa con la comunidad empresarial fomenta el desarrollo de habilidades como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva, la empatía y la adaptabilidad, esenciales para el éxito profesional. Además, el compromiso en la consultoría promueve valores como la responsabilidad social, la ética empresarial y la colaboración comunitaria. Los estudiantes, al enfrentarse a situaciones del mundo real, adquieren no solo conocimientos técnicos sino también una comprensión profunda de las dinámicas empresariales y humanas, contribuyendo a su formación integral como profesionales éticos y socialmente responsables. Este impacto se extiende más allá de las habilidades técnicas, nutriendo la capacidad de los estudiantes para abordar desafíos complejos y trabajar en aras de un desarrollo empresarial sostenible y ético.

Formará los valores de la dignidad, el humanismo, la honestidad, la probidad, cortesía y respeto en sus relaciones, independencia, solidaridad, sentido de la justicia y la equidad, su formación o consolidación se establecerá a partir de los siguientes indicadores.

- **Honestidad:** Se trabaja en la formación y fortalecimiento de este valor, con carácter permanente, y en relación con la totalidad de las actividades de los estudiantes.
- **Discreción:** Se insiste en la formación y fortalecimiento de la discreción como valor de importancia extra en el administrador.
- **Sentido de Justicia, Equidad y Humanismo:** referido a la Equidad en estrecha relación con el principio de igualdad, base del tratamiento social y jurídico de hombres y mujeres.

Creatividad o Independencia: El trabajo por lograr creatividad o independencia en el trabajo de los estudiantes.



9. CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES.

CRONOGRAMA DE TRABAJO (1ERA ETAPA / PAO 2024-1)													
ACTIVIDAD		ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOST	SEPT	OCTUB	NOVIEM	DICIEM	ENERO	FEBRERO	MARZO
1. DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD		x											
EVALUACIÓN PRELIMINAR	Análisis de los datos	x											
	Mapeo y lotización	x											
	Aplicación de la entrevista		x										
DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	Sensibilización		x										
	Taller participativo		x										
7. CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO			x					x					
8. EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL GRUPO			x					x					
9. DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN				x					x				
10. EVALUACIÓN INICIAL					x					x			
11. EJECUCIÓN E IMPLEMENTACIÓN					x	x	x	x			x	x	x
12. EVALUACIÓN FINAL								x	x				x
13. DISEMINACIÓN DE LOS RESULTADOS									x				x



10. MARCO LÓGICO

FINES (EFECTOS)	INDICADORES		MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>F1: Diagnóstico y socialización del ecosistema emprendedor local, permitiendo identificar necesidades, problemáticas y oportunidades mediante la investigación y difusión del proyecto. Esto facilitará la consolidación de la Red de Emprendedores y sensibilizará a la comunidad sobre la importancia de la capacitación en administración, finanzas y TIC.</p> <p>Grabación de videos con consejos administrativos para emprendedores difundidos por redes sociales.</p>	<p>Mapeo y socialización del ecosistema emprendedor</p>		<p>Base de datos con el registro de emprendedores inscritos en la Red de Emprendedores.</p> <p>Informes de diagnóstico con el análisis de necesidades y problemáticas identificadas.</p> <p>Reportes de alcance y estadísticas de difusión en redes sociales.</p>	<p>Los emprendedores muestran interés en participar y compartir información sobre sus necesidades.</p> <p>Los canales de difusión utilizados logran alcanzar al público objetivo.</p> <p>Se cuenta con el apoyo institucional para la promoción del proyecto.</p>
<p>F2: Implementación de asesorías y el fortalecimiento empresarial a través de consultorías personalizadas, charlas y capacitaciones. Este proceso garantizará que los emprendedores adquieran conocimientos estratégicos y habilidades digitales para mejorar la gestión de sus negocios, optimizando sus procesos y aumentando su competitividad.</p>	<p>Consultorías estratégicas para el fortalecimiento empresarial</p>		<p>Registro de citas y número de emprendedores atendidos en consultorías.</p> <p>Listado de capacitaciones realizadas con asistencia documentada.</p> <p>Encuestas de satisfacción y reportes de mejoras en los emprendimientos.</p>	<p>Los emprendedores asisten de manera continua a las consultorías y capacitaciones.</p> <p>Los expertos y estudiantes asignados brindan asesorías de calidad y aplicables.</p> <p>Se dispone de los recursos necesarios para ejecutar las sesiones de formación.</p>
<p>F3: Proyección y posicionamiento de los emprendimientos en el mercado, brindándoles visibilidad y oportunidades de crecimiento mediante su participación en la feria "Speed Emprende" y la Casa Abierta del Tecnológico. Se fortalecerán redes de contacto y se evaluará el impacto del proyecto, asegurando su sostenibilidad y continuidad a largo plazo.</p>	<p>Feria Speed Emprende y exposición empresarial</p>		<p>Registro de participación en la feria "Speed Emprende" y la Casa Abierta.</p> <p>Material audiovisual y reportes de cobertura del evento.</p> <p>Evaluaciones de impacto y testimonios de emprendedores sobre el crecimiento de sus negocios.</p>	<p>Los emprendedores están dispuestos a exponer sus productos y servicios.</p> <p>La feria cuenta con asistencia de público y potenciales clientes.</p> <p>Se mantiene el respaldo institucional y la logística adecuada para la realización del evento.</p>



