



INSTITUTO
TECNOLÓGICO
SUPERIOR
SPEEDWRITING

DEPARTAMENTO DE
VINCULACIÓN CON
LA COMUNIDAD

PROYECTOS DE VINCULACIÓN

Desarrollo e Implementación de un Plan Estratégico y uso
de las TIC en las microempresas de la Provincia del
Guayas

ÍNDICE CONTENIDO

Pág.

1. Datos Generales del Proyecto.
 - 1.1 Nombre del Proyecto.
 - 1.2 Entidad Ejecutora.
 - 1.3 Descripción de las características de Entidad Ejecutora del proyecto
 - 1.4 Entidad Beneficiaria.
 - 1.5 Cobertura y Localización.
 - 1.6 Monto Estimado.
 - 1.7 Plazo de Ejecución del proyecto.
 - 1.8 Área de Impacto, tipo de proyecto.
 - 1.9 Nómina de Docentes Participantes.
 - 1.10 Número de Estudiantes Participantes

2. Descripción detallada del proyecto
 - 2.1 Línea Base del Proyecto
 - 2.1.1 Línea de Investigación
 - 2.1.2 Antecedentes
3. Identificación de Necesidades y Definición del Problema
4. Justificación
5. Objetivos del Proyecto
 - 5.1 Objetivo General o Propósito
 - 5.2 Objetivos Específicos o Componentes
6. Metodología
 - 6.1 Resultados esperados
7. Cronograma por Objetivos y Actividades.
8. Presupuesto

3. Impacto del proyecto
 - 3.1 Impacto Ambiental
 - 3.2 Impacto para la formación de Valores y Habilidades Blandas



1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

NOMBRE DEL PROYECTO: “Desarrollo e Implementación de un Plan Estratégico y uso de las TIC en las microempresas de la Provincia del Guayas”.

CÓDIGO DEL PROYECTO: ADM-DES-001-2023

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Ciencias Sociales y Administrativas

SUBÁREA DE CONOCIMIENTO: Administración y Gestión de Empresas

SUBÁREA ESPECÍFICA: Desarrollo Empresarial y Planificación Estratégica

FECHA DE INICIO: enero del 2023

FECHA DE FIN: diciembre del 2026

PROGRAMA AL QUE PERTENECE: TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

LINEA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN: Administración de Empresas y Emprendimientos basados en el Desarrollo Sostenible y Sustentable en sectores urbanos y rurales.

1.1 Entidad Ejecutora.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SPEEDWRITING – ITSS

1.3 Descripción de las características de Entidad Ejecutora del proyecto

CUALIDADES INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCION EJECUTORA

El Instituto Tecnológico Superior Speedwriting de Guayaquil está registrado en el Senescyt No. 09-041 y ha permitido que se formen tecnólogos capacitados en las áreas de administración y Desarrollo de Software para desempeñarse en el sector productivo y comercial.

El Tecnológico Speedwriting, cuenta con una infraestructura física total de 2.193,00 m², con una única sede ubicada en la ciudad de Guayaquil. Dicha infraestructura está distribuida para el desarrollo de las actividades de docencia, vinculación con la comunidad y la gestión administrativa.

El Instituto Tecnológico Superior Speedwriting de Guayaquil lleva su nombre en base al sistema “Speedwriting”, método de taquigrafía basado en el alfabeto por todos conocidos el cual revolucionó los estudios de prácticas comerciales.

En nuestro país gracias a la iniciativa del Prof. Raúl Pinto Aravena, director nacional de la Organización Speedwriting para el Ecuador, fundó dos filiales una en la ciudad de Guayaquil, bajo la rectoría de la Lcda. Jacinta Coello de Pinto, y otra en Quito, rectorada por el Prof. Lucas Coello G., institutos que imparten los sistemas exclusivos tal como en la matriz neoyorquina y cumpliendo a su vez con las regulaciones del Ministerio de Educación del Ecuador.