PROPOSITO (Escriba el Objetivo General)	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de emprendimientos locales a través de la iniciativa "Consultoría Pro Emprende", proporcionando asesoría integral en administración y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el Instituto Speedwriting.	<i>Porcentaje de emprendedores que mejoran la gestión y sostenibilidad de sus negocios tras participar en las asesorías y actividades del proyecto.</i>	<i>Encuestas de diagnóstico inicial y final para evaluar mejoras en la administración y uso de TIC en los emprendimientos. Registro de emprendedores atendidos en consultorías y capacitaciones. Reportes de seguimiento con testimonios y casos de éxito de los participantes.</i>	<i>Los emprendedores aplican en sus negocios los conocimientos adquiridos en las asesorías. Se cuenta con suficiente participación y continuidad en el programa por parte de los emprendedores. Los recursos tecnológicos y humanos son adecuados para ofrecer consultorías efectivas.</i>
COMPONENTES (PRODUCTOS)	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
C1: "Red de Emprendedores y Diagnóstico Empresarial" Creación de una base de datos de emprendedores inscritos y elaboración de un informe sobre sus necesidades y problemáticas.	<i>Número de emprendedores registrados en la Red de Emprendedores y cantidad de necesidades identificadas a través del diagnóstico.</i>	<i>Registro de emprendedores inscritos en la base de datos. Informe de diagnóstico con análisis de problemáticas y oportunidades. Estadísticas de interacción y alcance de la difusión en redes sociales.</i>	<i>Los emprendedores están dispuestos a inscribirse y participar en el diagnóstico. Los canales de comunicación utilizados permiten alcanzar a la comunidad emprendedora. Se cuenta con el apoyo institucional para la recopilación y análisis de datos.</i>
C2: "Programa de Consultorías y Capacitación Empresarial" Ejecución de asesorías personalizadas y capacitaciones en administración, finanzas y TIC para mejorar la gestión de los emprendimientos.	<i>Número de consultorías realizadas y porcentaje de emprendedores capacitados que aplican mejoras en su negocio.</i>	<i>Listado de consultorías y capacitaciones realizadas con registro de asistentes. Encuestas de satisfacción y reportes de avances en los emprendimientos. Documentación sobre los temas abordados en cada sesión de asesoría.</i>	<i>Los emprendedores asisten de manera regular a las consultorías y capacitaciones. Los capacitadores y consultores cuentan con los conocimientos y recursos adecuados. Se dispone de infraestructura y herramientas tecnológicas para la formación.</i>
C3: "Feria Speed Emprende y Plataforma de Divulgación" Organización de eventos anuales donde los emprendedores presenten sus productos y servicios, y promoción de sus negocios a través de redes y medios digitales.	<i>Número de emprendimientos participantes en la feria y nivel de exposición alcanzado en redes sociales y medios de comunicación.</i>	<i>Listado de emprendimientos inscritos en la feria "Speed Emprende". Registro de asistencia y participación del público en los eventos. Informes de impacto con métricas de visibilidad en redes y medios.</i>	<i>Los emprendedores están motivados a participar y presentar sus negocios. La feria cuenta con una organización adecuada y asistencia de público. Existen canales efectivos para la promoción y divulgación de los emprendimientos.</i>