Según resolución 1152 del año 1985 se autorizó al plantel ampliar el funcionamiento de Pos bachillerato con las especializaciones de Analista de Crédito y Comercialización y Administración



de Empresas.

Bajo la Dirección de la Lcda. Jacinta Coello de Pinto, en calidad de rectora se solicitó al Ministerio de Educación de elevar a la categoría de Instituto Tecnológico, el cual fue autorizado según acuerdo 2991 a partir del año 1996 a 1997.

En lo relativo al tema de investigación y creación de conocimiento científico, el Instituto Tecnológico Superior Speedwriting resalta la importancia de esta actividad en su Plan estratégico de desarrollo y su POA 2021-2025 base a lo planteado en el PEDI en su objetivo estratégico 4.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.

Consolidar la política de cuidado del medio ambiente y de los recursos naturales fomentando la responsabilidad social del tecnológico Speedwriting para promover, incentivar y motivar la capacidad de respuesta de los estudiantes y el resto de la comunidad académica hacia los problemas medioambientales, ecológicos y culturales de su entorno.

EJE 4: Vinculación con el Medio y Sostenibilidad Institucional

INDICADORES:

1. Planificación y ejecución de la vinculación con la sociedad.
2. Presencia de la institución en la comunidad.

1.4 Entidad Beneficiaria.

DIRECTOS
<p>Los beneficiarios directos de un proyecto de vinculación dirigido a emprendedores son los propios emprendedores, quienes reciben una formación específica, una asesoría para el desarrollo de su proyecto, recursos financieros, acceso a mercados, etc., que les permiten impulsar su emprendimiento.</p> <p>Emprendedores de la Fundación CEA Emprendedores de NOBOL</p>
INDIRECTOS
<p>Los Beneficiarios indirectos es la comunidad local circundante a la aplicación del proyecto de vinculación de Guayaquil y Nobol.</p>

1.5 Cobertura y Localización. (Donde se va a realizar)



COBERTURA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	
Provincial	GUAYAS
Cantón	GUAYAQUIL - NOBOL
Parroquia:	TARQUI
Distancia en Km desde el Tecnológico:	Desde ITSS hasta San Eduardo hay 5.2 KM – 15 minutos Desde ITSS hasta NOBOL hay 42.4 Km – 55 minutos
Población:	CEA- IEAN San Eduardo 30 miembros Nobol – 14.753 habitantes
Limites:	CEA – IEAN: Av. 44S entre C 3B y C3A Nobol: Norte con Daule, Sur con Guayaquil, Este con Daule y Guayaquil y Oeste con Isidro Ayora y Lomas de Sargentillo

1.6 Monto Estimado.

En el desarrollo de este proyecto de vinculación se estima invertir para obtener los objetivos esperados una cantidad de 1000 dólares americanos.

1.7 Plazo de Ejecución del proyecto.

TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN
El proyecto se ejecutará a través de un cronograma desde el 2023 el 2025. Y su vida útil será de 3 años.

1.8 Área de Impacto, tipo de proyecto.

ÁREA TEMÁTICA DE I+D EN EL QUE TENDRÁ IMPACTO EL PROYECTO	
Salud y bienestar	
Agricultura y ganadería	
Ambiente, biodiversidad y cambio climático	
Energía y materiales	
Desarrollo industrial	
Territorio y sociedad inclusivos	
Tecnologías de la información y comunicación	X
TIPO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN	



Intervención	
Investigación	
Estudios	
Capacitación	X

1.9 Nómina de Docentes Participantes.

1. Ing. Narcisa Arreaga (Coordinadora de Vinculación)
2. NN (Docente Responsable del proyecto)
3. NN (Docente Colaborador o de Apoyo en el proyecto)
4. NN (Docente Colaborador o de Apoyo en el proyecto)
5. NN (Docente Colaborador o de Apoyo en el proyecto)
6. NN (Docente Colaborador o de Apoyo en el proyecto)
7. NN (Docente Colaborador o de Apoyo en el proyecto)
8. NN (Docente Colaborador o de Apoyo en el proyecto)
9. NN (Docente Colaborador o de Apoyo en el proyecto)
10. NN (Docente Colaborador o de Apoyo en el proyecto)