ACTIVIDADES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
C1.1: Identificación y registro de emprendedores	Número de emprendedores inscritos en la Red de Emprendedores	Base de datos de inscritos y formularios de registro	Los emprendedores muestran interés en unirse a la Red
C1.2: Diagnóstico de necesidades y problemáticas empresariales	Número de encuestas aplicadas y cantidad de necesidades identificadas	Informe de diagnóstico con análisis de datos	Los emprendedores participan activamente en la encuesta
C1.3: Socialización del proyecto y difusión en redes sociales	Alcance de las publicaciones y número de interacciones	Reportes de alcance en redes y estadísticas de visualización	Las plataformas digitales logran atraer la atención del público objetivo
C1.4: Producción y difusión de videos con consejos administrativos para emprendedores	Número de videos producidos y visualizaciones en redes	Registro de videos subidos y métricas de alcance en redes sociales	Los videos logran captar el interés del público y son compartidos ampliamente
C2.1: Desarrollo de consultorías personalizadas para emprendedores	Número de consultorías realizadas y emprendedores atendidos	Registro de citas y listas de asistencia	Los emprendedores agendan y asisten a sus consultas
C2.2: Ejecución de capacitaciones en administración, finanzas y TIC	Cantidad de capacitaciones impartidas y porcentaje de asistencia	Listado de participantes y reportes de sesiones	Los capacitadores cuentan con los recursos adecuados y los emprendedores muestran interés
C2.3: Seguimiento y evaluación del impacto de las consultorías	Número de emprendedores que implementan mejoras en su negocio	Encuestas de seguimiento y testimonios de beneficiarios	Los emprendedores aplican en sus negocios lo aprendido en las consultorías
C3.1: Organización de la feria Speed Emprende	Número de emprendimientos participantes y asistencia de público	Listado de inscritos, registro de asistencia y material audiovisual del evento	Los emprendedores se inscriben y el evento cuenta con difusión adecuada
C3.2: Promoción y visibilización de los emprendimientos en redes y medios	Alcance y número de interacciones en plataformas digitales	Reportes de métricas en redes sociales y cobertura mediática	Los medios de comunicación y plataformas digitales generan impacto en la audiencia
C3.3: Evaluación del impacto y mejoras para futuras ediciones	Nivel de satisfacción de emprendedores y asistentes	Encuestas post-evento y análisis de resultados	Los participantes proporcionan retroalimentación y propuestas de mejora



11. PRESUPUESTO

Etapa	Actividad	Recurso Necesario	Cantidad	Costo Unitario (USD)	Costo Total (USD)
Etapa 1: Diagnóstico y socialización del ecosistema emprendedor	Identificación y registro de emprendedores	Material impreso (formularios, volantes)	200 unidades	0.30	60.00
	Diagnóstico de necesidades y problemáticas empresariales	Encuestas digitales Logística	1 licencia	150.00	40.00
	Socialización del proyecto y difusión en redes sociales	Publicidad en redes sociales	3 meses	100.00	150.00
	Producción y difusión de videos con consejos administrativos	Edición y grabación de videos	5 videos	50.00	250.00
Subtotal Etapa 1					500.00
Etapa 2: Implementación de asesorías y fortalecimiento empresarial	Desarrollo de consultorías personalizadas para emprendedores	Material de oficina (papelería, carpetas, marcadores)	50 kits	5.00	250.00
	Ejecución de capacitaciones en administración, finanzas y TIC	Logística			150.00
	Seguimiento y evaluación del impacto de las consultorías	Encuestas y entrevistas de seguimiento	100 encuestas	1.00	100.00
Subtotal Etapa 2					500.00
Etapa 3: Proyección y posicionamiento de los emprendimientos en el mercado	Organización de la feria Speed Emprende	Logística del evento (sillas, mesas, toldos)	1 feria anual	400.00	250.00
	Promoción y visibilización de los emprendimientos en redes y medios	Publicidad en redes sociales y medios	3 meses	100.00	200.00
	Evaluación del impacto y mejoras para futuras ediciones	Encuestas post-evento y análisis de impacto	50 encuestas	1.00	50.00
Subtotal Etapa 3					500.00
TOTAL, GENERAL					1500.00

Bibliografía

"Gestión de emprendedores en el Ecuador"

https://ecotec.edu.ec/content/uploads/investigacion/libros/gestion-emprendedores-ecuador.pdf?utm_source

"Innovación y Emprendimiento en Ecuador: Tendencias y Perspectivas"

<https://orcid.org/0000-0003-4889-4392>

"El emprendimiento en Ecuador: una revisión bibliográfica de su actual situación"

https://www.researchgate.net/publication/349108465_EL_EMPRENDIMIENTO_EN_ECUADOR_UNA_REVISION_BIBLIOGRAFICA_DE_SU_ACTUAL_SITUACION