1.10 Número de Estudiantes Participantes

En este proyecto de vinculación participarán un numero de:

75 estudiantes de Tercer semestre de la carrera de Administración (del 2023 al 2025)

45 estudiantes de Tercer semestre de la carrera de Desarrollo de Software (del 2023 al 2025)

En un total de 120 estudiantes

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROYECTO

2.1 LÍNEA BASE DEL PROYECTO

Línea de Investigación:

El proyecto de vinculación está alineado con la siguiente línea de investigación del Instituto Superior Tecnológico Speedwriting:

- Administración de Empresas y Emprendimientos basados en el Desarrollo Sostenible y Sustentable en sectores urbanos y rurales.

Antecedentes.

Los emprendimientos en Ecuador están creciendo rápidamente, y se han convertido en una importante fuente de empleo y oportunidades económicas. El gobierno del país ha estado trabajando para fomentar el emprendimiento mediante la creación de programas específicos y la reducción de la burocracia. Se han implementado varias estrategias para apoyar a los emprendedores, incluyendo becas, asesoramiento y capacitación.

No hay una cifra exacta para el porcentaje de emprendimientos en Ecuador. Sin embargo, un estudio



realizado en 2017 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) estimó que el 35,8% de los hogares en el país tenían al menos un miembro que realizaba alguna actividad emprendedora. Esto significa que hay al menos 1,2 millones de emprendedores en el país. (ecuadorencifras.gob.ec, 2017)

	Número de empresas según su tamaño						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Microempresa	710.919	791.896	811.444	801.040	791.047	828.357	829.711
Pequeña empresa	63.572	66.655	69.378	68.389	64.930	65.071	64.888
Mediana empresa	11.940	13.063	13.953	13.871	12.978	13.834	14.474
Grande empresa	3.552	3.833	4.113	4.093	3.864	4.045	4.283
Total	789.983	875.447	898.888	887.393	872.819	911.307	913.356

Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos 2019
Elaboración: Coordinación de Vinculación del Tecnológico Speedwriting

Observando el cuadro de estadísticas de Micro empresas, datos proporcionados por el Directorio de Empresas 2019 del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en el Ecuador existen 882.766 empresas de las cuales el 99.5% son consideradas como MIPYME, emprendimientos que surgen por la necesidad de generar ingresos por la falta de empleo y deseos de superación.

Lamentablemente en Ecuador, así como hay un alto porcentaje de personas emprendedoras con sus microempresas, de la misma manera el porcentaje de negocios fracasados también es alto y se debe a diversos motivos, los cuales han sido objeto de investigación y estudio para la elaboración de este proyecto de vinculación.

Los motivos principales por los que los emprendimientos fracasan en Ecuador son:

1. Falta de planeación: Muchos emprendedores comienzan un negocio sin un plan de negocios realista. Esto significa que carecen de una estrategia clara para alcanzar sus objetivos, así como una evaluación de los recursos necesarios para hacerlo.
2. Falta de financiamiento: La falta de financiamiento adecuado es uno de los principales problemas que enfrentan los emprendedores. Debido a una falta de capital, muchos empresarios no pueden contratar personal calificado, comprar equipos y maquinaria, o incluso adquirir los materiales y suministros necesarios para iniciar sus negocios.
3. Falta de habilidades empresariales: Muchos emprendedores tienen la visión para iniciar un negocio, pero carecen de la experiencia y habilidades para administrar una empresa exitosa. Esto incluye habilidades en finanzas, contabilidad, recursos humanos, mercadotecnia, etc.
4. Falta de mercado: Muchos emprendedores no toman el tiempo para realizar una investigación adecuada de mercado antes de iniciar su negocio. Esto significa que pueden estar ofreciendo un producto o servicio que no está en demanda, lo que dificulta la venta de sus productos o servicios.
5. Incumplimiento de las regulaciones: Muchos emprendedores no están bien informados sobre las regulaciones y leyes que deben seguir para operar su negocio. Esto puede resultar en multas y sanciones por incumplimiento de las leyes.

El proyecto de vinculación de la carrera de Administración y Desarrollo de Software ayudaría a los emprendedores que no tienen conocimientos sobre el tema, ofreciéndoles asesoramiento en áreas clave de administración como el manejo de finanzas, el marketing, la planificación estratégica, la gestión de recursos humanos y la gestión de operaciones, junto con el manejo y aplicación y aprovechamiento de las TIC. Esto les ayudaría a tomar decisiones acertadas para su negocio y a aprovechar al máximo sus recursos. Además, el proyecto de vinculación también podría ofrecerles la oportunidad de interactuar con profesionales y expertos de la industria, lo que les permitiría obtener conocimientos y experiencia. Esto les ayudaría a desarrollar sus habilidades como emprendedores y a mejorar la competitividad de sus negocios.



3. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES					
Provincia: Guayas Cantón: Guayaquil - Nobol Entidad Solicitante: CEA - GAD Año:2023 - 2025					
Área Investigadora	Necesidad	Tipo de Proyecto	Carrera Ejecutora	Resultados Esperados	Beneficiarios
Coordinación de Vinculación	Aprender el manejo administrativo de los Emprendimientos	Vinculación	Administración	Plan de Capacitación de Administración / Informe de Actividades	Comunidad de emprendedores
	Aprender a manejar las TIC	Vinculación	Desarrollo de Software	Plan de Capacitación de TIC / Informe de Actividades	Comunidad de emprendedores
	Actividades de apoyo en el ámbito profesional real	Prácticas en el entorno real	Administración / Desarrollo de Software	Informe de Prácticas y tarea Integradora	empresas
Definición del problema. <p>La actividad emprendedora en el Ecuador se ha convertido en un eje fundamental de dinamismo de la economía del país, sobre todo al momento de emprender un negocio. El estado “actual y las perspectivas a futuro, reflejadas en las tasas de crecimiento, desempleo, e inflación, así como en las políticas del gobierno, pueden no solo afectar la estructura de incentivos para emprender, sino también la capacidad de crear negocios de alto impacto” (ESPAE, 2020). La falta de conocimientos administrativos y mal manejos de las TIC, hacen que los micro empresarios y emprendedores fracasen el momento de mantener y acrecentar sus negocios, causando el cierre parcial o total de sus fuentes de trabajo y quedando en el desamparo económico.</p>					

4. Justificación

Después de la crisis económica y de salud por la que el mundo atravesó en el 2020, las personas optaron por enfrentar las tragedias y consecuencias que suscitaron en el momento con diferentes alternativas. Muchas personas recurrieron a los seguros de desempleo para obtener ayuda financiera, algunos optaron por el comercio electrónico para impulsar sus negocios existentes, otros encontraron maneras de hacer su trabajo de forma remota y muchos se embarcaron en nuevas oportunidades de negocios con los emprendimientos en línea o presenciales para generar ingresos.

Los negocios informales y los legalmente constituidos bajo la figura de emprendimientos y micro empresas crecieron, algunos se mantienen hasta a actualidad y han logrado trascender, pero la



mayoría lamentablemente han quebrado. Analizando las circunstancias por las cuales negocios que ofrecían buenos servicios o productos, satisfacían las necesidades del consumidor, otros eran propuestas originales y creativas u ofrecían un valor agregado, terminaron quebrando y cerrando sus comercios, se encontraron algunos motivos como la falta de conocimientos administrativos, contables de organización y liderazgo. No es suficiente para emprender solo tener las ganas de hacerlo, las personas deben educarse y aprender estrategias de negocios, marketing, uso de las TIC, diseño y manejo de redes sociales, finanzas entre otros.

Los emprendedores pueden fracasar debido a varios factores, incluyendo falta de experiencia, una idea de negocio no viable, una falta de capital inicial, una falta de planificación, una falta de recursos adecuados, una falta de conocimientos de marketing, la falta de un equipo de trabajo adecuado, problemas financieros, una falta de habilidades gerenciales, la competencia desleal, y otros factores externos.

Un Plan Estratégico es un documento que describe la dirección que una empresa, micro empresa, emprendimiento o negocio quiere seguir para lograr sus objetivos. Establece los objetivos, los recursos y la estrategia de una organización para asegurar un futuro sostenible. El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC en las microempresas es uno de los principales medios para mejorar su competitividad y alcanzar un mejor rendimiento y desempeñan un papel fundamental en la generación de un ambiente de innovación, un compromiso de mejora constante, mejorar sus procesos de producción, comunicarse con los clientes, desarrollar estrategias de mercadeo, mejorar su gestión financiera y realizar investigación de mercado. Un Plan Estratégico es el diseño de un modelo operativo, la definición de procesos estructurales y una planificación estratégica. También debe incluir la formación de recursos humanos y la adquisición de tecnología y equipos para implementar el plan. Todos estos conceptos, detalles y formación es lo primero que un micro empresario, emprendedor y persona de negocios debe cultivar y aprender para asegurar que va hacer un buen manejo y dirección de su trabajo.

El proyecto de vinculación “Desarrollo e Implementación de un Plan Estratégico y uso de las TIC en las microempresas de la provincia del Guayas” que corresponde al Objetivo estratégico 4: Consolidar la política de cuidado del medio ambiente y de los recursos naturales fomentando la responsabilidad social del tecnológico Speedwriting para promover, incentivar y motivar la capacidad de respuesta de los estudiantes y el resto de la comunidad académica hacia los problemas medioambientales, ecológicos y culturales de su entorno. Y al Eje 4 Vinculación con el Medio y Sostenibilidad Institucional, está investigado y direccionado para dar apoyo a las personas emprendedoras y de negocios, proporcionando por medio de las diferentes actividades planificadas en los programas integradores. Charlas, capacitaciones, talleres y demás estrategias están planificadas para que la falta de conocimientos administrativos no sea causal de cierres de negocios, micro empresas y emprendimientos. Por lo consiguiente se puede decir que este proyecto es útil y aportará a la sociedad de los diferentes sectores y comunidades las herramientas para poder mantener activo y hacer crecer sus negocios y lleguen a ser trabajos de sus propios esfuerzos, sustentables en el sector económico y que aportan para el desarrollo de la sociedad.



5. Objetivos del Proyecto

5.1 Objetivo General o Propósito

Promover el emprendimiento, la planificación estratégica y el uso de las comunicaciones entre estudiantes del ITSS y miembros de la comunidad en asesorías, talleres de capacitación y programas de estudios para desarrollar soluciones sostenibles y sustentables sobre problemas relacionados con microempresas y usos de TIC.

5.2 Objetivos Específicos o Componentes

1. Socializar un programa de asesorías entre estudiantes del ITSS y miembros de la comunidad para promover y planificar estrategias y el uso de TIC en emprendimientos
2. Planificar talleres de capacitación para estudiantes del ITSS y miembros de la comunidad para desarrollar habilidades de colaboración y resolución de problemas.
3. Establecer un programa de estudio entre estudiantes del ITSS y miembros de la comunidad para desarrollar soluciones sostenibles y sustentables para problemas relacionados con microempresas y usos de TIC.

6. Metodología

METODOLOGÍA

Metodología a utilizar es de Intervención comunitaria, esta metodología se enfoca en el desarrollo de habilidades y competencias en la comunidad para mejorar la calidad de vida de los miembros de la comunidad. Esta metodología promueve la comunicación, el trabajo en equipo y el compromiso entre los miembros de la comunidad para lograr los objetivos comunes.

Técnicas de la Metodología de Intervención Comunitaria

El proceso de intervención comunitaria que proponemos, pretende diseñar, desarrollar y evaluar las acciones desde la propia comunidad con el acompañamiento del Profesor tutor, promoviendo la movilización de los grupos estudiantes a la comunidad.

La experiencia en el campo es de ocho fases en la Intervención Comunitaria. Cada una de las fases de nuestro proceso de intervención comunitaria presenta objetivos (general y específico), y las técnicas que se emplearán es cualitativa para la obtención y análisis de los datos. En este proceso se presentan dos características principales de la metodología cualitativa: recursiva y serendípity.

Todo el procedimiento realizado sirve como soporte de levantamiento de información en el diagnóstico comunitario sobre las microempresas y emprendimientos del sector que sirven como bases de información también para la Coordinación de investigación.



6.1 Resultados Esperados

RESULTADOS ESPERADOS
<ul style="list-style-type: none">••

4. Impacto del proyecto

La ejecución del presente proyecto de vinculación impactará directamente a los 25 cantones de la Provincia del Guayas:

1. Cantón Guayaquil
2. Cantón Nobol

3.1 Impacto Ambiental

La ejecución del proyecto de vinculación no tiene implicación directa y de afectación ambiental. No obstante, se tratará de minimizar el uso papelería y de impresiones como parte del cuidado ambiental.

La comunicación en lo posible es con el uso de tecnología y en las capacitaciones no se usa material impreso, se usa proyecciones, el material de apoyo se lo proporciona de forma digital.

En los consejos para los emprendimientos se impulsa el uso de material biodegradable, para envases y empaques y para presentación de marca se promueve el uso de redes sociales.

3.2 Impacto para la formación de Valores y Habilidades Blandas

Formará los valores de la dignidad, el humanismo, la honestidad, la probidad, cortesía y respeto en sus relaciones, independencia, solidaridad, sentido de la justicia y la equidad, su formación o consolidación se establecerá a partir de los siguientes indicadores.

- **Honestidad:** Se trabaja en la formación y fortalecimiento de este valor, con carácter permanente, y en relación con la totalidad de las actividades de los estudiantes.
- **Discreción:** Se insiste en la formación y fortalecimiento de la discreción como valor de importancia extra en el administrador.
- **Sentido de Justicia, Equidad y Humanismo:** referido a la Equidad en estrecha relación con el principio de igualdad, base del tratamiento social y jurídico de hombres y mujeres.

Creatividad o Independencia: El trabajo por lograr creatividad o independencia en el trabajo de los estudiantes.

7. Cronograma por Objetivos y Actividades.

CRONOGRAMA DE TRABAJO (1ER AÑO 2023)													
ACTIVIDAD		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOST	SEPT	OCTUB	NOVIEM	DICIEM
1. DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD		x						x					
EVALUACIÓN PRELIMINAR	•Análisis de los datos	x						x					
	•Mapeo y lotización	x						x					
	• Aplicación de la entrevista		x					x					
DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	• Sensibilización		x					x					
	• Taller participativo		x					x					
2. CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO			x						x				
3. EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL GRUPO				x					x				
4. DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN					x					x			
5. EVALUACIÓN INICIAL						x					x		
6. EJECUCIÓN E IMPLEMENTACIÓN							x	x	x	x		x	x
7. EVALUACIÓN FINAL									x	x			x
8. DISEMINACIÓN DE LOS RESULTADOS									x				x



8. Presupuesto

Gastos de trabajo de campo	Movilización	Para traslados	ITSS	\$800.00
Materiales	Papel	Hojas para la impresión de borradores	ITSS	\$200.00
	Material didáctico			\$150.00
	Fotocopias	500 fotocopias de las encuestas	ITSS	\$100.00
TOTAL:				\$1,250.00